

**Diplomasi Digital Ukraina Melalui Media Sosial dalam Konflik  
Melawan Rusia**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Politik Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Politik,  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**



**Fara Anggia Hapsari**

**1181004015**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun di rujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Fara Anggia Hapsari**

**NIM : 1181004015**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 20 Februari 2023**




## HALAMAN PENGESAHAN

### Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fara Anggia Hapsari  
NIM : 1181004015  
Program Studi : Program Studi Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Diplomasi Digital Ukraina Melalui Media Sosial dalam Konflik Melawan Rusia

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A. (  )  
Penguji 1 : Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A. (  )  
Penguji 2 : Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., Ph.D. (  )

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 20 Februari 2023

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada saat penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, yaitu Mama dan Papa yang telah memberikan seluruh kasih sayang, doa, semangat dan dukungan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan SI di Universitas Bakrie;
2. Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
3. Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A. selaku dosen penguji 1 dan Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., Ph.D. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran, arahan, serta masukan yang mendukung kepada penulis ke dalam penyusunan skripsi;
4. Micah Victor Simbolon selaku kekasih penulis yang selalu mendengarkan segala keluh kesah dan juga membantu penulis dalam penyusunan skripsi;
5. Seluruh teman seangkatan Ilmu Politik 2018 yang telah berjuang bersama.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Februari 2023



Fara Anggia Hapsari

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fara Anggia Hapsari

NIM : 1181004015

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Diplomasi Digital Ukraina Melalui Media Sosial dalam Konflik Melawan Rusia**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Februari 2023

Yang menyatakan



( Fara Anggia Hapsari )

## **Diplomasi Digital Ukraina Melalui Media Sosial dalam Konflik Melawan Rusia**

Fara Anggia Hapsari

---

### **ABSTRAK**

Rusia menginvasi Ukraina pada 24 Februari, 2022 dan diikuti dengan adanya perang informasi di media sosial. Ukraina berambisi untuk memenangkan narasi mereka di media sosial, maka dari itu para pejabat Ukraina melakukan diplomasi digital. Para pejabat ini meliputi Presiden Ukraina, Menteri Transformasi Digital, Menteri Luar Negeri, dan Penasihat Presiden. Diplomasi Digital yang mereka lakukan adalah dengan menggunakan media sosial Twitter. Twitter diyakini sebagai alat yang efisien yang Ukraina gunakan untuk melawan agresi militer Rusia. Melalui Twitter, para pejabat membentuk narasi yang meliputi persuasi dan ancaman, serta melibatkan publik. Terdapat tiga komunikan yang dijadikan sasaran diplomasi digital para pejabat Ukraina, yaitu perusahaan asing, pemerintah negara lain, dan publik. Tentu usaha ini sesuai dengan tujuan Ukraina, yaitu menghancurkan Rusia, terutama pada aspek ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode campuran dan menggunakan data sekunder. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui cara dan tujuan diplomasi digital Ukraina.

**Kata Kunci:** Perang Informasi, Diplomasi Digital, Pejabat Ukraina, Komunikan, Twitter.

## **Ukrainian Digital Diplomacy Through Social Media in Conflict Against Russia**

Fara Anggia Hapsari

---

### **ABSTRACT**

Russia invaded Ukraine on February 24, 2022 and was followed by an information war on social media. Ukraine is ambitious to win over their narrative on social media, so Ukrainian officials are pursuing digital diplomacy. These officials include the President of Ukraine, Minister of Digital Transformation, Minister of Foreign Affairs, and Presidential Advisor. Digital diplomacy that they do is by using the social media Twitter. Twitter is believed to be an efficient tool that Ukraine is using to counter Russian military aggression. Through Twitter, officials shape narratives that include persuasion and threats, and engage the public. There are three communicants who are the targets of digital diplomacy for Ukrainian officials, namely foreign companies, governments of other countries, and the public. Of course, this effort is in accordance with Ukraine's goal, which is to destroy Russia, especially in the economic aspect. This study uses mixed methods and uses secondary data. The purpose of this study is to find out the ways and objectives of Ukraine's digital diplomacy.

**Keywords:** Information War, Digital Diplomacy, Ukrainian Officials, Communicants, Twitter.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Teori Realisme .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Diplomasi Publik .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Propaganda .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 Diplomasi Digital .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 Alasan Menggunakan Teori dan Konsep.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5.1 Teori Realisme.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5.2 Diplomasi Publik.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5.3 Propaganda.....</b>	<b>32</b>
<b>2.5.4 Diplomasi Digital.....</b>	<b>32</b>
<b>2.5.5 Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>33</b>
<b>2.6 Alur Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>



<b>METODE PENELITIAN</b> .....	37
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	37
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	40
<b>3.2.1 Studi Kepustakaan</b> .....	40
<b>3.2.2 Metode Berbasis Internet</b> .....	40
<b>3.2.3 Observasi</b> .....	41
<b>3.3 Teknik Analisis Data</b> .....	42
<b>3.3.1 Analisis Sekunder (<i>Secondary Analyst</i>)</b> .....	42
<b>3.4 Tabel Operasionalisasi Konsep</b> .....	43
<b>BAB IV</b> .....	44
<b>ANALISIS</b> .....	44
<b>4.1 Pemetaan Aktor Pejabat Ukraina</b> .....	44
<b>4.1.1 Volodymyr Zelenskyy (Presiden Ukraina)</b> .....	44
<b>4.1.2 Mykailo Fedorov (Menteri Transformasi Digital)</b> .....	47
<b>4.1.3 Mykhailo Mykhailovych Podolyak (Penasihat Presiden Ukraina Volodymyr Zelenskyy)</b> .....	49
<b>4.1.4 Dmytro Kuleba (Menteri Luar Negeri Ukraina)</b> .....	51
<b>4.2 Kategorisasi Sasaran Diplomasi Digital</b> .....	54
<b>4.2.1 Negara</b> .....	54
<b>4.2.2 Non-Negara</b> .....	55
<b>4.3 Cara Diplomasi Digital</b> .....	55
<b>4.3.1 Pembentukan Narasi (Persuasi dan Ancaman)</b> .....	56
<b>4.3.2 Melibatkan Publik</b> .....	88
<b>4.4 Asesmen Efektivitas Diplomasi Digital Ukraina</b> .....	103
<b>V. PENUTUP</b> .....	105
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	105
<b>5.2 Saran</b> .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.01 Diagram Komunikan Zelenskyy .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.02 Diagram Komunikan Fedorov .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.03 Diagram Komunikan Podolyak.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.04 Diagram Komunikan Kuleba .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.05 Tweet Fedorov Setelah Invasi.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.06 Fedorov Meminta tindakan CEO Apple .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.07 Fedorov Melibatkan Google dan Netflix .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.08 Meminta Musk Ikut Bertindak .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.09 Starlink Tiba di Ukraina.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.10 Youtube Turut Bertindak .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.11 Fedorov melibatkan CEO Meta .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.12 Menteri Luar Negeri Ukraina Memperingatkan Nestle .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.13 Podolyak Membujuk China.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.14 Apresiasi Zelenskyy terhadap Presiden Indonesia .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.15 Narasi Podolyak Mengenai Kunjungan Lavrov .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.16 Persuasi Podolyak Untuk Barat .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.17 Harapan Kuleba Terhadap ASEAN .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 4.18 Diskusi Zelenskyy dan Boris Johnson Tentang Pelatihan Militer.....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4.19 Podolyak Mengingatkan Rencana Rusia Selanjutnya .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4.20 Ajakan Fedorov Berdonasi Untuk Ukraina .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 4.21 Ukraina Membuat Pasukan IT .....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 4.22 Permintaan Fedorov Terhadap Perusahaan Kripto .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 4.23 Ajakan Zelenskyy Dan Kuleba Untuk Bergabung Dalam Pertahanan Ukraina .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.24 Keluhan Penasihat Kepala Kantor Presiden Ukraina .....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.25 Dukungan Publik Melalui Hashtag Di Twitter .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.26 Ajakan Fedorov Untuk Melabeli Rusia Sebagai Negara Teroris .....</b>	<b>100</b>

**DAFTAR TABLE**

<b>Table 1 Alur Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>Table 2 Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>43</b>