

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Sumter, S. R., & Vandenbosch, L. (2019). Dating gone mobile: Demographic and personality-based correlates of using smartphone-based dating applications among emerging adults. *New media & society*, 21(3), 655-673.

Bryant, K., & Sheldon, P. (2017). Cyber dating in the age of mobile apps: Understanding motives, attitudes, and characteristics of users. *American Communication Journal*, 19(2).

Lopes, M. R., & Vogel, C. (2017, August). Women's perspective on using Tinder: a user study of gender dynamics in a mobile device application. In *Proceedings of the 35th ACM International Conference on the Design of Communication* (pp. 1-10).

Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia). *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 15(1), 21.

Ferdiana, C., Susanto, E. H., & Aulia, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Tinder dan Fenomena Pergaulan Bebas di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 112.

Buku:

A. Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hengky W. Pramana, (2012). *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Stillman, David. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wijoyo, Hadion dkk. (2020). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Banyumas: Pena Persada.

Ahmadi dan Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Thurlow, Crispin dkk. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. California: Sage Publications.

Websites:

Kemp, Simon. (15 Februari 2022). *Digital 2022: Indonesia*. Diakses pada 20 Maret 2022, dari (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>)

Dihni, V. A. (22 Februari 2022). *Tinder Aplikasi Kencan Terpopuler di Dunia*. Diakses pada 24 Maret 2022, dari (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/22/tinder-aplikasi-kencan-terpopuler-di-dunia>)

Rizaty, M. A. (8 Februari 2022). *Pelanggan Aplikasi Kencan Daring Tinder Meningkat 17,07% pada Kuartal II 2021*. Diakses pada 24 Maret 2022, dari (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pelanggan-aplikasi-kencan-daring-tinder-meningkat-1707-pada-kuartal-ii-2021#:~:text=Tercatat%2C%20Tinder%20memiliki%20pelanggan%20sebanyak,Tinder%20Plus%20dan%20Tinder%20Gold>)