

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad M. Ramli. (2020). Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia. *Kominfo.Go.Id*.
- Aldi Geri Lumban Tobing. (2021). *Malam Apresiasi Jakpreneur Fest 2021, Gubernur Anies Sebut Target UMKM Baru Terlampaui*. Berita Jakarta. <https://www.beritajakarta.id/read/92980/malam-apresiasi-jakpreneur-fest-2021-gubernur-anies-sebut-target-umkm-baru-terlampaui#.YfeToOpBxnI>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). Statistik Indonesia Tahun 2020. *Statistik Indonesia 2020*.
- Baudrillard, J. (2017). The Consumer Society: Myths and Structures. In *The Consumer Society: Myths and Structures*. <https://doi.org/10.4135/9781526401502>
- Biananda Belladina dkk. (2020). *KONTAN.CO.ID*. 10 Agustus 2020.
- BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk Provinsi DKI Jakarta*. Berita Resmi Statistik, Kementerian Dalam Negeri.
- Cannon, J. P., & Perreault, W. D. J. (1999). Cannon & Perreault, 1999, Buyer-Seller Relationships in Business Markets. *Journal of Marketing Research*.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2016). Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v7i3.2710>
- hubspot. (2021). *2021 Marketing Statistics, Trends & Data — The Ultimate List of Digital Marketing Stats*. 2021 Marketing Statistics, Trends & Data — The Ultimate List of Digital Marketing Stats.
- Hwa, L. C., Leow, J., Lau, J., Ho, A., & Yong, C. H. (2016). Design Thinking: The Guide Book. In *Landscape Architecture Theory*.
- Ika, A. (2018). Inovasi Fintech, Daya Pikat Pembayaran Non-Tunai. *Kompas*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian. In *Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM*.
- Kasali, R. (1995). Manajemen periklanan. In *Pustaka Utama Grafiti*.
- Kelley, D. ., & Brown, T. (2015). *The Explainer: Design Thinking - HBR Video*. HBR Video.
- Kokemuler, N. (2016). What Are Internal & External Environmental Factors that Affect Buiness? *Chron*.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing (11 ed.). *New York: Pearson International*.
- KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., & ARMSTRONG, G. (2005). Principles of Marketing. FOURTH EUROPEAN EDITION. In *pearson*.

- Lee, E. S. (1966). A theory of migration. *Demography*.
<https://doi.org/10.2307/2060063>
- Lidwina, A. (2021). Gaji Generasi Z dan Milenial Banyak Dibelanjakan di E-Commerce _ Databoks. *Katadata.Co.Id*.
- Marlina, S., & Syamsuar, G. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek , Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation - Canvas*. Wiley.
- Porter, M. E. (1997). Michael E. Porter replies: "What Is. *Harvard Business Review*.
- Ruslan, A. (2020). Identitas Visual Milenial Dalam Merek Minuman Bubble Tea di Tangerang Selatan. *Avant Garde*. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i1.983>
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). PENANGANAN MULTIKOLINEARITAS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS REGRESI KOMPONEN UTAMA PADA KASUS IMPOR BERAS DI PROVINSI SULUT. *JURNAL ILMIAH SAINS*.
<https://doi.org/10.35799/jis.18.1.2018.19396>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1.1.1.1>. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Van Der Lans, R., Cote, J. A., Cole, C. A., Leong, S. M., Smidts, A., Henderson, P. W., Bluemelhuber, C., Bottomley, P. A., Doyle, J. R., Fedorikhin, A., Moorthy, J., Ramaseshan, B., & Schmitt, B. H. (2009). Cross-national logo evaluation analysis: An individual-level approach. *Marketing Science*.
<https://doi.org/10.1287/mksc.1080.0462>
- Vicka Aghinasuci. (2021). *DINAMIKA PENDUDUK MASUK DAN KELUAR DKI JAKARTA PADA TAHUN 2020*. DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK DKI JAKARTA. <https://statistik.jakarta.go.id/dinamika-penduduk-masuk-dan-keluar-dki-jakarta-pada-tahun-2020/>
- Wahyu T.Rahmawati. (2021). *Sri Mulyani: Industri kuliner jadi penyumbang terbesar pertumbuhan ekonomi kreatif*. Kontan.
<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>
- Wahyuningsih, S., & Merdeka Pasuruan, U. (2021). LEGALITAS KEGIATAN USAHA PERDAGANGAN MELALUI SISTEM ELEKTRONIK YANG TIDAK MEMILIKI IZIN USAHA PERDAGANGAN. *Dinamika Hukum & Masyarakat*.
- Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix-A tool for situational analysis. *Long Range*

Planning. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(82\)90120-0](https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0)