

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andrews, T. A. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. United States of America: South-Western Cengage Learning.
- Daymon, C. (2007). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kanuk, S. &. (2007). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. New York: McGrawHill.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Leslie, S. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Prestice Hall.
- Lingga, G. (2019). *Pemanfaat Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Bali: STD Bali.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Shrimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Walidin, W. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Jurnal

- Dermawan, Z. (2018). *Peranan Celebrity Endorser dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa UIN Alauddin Makassar)*.

- Hartati, A. (2019). *Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Hayu Olshop Metro)*.
- Mardiyanti, E. P. (2021). *Peran Strategi Endorsement Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Milenial Pada Online Shop Maezula*.
- Ningsih, S. W. (2021). *Analisis Kreativitas Iklan Dan Celebrity Endorser Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Pada Produk Wardah Kosmetik (Studi Mahasiswa IAIN Bengkulu)*.
- Riska. (2019). *Peranan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar*.
- Rohim, N. (2019). *Efektivitas TV Youtube IAIN Salatiga Sebagai Media Penyebaran Informasi & Dakwah*. Salatiga: IAIN Salatiga.

Website

- Tenia, H. (2017). Retrieved from Pengertian Media Sosial:
<https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>