

**Kolaborasi SM Entertainment dan Pemerintah Korsel
Menjadikan EXO Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya dalam
Sektor Pariwisata**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**ROSSYDAH AZKIA ALFATH
1191004040**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rossydah Azkia Alfath

NIM : 1191004040

Kelas : Tugas Akhir

Menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, pemikiran dan penelitian saya sendiri tanpa ada unsur plagiat baik disengaja maupun tidak disengaja.
2. Karya tulis ini belum pernah dipakai dengan konten yang sama, untuk proyek, laporan dan tugas di kelas yang lain.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka dan telah mengikuti prosedur yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan.

31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Rossydah Azkia Alfath

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rossydah Azkia Alfath
NIM : 1191004040
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi :

**Kolaborasi SM Entertainment dan Pemerintah Korsel Menjadikan EXO
Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya dalam Sektor Pariwisata**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.rer.pol. Aditya Batara
Gunawan, S.Sos., M.Litt



Penguji I : Yudha Kurniawan, S.Sos.,
M.A



Penguji II : Insan Harapan Harahap,
S.Sos., M.AP.



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 31 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya tulis ilmiah ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial jurusan Hubungan Internasional di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari kesempatan menulis skripsi, ide, tema, dan lain sebagainya. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Prof. Ir. Sofia Alisjahbana, M.Sc., Ph.D selaku Rektor di Universitas Bakrie
2. Dr. Dudi Rudianto., S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie
3. Dr.rer.pol Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas dukungan, masukan, dan arahan selama masa penulisan skripsi
4. Orang tua serta kedua adik penulis yang tiada henti memberikan dukungan moral dan materiil selama masa perkuliahan dan proses penulisan skripsi
5. Sahabat penulis, Widyawati, Melliana Utami, Ghina Khairunnisa Utami, Denise Amanda Putri, Kirani Hafidzh Azizzah, Inas Rehanabilla, Rachel W.A.C Sinlae, Raihanna A.A Sudjono, Meiriski Yanti Anissa, Monica, Rafli Nico, Azura Chaerunnisa, Lindiya Wijayanti, dan Safa Nabila Aisha yang telah menjadi penyemangat terbaik di masa perkuliahan serta proses dalam penulisan skripsi
6. Sahabat penulis, Yuniar Mustaqifah Sidi, Nasabela Wahyu Septiani, Irca Aulia, dan Restuning Sari yang telah memberikan motivasi terbaik selama proses penulisan skripsi
7. Seluruh member EXO dan Seventeen, terutama Park Chanyeol, Byun Baekhyun, Kim Mingyu, dan Jeon Wonwoo yang telah memberikan dukungan emosional kepada penulis selama proses penulisan skripsi

Akhir kata saya ucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dalam penulisan skripsi ini dan tidak lupa saya ucapkan maaf serta terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 31 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rossydah Azkia Alfath', with a stylized flourish at the end.

Rossydah Azkia Alfath

HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rossydah Azkia Alfath
NIM : 1191004040
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Kolaborasi SM Entertainment dan Pemerintah Korsel Menjadikan EXO
Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya dalam Sektor Pariwisata**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : **Jakarta**
Pada tanggal : **31 Juli 2023**

Yang menyatakan,



(Rossydah Azkia Alfath)

**Kolaborasi SM Entertainment dan Pemerintah Korsel Menjadikan EXO
Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya dalam Sektor Pariwisata**

Rossydah Azkia Alfath

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini menganalisis kolaborasi SM Entertainment, Kemenpora Korsel, dan KTO dalam memanfaatkan idol grup EXO sebagai instrumen diplomasi budaya dalam sektor pariwisata Korsel. Kepopuleran idol grup EXO di industri Kpop dimanfaatkan oleh pemerintah sebagai jembatan diplomasi budaya Korsel. Penulis menggunakan paradigma Neoliberalisme dengan pendekatan teori Diplomasi Budaya serta Kemitraan Publik-Privat membahas tentang kemitraan publik dan swasta dalam menjalankan program dan kebijakan budaya di sektor pariwisata melalui elemen kemitraan publik-privat dan *nation branding*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data studi literatur dan dokumentasi. Penelitian sebelumnya hanya berfokus tentang peran pemerintah atau swasta dalam mempromosikan produk budaya sebagai strategi diplomasi publik Korsel. Penelitian ini menemukan bahwa penggunaan kemitraan publik-privat dan *nation branding* memiliki hasil positif terhadap proses kemitraan publik dan swasta dengan melibatkan selebriti sebagai produk budaya Korsel. Namun, proses dalam kemitraan ini terdapat hambatan yang perlu ditinjau secara cermat guna meningkatkan produk budaya kepada publik internasional.

Kata Kunci: Kemitraan Publik-Privat, Diplomasi Budaya, Hallyu, EXO

***Collaboration SM Entertainment and South Korea Government to Using EXO
as an Instrument of Cultural Diplomacy in the Tourism Sector***

Rossydah Azkia Alfath

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyse the collaboration between SM Entertainment, the Ministry of Culture, Sports and Tourism, and the KTO in using the idol group EXO as an instrument of cultural diplomacy in the South Korean tourism sector. The popularity of the idol group EXO in the Kpop industry is utilised by the government as a bridge to South Korea's cultural diplomacy. The author uses the Neoliberalism paradigm with the approach of Cultural Diplomacy and Public-Private Partnership theory to discuss public and private partnerships in running cultural programmes and policies in the tourism sector through elements of public-private partnerships and nation branding. This research uses descriptive qualitative method with data collection method of literature study and documentation. Previous research only focused on the role of government or private sector in promoting cultural products as South Korea's public diplomacy strategy. This research found that the use of public-private partnerships and nation branding has positive results on the process of public and private partnerships involving celebrities as South Korea's cultural products. However, the process in this partnership has obstacles that need to be carefully reviewed in order to improve cultural products to the international public.

Keywords: Public-Private Partnership, Cultural Diplomacy, Hallyu, EXO

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORI	9
2.1 Paradigma Penelitian.....	9
2.1.1 Neoliberalisme	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Diplomasi Budaya	11
2.2.2 Kemitraan Publik-Privat	16
2.3 Alur Kerangka Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	21
3.2.1 Studi Kepustakaan	23

3.2.2 Studi Dokumentasi.....	24
3.2.3 Internet.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Elemen Kemitraan Publik-Privat dalam Relasi Kemenpora Korsel, KTO, dan SM Entertainment.....	26
4.1.1 Ketergantungan Sumber Daya (<i>Resource dependence</i>).....	27
4.1.2 Resiko (<i>Risk</i>).....	37
4.1.3 Tingkat kepercayaan (<i>Trust</i>).....	45
4.2 Hambatan SM Entertainment dan Pemerintah Korsel terhadap Implementasi Kemitraan Publik-Privat.....	49
4.3 Kebijakan Eksternal Kemenpora Korsel, KTO, dan SM Entertainment Dalam Promosi Branding Korea melalui EXO sebagai Instrumen Diplomasi Budaya di Sektor Pariwisata Tahun 2018-2019	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Bentuk Diplomasi Budaya	14
Tabel 2 Operasional Konsep	21
Tabel 3 Anggaran Pemerintah dalam Industri Budaya (juta won).....	34
Tabel 4 Pemilihan Destinasi Pariwisata Korea Selatan Tahun 2018	52
Tabel 5 Jumlah Kedatangan Pengunjung Asing dan Penerimaan Pariwisata Inbound	73
Tabel 6 Jumlah Kedatangan Pengunjung Asing Berdasarkan Golongan Usia	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konstituen citra global negara.....	15
Gambar 2 Hanok Village, Jeonju	53
Gambar 3 DMZ Korea	54
Gambar 4 Gyeongbokgung Palace, Seoul.....	55
Gambar 5 Theater National Korea, Seoul.....	56
Gambar 6 Family Concert Lotte 2018	57
Gambar 7 SMTOWN, Seoul	58
Gambar 8 Seonggyecheon Stream, Seoul	59
Gambar 9 Gangnam Street, Coex Artium	61
Gambar 10 Night Market, Seoul	62
Gambar 11 Ikseondeong Alley, Seoul	63
Gambar 12 Firework Festival, Busan	63
Gambar 13 Jeju Island, South Korea.....	64
Gambar 14 Surfyy Beach, Yangyang.....	65
Gambar 15 Tidal Flat, Suncheon	66
Gambar 16 Mud Festival, Boryeong.....	67
Gambar 17 Skyline Luge, Tongyeong	68
Gambar 18 Saryeoni Forest, Jeju	69
Gambar 19 Traditional Sauna, South Korea	70
Gambar 20 Medical Center Korea, Seoul	71