

**GENERASI Z DAN PENGGUNAAN APLIKASI *ONLINE DATING*
TINDER**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh:

NADIFA PUTRI BALQIS

1181003169

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadifa Putri Balqis

NIM : 1181003169

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadifa Putri Balqis

NIM : 1181003169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

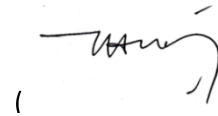
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Generasi Z dan Penggunaan Aplikasi *Online Dating* Tinder

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M



Penguji 1 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A



Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si.



(20 Feb 2023)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“GENERASI Z DAN PENGGUNAAN APLIKASI ONLINE DATING TINDER”* dengan baik. Dalam penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik bimbingan, arahan, dan pengajaran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga, kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan dan keselamatan yang diberikan pada penulis selama penyusunan Tugas Akhir, sehingga semua dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua penulis, Mama dan Papa tercinta yang selalu mendukung dan memberi masukan, kasih sayang, dan doa kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya penulis akan dapatkan ialah karena dan untuk kalian.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Seluruh Staff dan Dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pelajaran baik secara akademik maupun non-akademik yang sangat berguna dan bermanfaat bagi penulis.
5. Leli dan Jovan, selaku teman terdekat penulis yang selalu menemani dan menjadi pendengar penulis dari dulu hingga saat ini. Terima kasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga kita bisa berteman sampai seterusnya.

6. Fadillah Indah Sukma, selaku teman seperjuangan dan teman baik dari awal masuk perkuliahan hingga akhir. Terima kasih selalu memberikan dukungan yang membantu penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Diri sendiri, terima kasih karena sudah sabar, semangat, konsisten, kuat dan berusaha untuk tetap bertahan dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir hingga sampai saat ini.
8. Semua pihak yang tanpa sadar telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
9. Untuk semua pihak terkait yang selalu bertanya “kapan sidang?”, “kapan lulus?”, “kapan wisuda?”, dan lain sejenisnya. Kalian semua adalah alasan penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 20 Februari 2023



Nadifa Putri Balqis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadifa Putri Balqis

NIM : 1181003169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalty Noneksklusif** (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya, yang berjudul:

GENERASI Z DAN PENGGUNAAN APLIKASI *ONLINE DATING* TINDER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalty Noneksklusif** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Februari 2023

Yang menyatakan



Nadifa Putri Balqis

GENERASI Z DAN PENGGUNAAN APLIKASI ONLINE DATING TINDER

NADIFA PUTRI BALQIS

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi membuat kultur kencan di Indonesia telah berubah, termasuk di kalangan generasi Z. Adanya fenomena *dating apps* Tinder ini dapat terjadi dikarenakan melalui generasi Z yang memiliki karakteristik hiperkustomisasi, FOMO, *weconomist*, dan *terpacu*. Mereka memang dikenal sebagai generasi yang *tech savvy*, apapun yang saat ini sedang *trend* atau populer baik di media sosial maupun di berbagai *platform* lainnya, akan selalu menarik atensi bagi generasi Z. Menurut mereka, hal tersebut tidak boleh tertinggal sedikitpun. Sehingga, kemunculan aplikasi Tinder sangat disambut baik oleh generasi Z, meskipun memang banyaknya stigma negatif yang menempel pada aplikasi ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana karakteristik generasi Z dalam menggunakan aplikasi *online dating* Tinder yang akan ditinjau melalui teori karakteristik generasi Z dan penetrasi sosial, dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi. Objek penelitian ini adalah aplikasi Tinder, sementara subjek penelitian ini adalah empat informan yang sudah dilakukan wawancara secara mendalam. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa meskipun stigma negatif dari Tinder masih melekat, generasi Z tetap menggunakan aplikasi tersebut untuk menjadikan sebuah wadah yang positif bagi mereka untuk berinteraksi, bertemu, bersosialisasi, dan menciptakan hubungan melalui media Tinder. Dengan menerapkan teori penetrasi sosial, menunjukkan bahwa semakin dekat hubungan antar individu, semakin besar kenyamanan dan kedalaman lapisan tersebut, karena semakin banyak topik yang dapat didiskusikan dan semakin banyak waktu yang dihabiskan bersama. Sebaliknya, jika hubungan masih dalam tahap awal, keluasan topik dan kedalaman pembicaraan akan semakin rendah.

Kata kunci: Generasi Z, Aplikasi Kencan, *Online Dating*, dan Tinder.

GENERATION Z AND THE USE OF TINDER ONLINE DATING APPS

NADIFA PUTRI BALQIS

ABSTRACT

The development of technology has made the dating culture in Indonesia change, including among generation Z. The Tinder dating app phenomenon can be attributed to generation Z's hyper-customization, FOMO, weconomist, and spur characteristics. Because they are known as a tech-savvy generation, whatever is currently trending or popular on social media and other platforms will always catch the attention of generation Z. According to them, this should not be left behind in the slightest. So, the emergence of the Tinder application is very welcomed by generation Z, even though there is indeed a lot of negative stigma attached to this application. The purpose of this study is to find out how the characteristics of generation Z in using the Tinder online dating application will be reviewed through the theory of generation Z characteristics and social penetration, using qualitative research methods and phenomenological approaches. The object of this study was the Tinder application, while the subjects of this study were four informants who had already conducted in-depth interviews. The results of the research that has been carried out show that while the negative stigma of Tinder still remains, generation Z still uses the app to create a positive platform for them to interact, meet, socialize, and create relationships through Tinder media. By applying the theory of social penetration, it shows that the closer the relationship between individuals, the greater the comfort and depth of such layers, since more topics can be discussed and more time spent together. Conversely, if the relationship is still in its infancy, the breadth of the topic and the depth of the conversation will be even lower.

Keywords: Generation Z, Dating App, Online Dating, Tinder

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep yang Relevan.....	13
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	21
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Desain dan Pendekatan	30
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.3 Pengumpulan Data.....	32
3.4 Analisis Data.....	33
3.5 Triangulasi Data.....	34
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	38
4.2 Penyajian Data	47
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	76

5.3	Saran dan Implikasi.....	77
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	DAFTAR LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Riset Penggunaan Internet di Indonesia Bulan Februari 2022 ...	2
Gambar 1.2	Aplikasi Kencan <i>Online</i> Paling Banyak Diunduh Tahun 2021	4
Gambar 1.3	Logo Tinder	5
Gambar 1.4	Fitur-Fitur Tinder, Tinder+, Tinder <i>Gold</i> , Tinder <i>Platinum</i>	7
Gambar 1.5	Jumlah Pelanggan Aplikasi Tinder (Kuartal II 2017- 2021)	8
Gambar 4.1	Tampilan Logo Tinder di Aplikasi.....	38
Gambar 4.2	Fitur <i>Chating</i> di Tinder	40
Gambar 4.3	Fitur <i>Super Like</i> di Tinder	41
Gambar 4.4	Fitur <i>Swipe Left Swipe Right</i> di Tinder	41
Gambar 4.5	Fitur <i>Discovery Settings</i> di Tinder	42
Gambar 4.6	Fitur <i>Profile</i> di Tinder	43
Gambar 4.7	Informan Fadillah.....	44
Gambar 4.8	Informan Alvira.....	45
Gambar 4.9	Informan Ardillah	46
Gambar 4.10	Informan Dimas.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Generasi Z Menurut Bencsik dan Machova	19
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	36