

**Perencanaan Bisnis To You All (Tuyul) Milk dengan strategi
branding tematik**

TUGAS AKHIR



Ghiffari Fathurrahman

1181001135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ghiffari Fathurrahman

NIM : 1181001135

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ghiffari Fathurrahman

NIM : 1181001135

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis To You All(Tuyul) Milk dengan strategi Branding tematik

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Penguji 1 : Muchsin Saggaf shihab, M.Sc., MBA., Ph.D



Muchsin

Penguji 2 : Dr. Suwandi, SE. MSi



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2023

Perencanaan Bisnis To You All(Tuyul) Milk dengan strategi *branding* tematik
Ghiffari Fathurrahman

ABSTRAK

Rencana bisnis disusun untuk pengoperasian usaha minuman dalam jangka waktu 5 tahun ke depan melalui pengumpulan data, analisis kelayakan bisnis, bauran pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian ini menggunakan beberapa metode rencana bisnis yaitu pertama dengan pengumpulan data secara Primer dan Sekunder kemudian menerapkan metode Analisis Kelayakan Bisnis seperti Segmenting, Targeting, Positioning serta menggunakan Analisis TOWS – Marketing MIX – Analisis Sumber Daya Manusia – Analisis Keuangan. Tuyul Milk merupakan usaha di bidang food and bevarage yang memfokuskan menjual minuman dengan menggunakan bahan yang fresh dan kekinian yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Peluang bisnis yang besar menjadikan Tuyul Milk melakukan branding tematik agar mampu bersaing di dalam dunia bisnis zaman sekarang dengan menggunakan kreativitas. Bisnis ini menargetkan untuk menarik lebih banyak lagi masyarakat datang ke Tuyul Milk yang mempunyai tema berbeda dengan bisnis minuman lain.

Kata Kunci : Branding , Perkembangan Bisnis , Horor

Perencanaan Bisnis To You All(Tuyul) Milk dengan strategi *branding* tematik
Ghiffari Fathurrahman

ABSTRACT

A business plan is prepared for the operation of a beverage business within the next 5 years through data collection, business feasibility analysis, marketing mix, human resources, and finance. This research uses several business plan methods, namely first by collecting data in Primary and Secondary then applying Business Feasibility Analysis methods such as Segmenting, Targeting, Positioning and using TOWS Analysis – Marketing MIX – Human Resource Analysis – Financial Analysis. Tuyul Milk is a business in the field of food and bevarage that focuses on selling drinks using fresh and contemporary ingredients that can be enjoyed by all people. The huge business opportunity makes Tuyul Milk do thematic branding to be able to compete in today's business world by using creativity. This business targets to attract more people to come to Tuyul Milk which has a different theme from other beverage businesses.

Keywords : Branding , Business Development, Horror

Student Of Management Universitas Bakrie, Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul: **“Perencanaan Bisnis To You All(Tuyul) Milk dengan strategi branding tematik”**.

Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak bakal terwujud tanpa bantuan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan karena-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung baik secara material maupun psikologis terhadap penulis, serta doa yang selalu diberikan untuk penulis.
3. Kekasih tercinta , Afnan yang selalu mendukung dan memberi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Mas Aryo, selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik.
5. Teman-teman Tumpi 59 yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta masukan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
6. Teman-teman Universitas Bakrie yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta selalu memberikan doa untuk penulis.
7. Teman-teman kerja vilo Summarecon Bekasi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Keluarga, kerabat, teman penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah saya sebutkan, maka penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik – baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun untuk dijadikan acuan kedepannya.

Jakarta, 09 Februari 2023



Ghiffari Fathurrahman

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ghiffari Fathurrahman

NIM : 1181001135

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perencanaan Bisnis To You All (Tuyul) Milk dengan strategi *branding* tematik” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Februari 2023

Yang Menyatakan



(Ghiffari Fathurrahman)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Rancangan Bisnis	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat dan Kegunaan	5
BAB II	6
URAIAN USAHA DAN PRODUK	6
2.1 Profil Usaha	6
2.1.1 Visi, Misi, dan Tagline	7
2.1.2 Tagline	7
2.1.3 LOGO	7
2.1.4 Struktur Organisasi Tuyul Milk	7
2.2 Produk dan Tempat Usaha	9
2.2.1 Lokasi To You All(Tuyul) Milk	11
2.2.2 Media Sosial	11
2.2.3 Layanan Tuyul Milk S etelah Melakukan Strategi <i>Branding</i> Tematik.	12
BAB III	14
METODE PENDEKATAN	14
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	14
3.2 Pengumpulan Data	14
3.2.1 Data Primer	15

3.2.2 Data Sekunder.....	15
3.3 Subjek Penelitian.....	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Metode Analisis Kelayakan Bisnis	16
3.5.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	16
3.5.2 Segmenting	17
3.5.3 Targeting	17
3.5.4 Positioning.....	18
3.5.5 Analisis <i>TOWS</i>	19
3.6 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	20
3.7 Analisis Sumber Daya Manusia	20
3.8 Product Branding	21
3.9 Analisis Keuangan	21
3.9.1 Net Present Value (NPV)	22
3.9.2 Payback Period	22
3.9.3 Internal Rate of Return.....	22
BAB IV	24
ANALISIS BISNIS.....	24
4.1 Analisis Wawancara	24
4.1.1 Wawancara	24
4.1.2 Kesimpulan Wawancara.....	26
4.2 <i>Segmenting</i>	26
4.3 <i>Targeting</i>	27
4.4 <i>Positioning</i>	28
4.5 Analisis <i>TOWS</i>	29
4.6 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	31
4.6.1 <i>Product</i> (produk)	31
4.6.2 <i>Price</i> (Harga)	31
4.6.3 <i>Place</i> (Lokasi).....	31
4.6.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	31
4.7 Analisis Sumber Daya Manusia	31
4.7.1.Perekrutan.....	32
4.7.2 Pelatihan dan Pengembangan	32
4.7.3 Kompensasi	32
BAB V.....	33

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS DAN KESIMPULAN	33
5.1 Ringkasan Perusahaan	33
5.1.1 Profil Perusahaan	33
5.1.2 Produk Perusahaan.....	33
5.2 Rencana Pengembangan.....	33
5.3 Hasil Analisis Keuangan	35
5.3.1. Modal	35
5.3.2 Pendapatan.....	36
5.3.3 Biaya Variabel	36
5.3.4 Biaya Tetap.....	37
5.3.5 Total Biaya	37
5.3.6 Income Statement	38
5.3.7 Proyeksi Pendapatan	38
5.3.8 Proyeksi Biaya Variabel.....	40
5.3.9 Proyeksi Biaya Tetap	41
5.3.10 Pengumpulan Modal	42
5.3.11 Payback Periode.....	43
5.3.12 Cash Flow	44
5.3.13 Net Present Value	45
5.3.14 Internal Rate Of Return	46
5.4. Kesimpulan dan Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 : Menu Tuyul Milk	8
Tabel 3.5 : Matriks TOWS	18
Tabel 4.1 : Matriks TOWS Tuyul Milk	26
Tabel 5.3.7 : Proyeksi Pendapatan	35
Tabel 5.3.8 : Biaya Variabel	36
Tabel 5.3.9 : Biaya Tetap	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Pertumbuhan Industri makanan dan minuman	1
Gambar 2.1 : Logo Tuyul Milk.....	6
Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Tuyul Milk	7
Gambar 2.2 : Menu Tuyul Milk	9
Gambar 2.2 : Social Media Tuyul Milk	11
Gambar 3.8 : Rumus Payback Periode	30
Gambar 3.8 : Rumus Internal Rate of Return	30
Gambar 5.3.1 : Modal	31
Gambar 5.3.2 : Pendapatan	32
Gambar 5.3.3 : Biaya Variabel	32
Gambar 5.3.4 : Biaya Tetap	33
Gambar 5.3.5 : Total Biaya	33
Gambar 5.3.6 : Income Statement.....	34
Gambar 5.3.10 : Pengumpulan Modal	38
Gambar 5.3.11 : Payback Periode.....	38
Gambar 5.3.12 : Cash Flow	39
Gambar 5.3.13 : Net Present Value.....	40
Gambar 5.3.14 : Internal Rate of Return	41