

**KECANTIKAN LOKAL SEBAGAI PESONA KIARA  
LESWARA DALAM ULASAN PRODUK KECANTIKAN  
(Studi video *Luxcrime Foundation Balm Review* pada kanal  
Youtube Kiara Leswara)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**ALYANIDA NABILA**

**1201913014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**


**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama : Alyanida Nabila**

**NIM : 1201913014**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 14 Febuari 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alyanida Nabila  
NIM : 1201913014  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Kecantikan Lokal Sebagai Pesona Kiara Leswara Dalam Ulasan Produk Kecantikan (Studi Video Luxcrime Foundation Balm Review Pada Kanal Youtube Kiara Leswara).

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### Dewan Penguji

Pembimbing : Adrian Arditiar, S.Sos, M.I.Kom (  )  
Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. (  )  
Penguji 2 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. (  )  
Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 14 Febuari 2023

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala berkah, rahmat, serta hidayah-Nya hingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Kecantikan Lokal Sebagai Pesona Kiara Leswara Dalam Ulasan Produk Kecantikan (Studi Video Luxcrime Foundation Balm *Review* Pada Kanal Youtube Kiara Leswara)” dengan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat kelulusan dari Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan, dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan serta saran yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini, sehingga segala sesuatunya dapat berjalan lancar.
2. Adrian Arditiar, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu dalam proses penulisan skripsi.
3. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk dapat menguji dan memberi saran pada penulis agar penelitian ini lebih sempurna.
4. Hanny Nurahmawati, M.Ikom selaku triangulator yang sudah meluangkan waktunya dan bersedia menjadi triangulator pada skripsi ini.
5. Shalman Shufiyullah, Mas Insan Kamil, dan Sari Ocktavia Damayanti yang telah membantu dan mendukung penulis selama mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi Bakrie Angkatan 2020.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi yang telah disusun ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, termasuk penulis sendiri, serta bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alyanida Nabila  
NIM : 1201913014  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

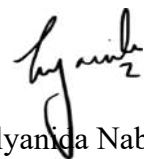
**Kecantikan Lokal Sebagai Pesona Kiara Leswara Dalam Ulasan Produk  
Kecantikan (Studi Video Luxcrime Foundation Balm Review Pada Kanal  
Youtube Kiara Leswara)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 14 Febuari 2023

Yang Menyatakan



(Alyanida Nabila)

# KECANTIKAN LOKAL SEBAGAI PESONA KIARA LESWARA DALAM ULASAN PRODUK KECANTIKAN

(Studi video Luxcrime Foundation Balm *Review* pada kanal Youtube Kiara  
Leswara)

Alyanida Nabila

---

## ABSTRAK

Kosmetik lokal tidak kalah keren dengan kosmetik dari *brand* luar, salah satunya adalah *brand* kecantikan lokal Luxcrime. Dan dengan semakin berkembangnya teknologi digital dan media sosial, salah satu metode promosi yang juga semakin marak adalah penggunaan jasa *celebrity endorser* dalam kegiatan promosi. Salah satu *celebrity endorser* pada bidang kecantikan di Indonesia adalah Kiara Leswara. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesona Kiara Leswara sebagai kecantikan lokal dalam ulasan produk. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan lima orang informan, observasi, dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan triangulator yang merupakan ahli dalam bidang media sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kiara Leswara memiliki *credibility* yang dapat dipercaya penontonnya, dilihat dari pengalaman dan pengetahuan yang ia punya tentang produk foundation balm Luxcrime, serta *honest review* yang diberikan pada video Youtube-nya. Dalam *attractiveness*, Kiara Leswara memiliki daya tarik tersendiri yaitu meskipun memiliki fisik yang cantik tapi ia memiliki kulit orang Indonesia pada umumnya, namun hal tersebut tidak mengurangi rasa percaya dirinya ia mampu tampil simpel dan natural. Dalam *power*, Kiara Leswara memiliki kekuatan sehingga kelima informan mengaku bahwa Kiara Leswara mampu memikat penontonnya sehingga merasa tertarik untuk membeli dan mencoba produk foundation balm Luxcrime. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *celebrity endorser* Kiara Leswara memiliki peran dalam mempromosikan produk foundation balm Luxcrime pada kanal Youtube-nya.

Kata kunci: Promosi, Produk Kecantikan, *Celebrity Endorser*, Kiara Leswara

**LOCAL BEAUTY AS KIARA LESWARA'S ENCHANTMENT IN  
BEAUTY PRODUCT REVIEWS**

**(Video study of Luxcrime Foundation Balm Review on Kiara Leswara  
Youtube channel)**

Alyanida Nabila

---

**ABSTRACT**

Local cosmetics are no less profound than foreign cosmetics brands, one of which is the local beauty brand, Luxcrime. With the rapid development of digital technology and social media, one of the promotion methods that is also increasingly widespread is the use of celebrity endorser services in promotional activities. One of the celebrity endorsers in the beauty or cosmetic product in Indonesia is Kiara Leswara. In this study, the aims to determine the charm of Kiara Leswara as a local beauty in product reviews. The study is using qualitative research methods with a case study approach. Data collection techniques used in this study were in-depth interviews with five informants, observation and documentation. To test the validity of the data, the study uses triangulators who are experts in the field of social media. The results of this study show that Kiara Leswara has credibility that her audience can trust, judging from the experience and knowledge she has about the Luxcrime foundation balm product, as well as the honest reviews given on her YouTube videos. In terms of attractiveness, Kiara Leswara has her own charm, that is, even though she has a beautiful physique, she has the skin of Indonesians in general, but this does not reduce her confidence in being able to appear simple and natural. In terms of power, Kiara Leswara has power so that the five informants admitted that Kiara Leswara was able to captivate the audience so that they felt interested in buying and trying the Luxcrime balm foundation product. Hence, the conclusion is that celebrity endorser Kiara Leswara has a role in promoting the Luxcrime balm foundation product on her Youtube channel.

Key words: Promotion, Make Up, Celebrity Endorser, Kiara Leswara

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep yang relevan .....	11
2.1.1 Pemasaran Interaktif .....	11
2.1.2 Media Sosial .....	11
2.1.3 Youtube .....	13
2.1.4 <i>Celebrity Endorser</i> .....	14
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	16
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain dan Pendekatan .....	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	28
3.3 Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Sumber Data .....	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4 Analisis Data .....	30
3.5 Triangulasi Data .....	31
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	31



**BAB IV**

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....	33
4.1.1 Profil Produk Kecantikan Luxcrime .....	37
4.1.2 Profil Kiara Leswara .....	39
4.1.3 Profil Informan .....	41
4.1.4 Profil Triangulator .....	45
4.2 Penyajian Data .....	46
4.2.1 <i>Celebrity Endorser</i> Dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Lokal .....	46
4.3 Pembahasan dan Diskusi .....	54
4.3.1 Kredibilitas ( <i>Credibility</i> ) <i>Celebrity Endorser</i> Kiara Leswara Dalam Mempromosikan Produk Foundation Balm Luxcrime .....	54
4.3.2 Daya Tarik ( <i>Attractiveness</i> ) <i>Celebrity Endorser</i> Kiara Leswara Dalam Mempromosikan Produk Foundation Balm Luxcrime .....	58
4.3.3 Kekuatan ( <i>Power</i> ) <i>Celebrity Endorser</i> Kiara Leswara Dalam Mempromosikan Produk Foundation Balm Luxcrime .....	61
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Kendala dan Keterbatasan .....	66
5.3 Saran dan Implikasi .....	66
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya .....	66
5.3.2 Saran Untuk Industri/Lembaga/Subjek .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
<b>DOKUMENTASI WAWANCARA PENELITIAN .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kiara Leswara .....	3
Gambar 1.2 Logo Luxcrime .....	4
Gambar 1.3 Foundation Balm Luxcrime .....	5
Gambar 1.4 <i>Highlight</i> Perilaku Penggunaan Internet 2022 .....	6
Gambar 1.5 Media Sosial Yang Sering Diakses Di Indonesia .....	7
Gambar 1.6 Video Youtube Kiara Leswara .....	8
Gambar 1.7 Komentar Video Youtube Kiara Leswara .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4.1 Adegan 1 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara .....	34
Gambar 4.2 Adegan 2 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	35
Gambar 4.3 Adegan 3 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	36
Gambar 4.4 <i>Luxcrime Awarding Night</i> .....	39
Gambar 4.5 Kanal Youtube Kiara Leswara .....	40
Gambar 4.6 <i>Event Kiara Leswara</i> .....	41
Gambar 4.7 Foto Informan 1 .....	42
Gambar 4.8 Foto Informan 2 .....	43
Gambar 4.9 Foto Informan 3 .....	43
Gambar 4.10 Foto Informan 4 .....	44
Gambar 4.11 Foto Informan 5 .....	45
Gambar 4.12 Foto Triangulator .....	45
Gambar 4.13 Adegan 4 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	55
Gambar 4.14 Adegan 5 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	56
Gambar 4.15 Adegan 6 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	59
Gambar 4.16 Adegan 7 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	60
Gambar 4.17 Adegan 8 Pada Kanal Youtube Kiara Leswara.....	62

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya .....	19
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	32
Tabel 4.1	Profil Informan .....	42