

**PERAN *CYBER PUBLIC RELATIONS* PADA KONTEN INSTAGRAM  
@HUMASGOWA DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA  
PEMERINTAH KABUPATEN GOWA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Ilmu Komunikasi**



**MUH NUR WAHYU RAMLI**

**1191903026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir adalah karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.**

**Nama** : Muh Nur Wahyu Ramli

**NIM** : 1191903026

**Tanda tangan** : 

**Tanggal** : 7 Agustus 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muh Nur Wahyu Ramli  
NIM : 1191903026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Peran *Cyber Public Relations* Pada Konten Instagram @Humasgowa Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Gowa

Telah berhasil dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian prasyarat yang dibutuhkan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si (15.07.2023)  
Penguji 1 : Hanny Nurahmawati, M.I.Kom (Hanny Nurahmawati)  
Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S. Sos., MMediaPrac. (Mirana Hanathasia)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal 7 Agustus 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kesempatan pada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi berjudul “Peran *Cyber public relations* dalam Program Gowa Sehari Melalui Konten Instagram untuk Membentuk Citra Pemerintah Kabupaten Gowa (Studi Kasus: @humasgowa)” disusun untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak kendala yang dihadapi peneliti dan dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang akhirnya penulisan ini dapat diselesaikan sebagaimana adanya. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Teristimewa peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda tercinta Muh Ramli Siddik S.Sos Dg Rewa dan Ibunda Nuraeni S.Pd yang senantiasa telah memberikan bantuan, motivasi, doa yang tulus dan dukungan moril serta material sehingga peneliti dapat skripsi ini.
2. Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si sebagai Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti sejak awal sampai dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada yang teristimewa dan terkasih Istri tercinta Nurul Nabila Sukma S.KM yang selama ini banyak memberikan bantuan dan doa selama perkuliahan serta dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 7 Agustus 2023

Peneliti,



Muh Nur Wahyu Ramli

NIM. 1191903026

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Nama : Muh Nur Wahyu Ramli  
NIM : 1191903026  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-FreeRight) atas karya ilmiah peneliti berjudul:

**“PERAN *CYBER PUBLIC RELATIONS* PADA KONTEN INSTAGRAM @HUMASGOWA DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN GOWA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih medial atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir peneliti selama tetap mencantumkan nama peneliti sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Muh Nur Wahyu Ramli)

**“PERAN *CYBER PUBLIC RELATIONS* PADA KONTEN INSTAGRAM  
@HUMASGOWA DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA  
PEMERINTAH KABUPATEN GOWA”**

**MUH NUR WAHYU RAMLI**

---

**ABSTRAK**

Perkembangan jejaring sosial di era globalisasi berkembang dengan pesat. Banyak masyarakat yang telah menggunakan sosial media dikehidupan sehari-hari untuk mendapatkan informasi dan menyerbarkannya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Peran *Cyber public relations* dalam program Gowa Sehari melalui konten Instagram untuk meningkatkan citra pemerintah Kabupaten Gowa melalui studi kasus @humasgowa. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek pada penelitian ini adalah metode pemasaran hubungan masyarakat yang dilakukan oleh Program Gowa sehari-hari melalui penggunaan akun Instagram untuk mempromosikan Citra Pemerintah Kabupaten Gowa. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil pada penelitian ini adalah *Cyber public relations*. yang diterapkan Humas Gowa berperan penting dalam menerbitkan informasi pada media cetak (Gowata Magazine), *Cyber public relations* memiliki peran dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui acara yang dibuat, memberikan dana sponsor kepada pihak terkait, membuat perencanaan dan perancangan kegiatan layanan masyarakat. Selain itu, peran lain dari *Cyber public relations* yaitu menyebarkan informasi melalui berita dengan tingkat akurasi yang tinggi. Humas Gowa melalui kegiatan *Cyber public relations* memiliki identitas khusus yang identik dengan warna merah dan hitam di Instagram Humas Gowa. Pada Instagramnya, Humas Gowa juga merancang sebuah program dan rubrik sedemikian rupa sesuai dengan minat pengikut.

**Kata Kunci:** Instagram, *Cyber public relations*, Sosial media

***“The Role of Cyber Public Relations in @Humasgowa Instagram Content in an Effort to Improve the Image of the Government of Gowa Regency)”***

**MUH NUR WAHYU RAMLI**

---

**ABSTRACT**

*The development of social networks in the era of globalization is growing rapidly. Many people have used social media in their daily lives to get information and spread it. The purpose of this study was to determine the role of Cyber public relations in the Gowa One Day program through Instagram content to improve the image of the Gowa Regency government through the @humasgowa case study. The method in this study uses a qualitative approach. The subject of this study is the public relations marketing method carried out by the Gowa Program on a daily basis through the use of Instagram accounts to promote the image of the Gowa Regency Government. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of this study are that Cyber public relations, which is implemented by Gowa Public Relations plays an important role in publishing information in print media (Gowata Magazine), Cyber public relations has a role in building public trust through events that are made, providing sponsorship funds to related parties, making plans and designing community service activities. In addition, another role of Cyber public relations is to disseminate information through news with a high degree of accuracy. Gowa Public Relations through Cyber public relations activities has a special identity that is identical to the red and black colors on Gowa Public Relations Instagram. On his Instagram, Gowa Public Relations also designs a program and rubric in such a way according to the interests of followers.*

***Keywords:*** Instagram, Cyber public relations, Social media

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
UNGKAPAN TERIMAKASIH .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Konsep yang Relevan .....	7
2.1.1 <i>Cyber Public Relation</i> .....	7
2.1.2 Media Sosial .....	13
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.1.2.2 Situs Media Sosial .....	14
2.1.2.3 Pengaruh Media Sosial.....	15
2.1.3 Citra Pemerintahan .....	16
2.1.3.1 Definisi Citra Pemerintahan .....	16
2.1.3.2 Proses Seleksi Citra Pemerintahan.....	17
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	17
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain dan Pendekatan .....	35
3.2 Obyek dan Subyek.....	36
3.3 Pengumpulan Data.....	37



3.4 Analisis Data .....	40
3.5 Triangulasi Data .....	41
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Akun Instagram @humasgowa.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	48
4.2 Penyajian Data .....	50
4.2.1 Hasil Observasi Akun Instagram @humasgowa.....	51
4.2.2 Peran <i>Cyber public relations</i> Pemerintah Kabupaten Gowa .....	51
4.2.3 Penggunaan Media Sosial Instagram @humasgowa .....	60
4.2.4 Citra Pemerintahan .....	68
4.3 Pembahasan dan Diskusi .....	73
4.3.1 <i>Cyber public relation</i> .....	73
4.3.2 Penggunaan Media Sosial Instagram .....	79
4.3.3 Citra Pemerintahan .....	82
4.4 Novelty (Kebaruan) .....	86
BAB V PENUTUP .....	88
5.1 Simpulan .....	88
5.2 Kendala dan Keterbatasan .....	88
5.3 Saran dan Implikasi .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Profil Instagram Humas PEMKAB Gowa.....	2
Gambar 2.2. Profil Instagram Humas PEMPROV JABAR .....	4
Gambar 4.3 Dhyni Widyaswari Dwiputri .....	48
Gambar 4.4 Nurul Nabila Sukma.....	49
Gambar 4.5 Sardi, S.E., M.M .....	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1. Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3. 1. Kriteria Data Informan.....	38
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Konsep.....	42