

**PERENCANAAN BISNIS PEMPEK TEKWAN PALEMBANG
DAPUR CINDO**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen



DHOMAS AGASTYA HASMORO

2201001005

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah dinyatakan dengan benar**

Nama : Dhomas Agastya Hasmoro

NIM : 2201001005

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Dthomas Agastya Hasmoro
NIM : 2201001005
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Perencanaan Bisnis Pempek Tekwan Palembang Dapur Cindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc



Penguji : Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr.



Penguji : Gunardi Endro. Ir MBA., M.Hum., M.Soc., Phds



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Januari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yang Maha Esa*
- 2) Bapak Dr.agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.*
- 3) Istri saya Nisma Dewi terhebat. Berkah dan Bahagia selalu untuk kita*
- 4) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral*
- 5) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Desember 2022

Penulis



Dhomas Agastya Hasmoro

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhomas Agastya Hasmoro
NIM : 2201001005
Program Studi : Manajemen
Jenis Tesis : Entrepreneurship


demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Desember 2022

Yang menvatakan



Dhomas Agastya Hasmoro

PERENCANAAN BISNIS PEMPEK TEKWAN PALEMBANG DAPUR CINDO

Dhomas Agastya Hasmoro

ABSTRAK

Pempek Tekwan Palembang Dapur Cindo adalah bisnis yang berfokus pada penjualan makanan ringan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan bisnis dengan terlebih dahulu mengetahui *positioning*. Hal ini didapat dari nilai kepuasan terhadap promosi, harga dan produk yang dijual. Peneliti berfokus menjual produk secara *online* melalui top tiga aplikasi layanan yang sering digunakan oleh masyarakat khususnya di DKI Jakarta yaitu *Gofood*, *Grabfood* dan *Shopeefood*. Peneliti menjual dalam dua variasi yaitu pempek siap santap maupun pempek *frozen*. Bonus demografi penduduk DKI Jakarta terisi oleh usia produktif serta kebiasaan menggunakan aplikasi belanja secara *online* adalah yang mendorong penjual melakukan giat jual beli melalui aplikasi tersebut.

Nilai kepuasan dan *positioning* kemudian diolah menggunakan *design thinking* untuk perencanaan bisnis berisi strategi, *targeting* dan *positioning* yang berisi strategi pemasaran, produk, operasional dan resiko. Kelayakan bisnis juga dihitung dalam penelitian untuk mengetahui layak tidak produk yang akan dijual dimana nilai NPV Rp 345.783.308 dengan *Payback Period* 1 tahun 9 bulan dan IRR adalah 81%

Kata kunci: *Perencanaan bisnis, Design Thinking, STP, NPV, IRR, Payback Period*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERENCANAAN BISNIS PEMPEK TEKWAN PALEMBANG..... | 1 |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2. Tujuan..... | 4 |
| 1.3. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II..... | 5 |
| 2.1. Analisa Industri..... | 5 |
| 2.1.1. STEEP Trend Analysis | 6 |
| 2.1.2. Porter's Five Forces | 11 |
| 2.2. Strategi Marketing | 15 |
| 2.2.1. Segmentation, Target dan Positioning | 15 |
| 2.2.2. Target Market | 17 |
| 2.2.3. Positioning | 17 |
| 2.3. TOWS Matrix Analysis..... | 17 |
| 2.4. Analisis Posisi Dalam Persaingan..... | 18 |
| BAB III | 21 |
| 3.1. Deskripsi Produk..... | 21 |
| 3.2. Bisnis Profil..... | 22 |
| 3.3. Langkah Perencanaan Bisnis | 29 |
| BAB IV | 30 |
| 4.1. Alur Penelitian..... | 30 |
| 4.1.1. Kepuasan..... | 31 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 4.1.2. | Produk..... | 32 |
| 4.1.3. | Harga..... | 32 |
| 4.1.4. | Promosi | 32 |
| 4.1.5. | <i>Design Thinking</i> | 34 |
| BAB V | | 35 |
| 5.1. | Profil Konsumen | 35 |
| 5.1.1. | Usia | 35 |
| 5.1.2. | Jenis Kelamin | 35 |
| 5.1.3. | Pekerjaan | 36 |
| 5.1.4. | Pendapatan Dalam Satu Bulan | 36 |
| 5.1.5. | Pengeluaran Dalam Satu Kali Transaksi | 37 |
| 5.2. | Data Internal Perusahaan | 38 |
| 5.2.1. | <i>Start Up Cost</i> | 38 |
| 5.2.2. | Target Penjualan dan Laba Yang Diharapkan | 38 |
| 5.2.3. | Pendapatan Dalam Satu Bulan | 38 |
| 5.2.4. | Jenis Transaksi | 39 |
| 5.2.5. | Aplikasi Yang Digunakan | 40 |
| 5.3. | Uji Promosi Harga dan Produk Terhadap Keputusan | 41 |
| 5.3.1. | Uji Validitas. | 41 |
| 5.3.2. | Uji Realibilitas | 42 |
| 5.3.3. | Uji Normalitas | 42 |
| 5.3.4. | Uji Multikolinieritas | 42 |
| 5.3.5. | Uji Heterodiksitas | 43 |
| 5.3.6. | Uji Parsial (t) | 43 |
| 5.3.7. | Uji Simultan (F) | 44 |
| 5.4. | Design Thinking | 44 |
| 5.4.1. | Segmen Pelanggan | 44 |
| 5.4.2. | <i>Empathize</i> | 45 |
| 5.4.3. | <i>Define</i> | 46 |
| 5.4.4. | <i>Ideate</i> | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 5.4.5. <i>Prototype</i> | 47 |
| 5.4.6. <i>Test</i> | 57 |
| BAB VI | 51 |
| 6.1. <i>Segmentation Targeting Positioning</i> | 51 |
| 6.1.1. <i>Segmentation</i> | 51 |
| 6.1.2. <i>Targeting</i> | 51 |
| 6.1.3. <i>Positioning</i> | 52 |
| 6.2. Strategi Pemasaran | 52 |
| 6.2.1. <i>Produk</i> | 52 |
| 6.2.2. <i>Place</i> | 53 |
| 6.2.3. <i>Promotion</i> | 53 |
| 6.2.4. <i>Price</i> | 54 |
| 6.3. Strategi Operasional Bisnis | 54 |
| 6.4. Strategi Menghadapi Resiko | 55 |
| 6.4.1. <i>Resiko Produk Rusak</i> | 55 |
| 6.4.2. <i>Resiko Sumber Daya Manusia</i> | 56 |
| 6.4.3. <i>Resiko Kecelakaan Kerja</i> | 56 |
| 6.4.4. <i>Resiko Kerusakan Alat Kerja</i> | 56 |
| 6.5. Analisa Kelayakan Bisnis | 57 |
| BAB VII | 58 |
| Daftar Pustaka | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1. Arus Keluar Masuk Penduduk di DKI Jakarta Tahun 2020 (Sumber : statistik.jakarta.go.id) | 1 |
| Gambar 1.2. Penjualan Pempek Tekwan Palembang Dapur Cindo Desember 2021 s.d Juli 2022 (Sumber : Penulis 2022) | 3 |
| Gambar 2.1. Data Penduduk di DKI Jakarta Tahun 2020 (Sumber : statistik.jakarta.go.id) | 7 |
| Gambar 2.2. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Berdasarkan Sektor di Tahun 2020(Sumber : statistik.jakarta.go.id)..... | 9 |
| Gambar 2.3. Kategori Peningkatan Penjualan di Tahun 2020 (Sumber : bps.go.id) | 10 |
| Gambar 2.4. Five force of competition Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis)..... | 14 |
| Gambar 2.5. Siklus Hidup Produk Sumber : (Kotler, Philip & Amstrong, 2016)..... | 19 |
| Gambar 3.1. Alur Bisnis (Sumber: Penulis)..... | 22 |
| Gambar 3.2. Bisnis Model Canvas Dapur Cindo Sumber : (Penulis, 2021)..... | 28 |
| Gambar 4.1. Alur Penelitian (Sumber : Penulis, 2022) | 33 |
| Gambar 5.1. Usia Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 35 |
| Gambar 5.2. Jenis Kelamin Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 36 |
| Gambar 5.3. Jenis Pekerjaan Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 36 |

| | |
|--|----|
| Gambar 5.4. Besar Pendapatan Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 37 |
| Gambar 5.5. Besar Pengeluaran Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 37 |
| Gambar 5.6. Jenis Transaksi Pembeli Pempek Tekwan Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 40 |
| Gambar 5.7. Aplikasi Pesan Makan Yang Digunakan Konsumen (Sumber : Penulis, 2022) | 40 |
| Gambar 5.8. Aplikasi Pesan Makan Yang Digunakan Konsumen (Sumber : Penulis, 2022) | 41 |
| Gambar 5.9. <i>Persona Pelanggan</i> (Sumber : Penulis, 2022) | 45 |
| Gambar 5.10. <i>Empathy Map</i> Pempek Tekwan Palembang Dapur Cindo (Sumber : Penulis, 2022) | 46 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. <i>TOWS Matrix Analysis</i> (Sumber : Penulis 2021) | 19 |
| Tabel 5.1. <i>Start Up Cost</i> (Sumber : Penulis 2022) | 37 |
| Tabel 5.2. <i>Target dan Laba</i> (Sumber : Penulis 2022) | 38 |
| Tabel 5.3. <i>Tabel Pendapatan</i> (Sumber : Penulis 2022) | 39 |
| Tabel 5.4. Uji MSA – KMO / Uji Validita (Sumber Penuilis, 2022) | 41 |
| Tabel 5.5. <i>Uji Cronbach Alpha / Uji Reliabilitas</i> (Sumber : Penulis 2022) . | 42 |
| Tabel 5.6. <i>Uji Normalitas</i> (Sumber : Penulis 2022) | 42 |
| Tabel 5.7. <i>Uji Multikolinieritas</i> (Sumber : Penulis 2022) | 43 |
| Tabel 5.8. <i>Uji Heterodiksitas</i> (Sumber : Penulis 2022) | 43 |
| Tabel 5.9. <i>Uji t</i> (Sumber : Penulis 2022) | 44 |
| Tabel 5.10. <i>Uji F</i> (Sumber : Penulis 2022) | 44 |
| Tabel 5.11. <i>Define Map</i> (Sumber : Penulis 2022) | 45 |
| Tabel 5.12. <i>Permasalahan dari define</i> (Sumber : Penulis 2022)..... | 46 |
| Tabel 5.13. <i>Penyeleaian yang dilakukan</i> (Sumber : Penulis 2022) | 47 |
| Tabel 5.14. <i>Prototype Map</i> (Sumber : Penulis 2022) | 48 |
| Tabel 6.1. <i>NPV dan IRR</i> (Sumber : Penulis 2022) | 57 |