

DAFTAR PUSTAKA

- Friska. (2021). *E-commerce adalah: Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Retrieved from KoinWorks Bisnis: <https://koinworks.com/blog/e-commerce-adalah/>
- Iqbal, M. (2021, April 22). *Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021*. Retrieved from CNBC Indonesia area Tech : <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee- ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>
- J., A. R. (2017). *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Jurnal.Radenfatah.Ac.Id, 14-31.
- Iqbal, M. (2021, April 22). *Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021*. Retrieved from CNBC Indonesia area Tech : <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee- ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>
- Liputan6. (2022, January 14). *Tren Belanja Online Meningkat, Pelaku Usaha Perlu Terapkan Teknologi Ini*. Retrieved from Portal Berita Liputan6 area Bisnis: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4860061/tren-belanja-online-meningkat-pel-aku-usaha-perlu-terapkan-teknologi-ini>
- Lukmandaru, I. (2016). *Kewirausahaan Hasil Hutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI.
- Payne, A. (2000). *The essence of services marketing* . Yogyakarta : Prentice Hall.
- Purba, N. &. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- S, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada .
- Sedjati, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sunyoto, D. &. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi* . Yogyakarta : MedPress.