

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwi, Syarifudin. 1994. *Alat-alat Analisis dalam pembelanjaan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alwi, Syafaruddin. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Aziz, Abdu Salam. (16 Februari 2023). Personal wawancara.
- Badan Pusat Statistik. (27 Februari 2023). *Penduduk Berumur 15 tahun ke atas menurut jenis kegiatan*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/529/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-jenis-kegiatan.html>
- Barney, Jay B & Hesterley, William S. 2015. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts, the Edition*. Utah University: Pearson.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bygrave, William D., & Zacharakis, Andrew. (2010). *Entrepreneurship Second Edition*. United State of America: Wiley.
- Cholih, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Dewi, Ratna Y & Yosepha Sri Y. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Pengiriman J&T Express. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, Vol.1, No.1, 82-91.
- Fanggidae, Apriana H.J. 2006. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, target market, positioning dan marketing mix*. Fisip Universitas Nusa Cendana Kupang.
- Halisa, Novia Nour. 2020. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif. *ADI Bisnis Interdisiplin Jurnal Universitas Lambung Mangkurat*, 14-22.
- Hamizar, Arizal. 2011. Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Studi kasus pada BPS Maluku. *Journal of Islamic Economic and Business*, Vol. 02, No. 01, 52-63.
- Handoko, T. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Pelayanan Jasa PT. Arya Mandiri Dina Cemerlang Pada Binatu (Laundry)

- 5asec Cabang Teuku Umar Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Haryono, Erwin - Kepala Departemen Komunikasi Bank Indonesia (2022, 17 November). BI 7-Day Reverse Repo Rate Naik 50 BPS menjadi 5,25%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Momentum Pemulihan. Diakses pada 10/12/2022. Tersedia di: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2431322.aspx#:~:text=Rapat%20Dewan%20Gubernur%20\(RDG\)%20Bank,bps%20menjadi%206%2C00%25](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2431322.aspx#:~:text=Rapat%20Dewan%20Gubernur%20(RDG)%20Bank,bps%20menjadi%206%2C00%25).
- Keegan, Warren J. Mark C. Green. 2008. *Global Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Kementerian Ketenagakerjaan Nomor M/11/HK.04/X/2020 tentang penetapan upah minimum tahun 2021 untuk DKI Jakarta.
- Mirayani, Luh. 2018. Analisis Penerapan Strategi *Direct Sales* dan Dampaknya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Karya Pal Oles Tokcer di Desa Bengkel Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 10, No.1, 126-135.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Porter, M. 2011. *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Boston: Harvard Business Press.
- Pride, Ferrell. 1995. *Pemasaran: Teori dan Praktik Sehari-Hari, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Puspasari, Anita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.2, No.4, 1737-1784.
- Ramelan. (14 Februari 2023). Personal wawancara.
- Rio. (14 Februari 2023). Personal wawancara.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi 4*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Soeratno & Arsyad, L. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono, D. 2008. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sangadji Mamang Etta & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjoegito, Teddy (2018, 30 Maret). *Begini Kondisi Bisnis Laundry di Indonesia*. Diakses pada 12/04/2021. Tersedia di:
<https://www.wartaekonomi.co.id/read175679/begini-kondisi-bisnis-laundry-di-indonesia>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tanti. (16 Februari 2023). Personal wawancara.
- Tri. (14 Februari 2023). Personal wawancara.
- Tyas, Agung. (14 Februari 2023). Personal wawancara.
- V. Rudhaliawan. 2013. *Pengaruh Pelatihan Terhadap Kemampuan Kerja Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Telkom Indonesia, Tbk Kandatel Malang)*, J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya, vol.4, no.2, p. 75147.
- Winata, Andri & Fiqri, Isnawan Ahlul. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung*. Darmajaya. Jurnal Manajemen Magister, Vol.3, No.2, 133-149.
- Wikanto, Adi (2020, 31 Desember). *Sebelum Tutup Tahun 2020, Inilah Daerah yang menetapkan Kenaikan UMP dan UMK 2021*. Diakses pada 10/04/2021. Tersedia di: <https://nasional.kontan.co.id/news/sebelum-tutup-tahun-2020-inilah-daerah-yang-menetapkan-kenaikan-ump-dan-umk-2021>

Wijoyo, A., Mahdiyana, Yasir, M., Akbar, M Zein., & Amri, K. (2022). *Proyek Pembangunan Usaha Juragan Laundry*, OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Science. Vol.1, No.12, 2248-2252.