

**PERAN INTEGRATED MARKETING DALAM MENARIK
ANGGOTA BANK SAMPAH ANGGREK (STUDI KASUS: PADA
WARGA RW 10 KELURAHAN CIPINANG MELAYU
KECAMATAN MAKASAR KOTA JAKARTA TIMUR)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



RULI AKBARULLAH

1181001117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang didapat baik kutipan dan rujukan telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ruli Akbarullah

NIM : 1181001117

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Januari 2023

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

**PERAN INTEGRATED MARKETING DALAM MENARIK
ANGGOTA BANK SAMPAH ANGGREK (STUDI KASUS:
PADA WARGA RW 10 KELURAHAN CIPINANG MELAYU
KECAMATANMAKASAR KOTA JAKARTA TIMUR)**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Oleh

Ruli Akbarullah
1181001117

Jakarta, 30 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



(Dominica A. Widyastuti, SE., MM)

Dosen Pembahas,



(M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D)

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ruli Akbarullah
NIM : 1181001117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **“Peran Integrated Marketing Dalam Menarik Anggota Bank Sampah Angrek (Studi Kasus: Pada Warga Rw 10 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makasar Kota Jakarta Timur)”**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M.

()

Penguji I : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

()

Penguji II : Arief Bimantoro Suharko, BSEE., M.Sc.Eng., Ph.D.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Peran Integrated Marketing Dalam Menarik Anggota Bank Sampah Angrek (Studi Kasus Pada Warga RW 10 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makasar Kota Jakarta Timur)”**. Penyelesaian dalam penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tak luput dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan Tugas Akhir ini kepada:

1. Allah SWT, Orang Tua, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan motivasi kepada penulis selama menjalani kegiatan kuliah hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Para Dosen Penguji yang belum saya ketahui siapa.
4. Para dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie.
5. Fida Rizki Ashillah, rumah yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta sudah bersedia menemani dari awal masuk perkuliahan sampai sekarang.
6. Sahabat Jamaah Haji, yang berisi 6 orang terdiri dari Andeen, Daffa, Dhio, Ghiffari dan Shadam.
7. Serta seluruh teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2018 di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang sudah mengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ruli Akbarullah

NIM : 1181001117

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PERAN INTEGRATED MARKETING DALAM MENARIK ANGGOTA BANK SAMPAH ANGGREK (STUDI KASUS: PADA WARGA RW 10 KELURAHAN CIPINANG MELAYU KECAMATAN MAKASAR KOTA JAKARTA TIMUR)”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Ruli Akbarullah)

**Peran Integrated Marketing Dalam Menarik Anggota Bank Sampah Anggrek
(Studi Kasus: Pada Warga Rw 10 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan
Makasar Kota Jakarta Timur)**

Ruli Akbarullah

ABSTRAK

Pengelolaan sampah merupakan hal yang fundamental dalam mengatasi permasalahan sampah yang tidak berkesudahan. Pengimplementasian Program Bank Sampah Anggrek di RW 10 Cipinang Melayu dapat menjadi wadah dalam melakukan pengelolaan sampah. Melalui pendekatan Green Marketing dengan teknik Integrated Marketing Communications (IMC) ajakan pengelolaan sampah melalui program Bank Sampah Anggrek dapat dilakukan secara masif untuk membuka kesadaran masyarakat di Wilayah RW 10 Cipinang Melayu akan pentingnya kepedulian terhadap lingkungan yang berdampak pada aspek sosial dan ekonomi bagi warga itu sendiri. Fokus penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana peranan Integrated Marketing Communication (IMC) mengambil langkah untuk mengajak warga RW 10 Cipinang Melayu turut serta melakukan pengelolaan sampah; Bagaimana pola mekanisme Bank Sampah mampu membuat Warga RW 10 mampu memiliki kesadaran akan pengelolaan sampah; dan seberapa besar dampak terhadap Warga RW 10 Cipinang Melayu dalam menjalani Program Bank Sampah. Penelitian ini menggunakan metodologi Kualitatif melalui teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan keberhasilan Sales dalam penggunaan konsep Intergrated Marketing Comunnication (IMC) melalui isu lingkungan untuk menarik nasabah Bank Sampah Anggrek dengan memberikan pemahaman bahwa pengelolaan sampah dapat menghasilkan uang yang cukup untuk menambah penghasilan Ibu Rumah Tangga khususnya ekonomi menengah kebawah.

Kata Kunci: Pengelolaan Sampah, Bank Sampah, dan Integrated Marketing Communication (IMC)

**Peran Integrated Marketing Dalam Menarik Anggota Bank Sampah Anggrek
(Studi Kasus: Pada Warga Rw 10 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan
Makasar Kota Jakarta Timur)**

Ruli Akbarullah

Abstract

Waste management is fundamental to overcoming the endless waste problem. Implementation of the Orchid Garbage Bank Program in RW-10 Cipinang Melayu can be a vessel for conducting waste management. Through the Green Marketing approach with Integrated Marketing Communications (IMC) techniques, invitations to waste management through the Orchid Waste Bank program can be carried out massively to open public awareness in the RW 10 Cipinang Melayu Region of the importance of caring for the environment, which has an impact on social and economic aspects for the residents themselves. The focus of this research is to find out how the role of the Integrated Marketing Communication (IMC) takes steps to invite residents of RW 10 Cipinang Melayu to participate in waste management; How can the pattern of the Garbage Bank mechanism be able to make RW 10 residents able to have awareness of waste management; and how big the impact is on the residents of RW 10 Cipinang Melayu in undergoing the Garbage Bank Program. This study uses a qualitative methodology through data collection techniques such as interviews, observation, and documentation. The results of this study show the success of sales in using the concept of integrated marketing communication (IMC) through environmental issues to attract Anggrek Garbage Bank customers by providing an understanding that waste management can generate enough money to supplement the income of housewives, especially the lower middle class.

Keywords: waste management, waste bank, and integrated marketing communication (IMC)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Sampah	7
2.1.1 Pengertian Sampah	7
2.1.2 Klasifikasi Sampah.....	8
2.1.3 Sumber – sumber Sampah	9
2.1.4 Cara Pengelolaan Sampah	10
2.2 Bank Sampah.....	11
2.3 Pemasaran.....	12
2.3.1 Pemasaran Jasa	12

2.3.2	Bauran Pemasaran atau <i>Marketing Mix</i>	13
2.4	Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>)	14
2.4.1	Komponen <i>Green Marketing</i>	15
2.4.2	Tujuan <i>Green Marketing</i>	15
2.4.3	Manfaat <i>Green Marketing</i>	16
2.5	Perilaku Hijau Konsumen	16
2.6	<i>Integrated Marketing Communication</i>	17
2.7	<i>Sales Promotion</i>	19
2.7.1	<i>Sales</i>	19
2.7.2	<i>Sales Person</i>	21
2.8	Kerangka Pemikiran	21
2.9	Penelitian Terdahulu	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Metodologi Penelitian.....	26
3.3	Metode Penelitian	27
3.4	Objek Penelitian	28
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1	Sumber Data	28
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Pedoman Wawancara	33
3.7	Pedoman Diskusi	35
3.8	Instrumen Penelitian	35
3.9	Teknik Analisis Data	35
3.10	Pengujian Keabsahan Data	36
BAB IV	38
PEMBAHASAN DAN HASIL	38
A.	Pembahasan	38
	Gambaran Umum Bank Sampah Anggrek.....	38
B.	Hasil.....	49

4.1 Peran <i>Intergrated Marketing Communication</i> dalam Pemasaran Bank Sampah Anggrek di RW 10	49
4.2 Pola Mekanisme Bank Sampah Anggrek.....	55
4.3 Pendekatan <i>Green Marketing</i> dalam Implementasi Dampak Bank Sampah Anggrek RW 10 terhadap Warga RW 10	57
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69
Daftar Pertanyaan Wawancara Skripsi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur pembuangan sampah menuju TPA.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penulis.....	23
Gambar 4. 1 Logo Bank Sampah Anggrek.....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Sampah Anggrek.....	42
Gambar 4. 3 Barang yang dapat dijual pada Bank Sampah Anggrek	44
Gambar 4. 4 Buku Tabungan Nasabah Bank Sampah Anggrek	44
Gambar 4. 5 Proses Penimbangan Sampah Nasabah.....	45
Gambar 4. 6 Alur Pengolahan Sampah yang dilakukan Bank Sampah Anggrek	46
Gambar 4. 7 Sertifikat Penghargaan dari LHK untuk Bank Sampah Anggrek RW 10.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	31
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara	33
Tabel 4. 1 Rincian Penduduk di Lingkungan RW 10 Kelurahan Cipinanang Melayu Kecamatan Makasar	50
Tabel 4. 2 Rincian nasabah dari masing-masing RT di RW 10	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Bu Novi hartanty.....	69
Lampiran 2 Wawancara dengan Bu Niswiyah.....	70
Lampiran 3 Wawancara dengan Ibu Ismail.....	70
Lampiran 4 Wawancara dengan Bapak Suratman	70
Lampiran 5 Wawancara dengan Ibu Dede.....	70
Lampiran 6 Wawancara dengan Ibu Ruyati Syafrudin.....	70