

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. BPFE UGM.
- Amstrong, K. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Cravens, D. W. (1991). *Strategic Marketing*. Irwin.
- Dian Wijayanto. (2012). *Pengantar Manajemen*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. PT. Grasindo.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2003). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Bumi Aksara.
- Keegan, W. J. M. C. G. (2008). *Global Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. A. (1994). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- Stanton, W. J. (2002). *Fundamentals of Marketing*. McGraw Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.