

**STRATEGI KONTEN KREATIF TEMA INDONESIA DALAM
MEMENUHI UNSUR HIBURAN MELALUI *YOUTUBE***

(Studi pada Konten *Youtube* Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi *Host* Ini Bukan
Talk Show!?Rasanya Pengen E'e!!”)



Dhamara Nugroho Toekan

1181003100

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Dhamara Nugroho Toekan

NIM : 1181003100

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dhamara', is centered on the page. The signature is written in a cursive, flowing style.

Tanggal : 7 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan

Nama : Dhamara Nugroho Toekan

NIM : 1181003100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Konten Kreatif Tema Indonesia Dalam Memenuhi

Unsur Hiburan Melalui *Youtube* (Studi Pada Konten *Youtube* Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi *Host* Ini Bukan *Talk Show*!? Rasanya Pngen E'e!!”)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

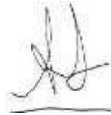
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.I.Kom, M.I.Kom. (



)

Penguji 1 : Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si. (



)

Penguji 2 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A. (



)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.

Selaku rektor dari Universitas Bakrie.

2. Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang mendukung, membimbing selalu penulis dan teman penulis selama dalam perkuliahan.

3. Ari Kurnia, S.I.Kom, M.I.Kom

Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Orang Tua

Terima kasih kepada keluarga khususnya Ayah dan Mamah yang selalu mendukung dengan pengertian dan perhatian juga sudah memberikan dukungan material dan moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Dosen Penguji

Terima kasih kepada Mba Anastasya Andriarti dan Mba Adek Risma Dedees dan selaku dosen penguji saya saat Sidang TA yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya.

6. Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik saya yaitu Ibu Tuti Widiastuti atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen ilmu komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

7. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada para karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu saya untuk urusan administrasi, keuangan, dan lain sebagainya.

8. Narasumber Penelitian

Terima kasih kepada Hendy Pradiska selaku key informan dan Triangulator Sabil Huda, S ikom M ikom yang dengan senang hati ingin berbagi informasu untuk Tugas Akhir saya.

9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2018

Terima kasih penulis ucapkan kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang sedari awal masa perkuliahan sudah mengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan. Walaupun dipisahkan selama dua tahun di akhir masa perkuliahan karena covid-19, namun dua tahun di awal masa perkuliahan terasa sangat berarti dan bermakna bagi penulis.

10. HM-ILKOM UB Periode 2018

Terima kasih sudah memberikan semangat, pengalaman dan hiburan di manapun dan kapanpun.

11. Geng Uler

Terima kasih kepada Bayu, Nanda Naufal, Mufli dan Luthfi yang selalu menemani hari-hari penulis selama perkuliahan maupun diluar perkuliahan baik senang maupun susah. Terima kasih selalu menjadi pihak terdepan dalam mendorong penulis untuk menjadi orang yang lebih baik lagi di setiap harinya.

12. Rekan Kerja Peneliti

Terima kasih kepada Mang Aji, Mang Kibo, Kang Andri, Kak Borin dan seluruh rekan kerja di Tema Indonesia yang telah membimbing dan memberi semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

13. Kepada Diri Sendiri

“I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for being me at all times”

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 18 Februari 2022



Dhamara Nugroho Toekan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhamara Nugroho Toekan

NIM : 1181003100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Studi Pada Konten *Youtube* Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi *Host* Ini Bukan *Talk Show!*?Rasanya Pngen E'e!!”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Februari 2023

Yang menyatakan,



Dhamara Nugroho Toekan

**STRATEGI KONTEN KREATIF TEMA INDONESIA DALAM
MEMENUHI UNSUR HIBURAN MELALUI *YOUTUBE***

(Studi Pada Konten *Youtube* Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi *Host* Ini Bukan *Talk Show*!?!Rasanya Pengen E'e!!”)

DHAMARA NUGROHO TOEKAN

ABSTRAK

Bersamaan dengan kemajuan teknologi dan komunikasi, banyak bermunculan media-media baru yang didukung oleh internet seperti media sosial. Saat ini, banyak aplikasi media sosial, contohnya aplikasi media sosial seperti Instagram, TikTok, *Youtube*, Twitter, dan lainnya. *Youtube* pada saat adalah salah satu media sosial yang sangat populer untuk memberikan informasi, membuat konten, hiburan, bahkan iklan. Tak hanya individu namun juga ada beberapa perusahaan yang bisnis utamanya adalah membuat konten pada kanal *Youtube*, sehingga muncul banyak konten-konten yang serupa dari banyaknya kanal *Youtube* tersebut, begitu pula dengan Tema Indonesia, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi konten kreatif Tema Indonesia melalui *Youtube* dalam memenuhi unsur hiburan ditengah maraknya konten sejenis, (Studi Pada Konten *Youtube* Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi *Host* Ini Bukan *Talk Show*!?!Rasanya Pengen E'e!!”). Metode penelitian ini menggunakan metode studi kasus intrinsik dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil yang ditemukan penulis pada penelitian ini adalah Tema Indonesia dari aspek transformasional, strategi konten kreatif yang digunakannya berhasil memenuhi unsur hiburan lewat *Youtube* dilihat dari interaksi dan jumlah penonton yang ada pada tayangan Gegerr episode Sule dan Njan.

Kata Kunci: Kanal *Youtube* Tema Indonesia, Strategi Konten Kreatif, Pemenuhan Unsur Hiburan.

**CREATIVE CONTENT STRATEGY TEMA INDONESIA IN FULFILLING
ELEMENTS OF ENTERTAINMENT THROUGH YOUTUBE**

**(Study On Youtube Content Geger Eps “Njan Diajak Sule Jadi Host Ini Bukan
Talk Show!?Rasanya Pengen E'e!!”)**

DHAMARA NUGROHO TOEKAN

ABSTRACT

Along with the advancement of technology and communication, many new media have emerged that are supported by the internet such as social media. Nowadays, there are many social media applications, for example social media applications such as Instagram, TikTok, Youtube, Twitter, and others. Youtube at the time was one of the social media that was very popular for providing information, creating content, entertainment, and even advertisements. Not only individuals but also there are several companies whose main business is to create content on Youtube channels, so that there are many similar content from the many Youtube channels, as well as Tema Indonesia, The purpose of this study is to find out how the creative content strategy of Tema Indonesia through Youtube in fulfilling entertainment elements amid the rise of similar content, (Study on Geger Eps Youtube Content "Njan Invited Sule to Host This Is Not a Talk Show!?It Feels Like E'e!!"). This research method uses an intrinsic case study method with a qualitative approach. The data collection techniques that the authors used in this study were interviews, observations and documentation. The results found by the author in this study are the Indonesian Theme from a transformational aspect, the creative content strategy he used succeeded in fulfilling the entertainment element through Youtube judging from the interaction and number of viewers in the Gegerr episode Sule & Njan.

Keywords: Indonesian Theme Youtube Channel, Creative Content Strategy, Fulfillment of Entertainment Elements.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Yang Relevan	11
2.1.1 Media Sosial <i>Youtube</i>	11
2.1.2 Kreatif Konten.....	13
2.1.3 <i>New Media</i>	14
2.1.4 Fungsi Hiburan.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Observasi.....	29
3.4.2 Wawancara	29

3.5 Analisis Data	31
3.6 Triangulasi Data.....	31
3.7 Operasional Konsep/Isu.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	35
4.1.1 Logo	39
4.1.2 Gambaran Produk dan Manfaat Utama.....	37
4.2 Penyajian Data	40
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	47
4.3.1 Strategi Konten Kreatif Tema Indonesia.....	48
4.3.2 Penerapan Strategi Konten Kreatif Tema Indonesia Melalui <i>Youtube</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	59
5.2.1 Kendala Penelitian	59
5.2.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran Teoritis dan Praktis	59
5.3.1 Saran Teoritis	59
5.3.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Konten <i>Youtube</i> Tonight Show Premiere.....	6
Gambar 1.3 Konten <i>Youtube</i> Vincent dan Desta	7
Gambar 1.4 Konten <i>Youtube</i> Ini Bukan Talkshow	8
Gambar 1.5 Konten <i>Youtube</i> Gegerr.....	9
Gambar 4.1 Logo Tema Indonesia.....	39
Gambar 4.2 Arti Logo Tema Indonesia	39
Gambar 4.3 Program Gegerr.....	40
Gambar 4.4 Program DPN (Dewan Perwakilan Netizen).....	41
Gambar 4.5 Program Sekolah Ngawur	42
Gambar 4.6 Program Udah Gede Mau Jadi Apa.....	43
Gambar 4.7 Potongan Tayangan	44
Gambar 4.8 Potongan Tayangan	45
Gambar 4.9 Potongan Tayangan	46
Gambar 4.10 Potongan Tayangan	47
Gambar 4.11 Komentar Positif Pada Geger Episode Sule dan Njan	58
Gambar 4.12 Komentar Positif Pada Geger Episode Sule dan Njan	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....62