

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Aji, Prasetyo Matak, Vanessa Nadhila dan Lim Sanny. (2020). *Effect Of Social Media Marketing On Instagram Towards Purchase Intention: Evidence From IndoNesia's Ready-To-Drink Tea Industry*. International Journal of Data and Network Science Vol.4 (2020) 91-104

Alfira, Wira Bharata, dan Arwin Sanjaya. (2021). *Media Sosial Marketing Pada Instagram Shopee Indonesia Dan Pengaruhnya Terhadap Costumer Engagement Serta Brand Image*. I-JIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance, Vol. 1, No. 2 (2021), pp; 95-104

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Doembana, Ismawati, Abdur Rahmat dan Muhammad Farhan. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing

Fitrah, M., & Luthfiah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Setiawan, E. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata subjek - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/subjek>

### **Skripsi**

Aminullah JR, Rifkya Xena dan Jokhanan Kristiyono. (2021). *Internet Marketing Strategy Demandailing Café in Building a Digital Brand on Instagram*. *Communicare : Journal of Communication Studies*. Vol.8 No.2, December 2021

Angkie, Noviani Sari. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Pada Brand Fashion Zara, H&M, Pull&Bear, Dan Stradivarius Di Surabaya*. *Jurnal AGORA* : Vol. 7 No.1, 2019.

Arikunto, Suharsimi. 2016 . *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.

Banyumurti, I. (2018). *Media Sosial*. Kominfo. Banyumurti.net

Cahyani, Elysa Nur, Dewi Pancawati N dan Endah Fitriyani. (2021). *Analisis Instagram Sebagai Social Media Marketing di Industri Perhotelan*. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 29. Vol. 10 No.1, Juni 2021

### **Jurnal**

Hilde A.M. Voorveld (2019) *Brand Communication in Social Media: A Research Agenda*, *Journal of Advertising*, 48:1, 14-26, DOI: 10.1080/00913367.2019.1588808

Kim, A. J., & Ko, E. (2012). *Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand*. *Journal of Business Research*, 65, 1480–1486.

Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Prenada Media.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu