

**PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN TRUST*  
DAN *GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN*  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK DETERGEN RINSO**

**TUGAS AKHIR**



**Riyanti Septiana**

**1191001080**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN TRUST*  
DAN *GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN*  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK DETERGEN RINSO**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Riyanti Septiana**

**1191001080**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Riyanti Septiana**

**Nim : 1191001080**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 08 Agustus 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Riyanti Septiana  
NIM : 1191001080  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Green Product Knowledge, Green Trust Dan Green Perceived Value Terhadap Green Purchase Intention Produk Detergen Rinso

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M.  
Penguji I : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.  
Penguji II : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D.

(  )  
(  )  
(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 08 Agustus 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “pengaruh *green product knowledge, green trust, green perceived value* terhadap *green purchase intention* produk detergen rinso”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU selaku Rektor Universitas Bakrie.
- 2) Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan selaku Dosen Pembahas Proposal serta penguji pertama, yang memberikan arahan kepada saya.
- 3) Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D selaku dosen penguji kedua sidang skripsi, yang memberikan arahan kepada saya.
- 4) Ibu Dominica A. Widyastuti, SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 5) Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
- 6) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.

- 7) Sahabat teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan motivasi kepada saya dan telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak - pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 08 Agustus 2023



Riyanti Septiana

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyanti Septiana

NIM : 1191001080

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*Pengaruh Green Product Knowledge, Green Trust Dan Green Perceived Value Terhadap Green Purchase Intention Produk Detergen Rinso*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 08 Agustus 2023

Yang menyatakan



Riyanti Septiana

**PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN TRUST* DAN  
*GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*  
PRODUK DETERGEN RINSO**

Riyanti Septiana

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh variabel *green product knowledge*, *green trust* dan *green perceived value* terhadap variabel *green purchase intention* yang dimiliki oleh konsumen produk detergen rinso. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*, menggunakan skala pengukuran *semantic differential*. dengan perolehan responden sebanyak 120 konsumen pengguna produk detergen rinso dan data diolah menggunakan bantuan software SPSS. Temuan dalam penelitian ini merupakan *green product knowledge* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *green trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *green perceived value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* pada produk detergen rinso. penelitian ini dapat memberikan wawasan dan menjadi bahan pengkajian bagi pelaku usaha maupun peneliti lainnya dalam mengembangkan lingkup *green marketing*.

**Kata kunci:** *Green Product Knowledge*, *Green Trust*, *Green Perceived Value*, *Green Purchase Intention*



***THE INFLUENCE OF GREEN PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN TRUST  
AND GREEN PERCEIVED VALUE ON GREEN PURCHASE INTENTION IN  
RINSO DETERGENT PRODUCTS***

Riyanti Septiana

---

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the extent of the influence exerted by the variables of green product knowledge, green trust, and green perceived value on the variable of green purchase intention among consumers of the environmentally friendly product, Rinso detergent. The research method employed in this study is quantitative with simple random sampling technique, using a semantic differential measurement scale. A total of 120 respondents who are users of Rinso detergent were obtained, and the data were processed using SPSS software. The findings of this research indicate that green product knowledge has a positive and significant influence on green purchase intention. Green trust also has a positive and significant influence on green purchase intention. Additionally, Green perceived value has a positive and significant influence on green purchase intention for Rinso detergent. This research provides insights and serves as a reference for businesses and other researchers in developing the scope of green marketing.*

***Keywords:*** *Green Product Knowledge, Green Trust, Green Perceived Value, Green Purchase Intention*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS .....	15
2.1 <i>Green Product Knowledge</i> .....	15
2.2.1 Dimensi dan Indikator <i>Green Product Knowledge</i> .....	16
2.2 <i>Green Trust</i> .....	17
2.2.2 Dimensi dan Indikator <i>Green trust</i> .....	18
2.3 <i>Green Perceived Value</i> .....	19
2.3.1 Dimensi dan Indikator <i>Green Perceived Value</i> .....	20
2.4 <i>Green Purchase Intention</i> .....	20
2.4.1 Dimensi dan Indikator <i>Green Purchase Intention</i> .....	22
2.5 Hubungan variabel berdasarkan peneltian terdahulu .....	22
2.6 Kerangka Konseptual.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian .....	26

2.7.1 Pengaruh <i>green product knowledge</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	26
2.7.2 Pengaruh <i>green trust</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	26
2.7.3 Pengaruh <i>green perceived value</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	27
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian.....	29
3.4 Operasional Variabel .....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Sumber Data.....	34
3.5.2 Skala Pengukuran.....	34
3.6 Populasi dan Sampel.....	35
3.6.1 Populasi.....	35
3.6.2 Sampel.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Instrumen .....	37
3.7.2 Statistik Deskriptif .....	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.4 Uji Kelayakan Model.....	40
3.7.5 Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Hasil <i>Pre-test</i> kuesioner .....	44
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	47
4.1.3 Analisis Statistik deskriptif .....	49
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4.1.6 Uji Hipotesis .....	63
4.2 Hasil Pembahasan .....	67
4.2.1 <i>Green product knowledge</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	67
4.2.2 <i>Green trust</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	70
4.2.3 <i>Green perceived value</i> terhadap <i>green purchase intention</i> .....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Timbunan sampah DKI Jakarta 2022 .....	2
Gambar 1. 2 Aspek Sustainable development goals .....	4
Gambar 1. 3 Produk Rinso .....	6
Gambar 1. 4 Generasi Pilah Plastik.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 3. 1 Sebaran Kuesioner.....	33
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-Plot.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data timbunan sampah DKI Jakarta Harian .....	2
Tabel 1. 2 survey preliminary .....	8
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 3 Karakter responden .....	47
Tabel 4. 4 Statistik deskriptif .....	49
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Green Product Knowledge .....	50
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Green Trust .....	52
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Green Perceived value .....	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Green purchase intention .....	56
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 4. 13 Uji parsial (Uji T) Hipotesis 1.....	64
Tabel 4. 14 Uji parsial (Uji T) Hipotesis 2.....	64
Tabel 4. 15 Uji parsial (Uji T) Hipotesis 3.....	65
Tabel 4. 16 Uji Simultan ( Uji F) .....	66
Tabel 4. 17 Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	67

**LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Output Uji Alat Ukur.....	99
Lampiran 3 Output Karakteristik Responden .....	102
Lampiran 4 Output Statistik Deskriptif.....	104
Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik .....	104
Lampiran 6 Output Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 7 Output Uji Hipotesis.....	107