

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhaddar, S. Z., A, I. N., & Pamungkas. (2017). Analisis Tiga Dimensi Brand Image Pada PT. Indosat Ooredoo Melalui Media Social Twitter @IM3OOREDOO. e-Proceeding of Management.
- Amelia, L., Fahmi, F., Tamrin, S. (2022). Konstruksi Makna Cantik bagi Remaja Perempuan Pengguna Pemutih Kulit Ilegal. *Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 9(3).
- Andriani, N. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap penggunaan produk skincare korea selatan dan lokal. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4).
- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal EKOBIS*.
- Anggiawan, F. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing PT Buka Lapak Dalam Mengembangkan UMKM Melalui Marketplace. *Jurnal Ilmu Komunikasi Surabaya*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chairina, R.R.L., Afandi, M.F., Adove, D.A., Sularso, R.A. (2023). Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis. *Jurnal Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(2).
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Diana, D. (2019). Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri. *Psikoborneo*, 7(3).

- Duwila, Z., Supandi, A., & Ogi, I. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Awareness Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*.
- Dr. Rukin, S. M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Eka Hendrayani, W. S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung, Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Febriani, N. S., & Asmara Dewi, W. W. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press.
- Firdaus, A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia (studi Kasus Di Kota Depok).
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek NIKE Di Kota Medan. *Jurnal BIS-A: Jurnal Administrasi*.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya Edisi Pertama*. Rawamangun Jakarta: Kencana.
- Jurista Karla Lontoh, A. L. (2020, Oktober). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*, 8.
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., Nurhaliza, S., Rozak, R. W. A., & Insani, N. N. (2023). Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 68-73.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2012. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mardiana, S. (2013). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen. *Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mumtaz, Z.S., & Saino. (2021). Pengaruh penggunaan aplikasi tik tok sebagai media promosi dan trend glow up terhadap minat beli produk kecantikan. *Jurnal Manajemen*, 13(2).

- Musyarrifani, N.I. (2022). Pengaruh Citra Tubuh terhadap Budaya Konsumsi pada Perempuan. *Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 6(1).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). Teori perilaku konsumen. Penerbit NEM.
- Nurjanah, N., Jacob, A. M., Bestari, E., & Seulalae, A. V. (2020). Karakteristik Bubur Rumpun Laut *Gracilaria verrucosa* Dan *Turbinaria conoides* Sebagai Bahan Baku Body Lotion. *Jurnal AKUATEK*.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*.
- Putri, L. P. (2019). Perilaku Konsumen Pengguna Instagram di Era Marketing 4.0. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Qazzafi, S. (2019). Consumer Buying Decision Process Toward Products. *International Journal Of Scientific Research And Engineering Development*.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM PADA GENERASI Z DI SOSIAL MEDIA. *Jurnal Manajemen dayasaing*.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *UNPAR Press. Bandung*.
- Rahma., & Idrus, N.I. (2022). Tren Glow Up Challenge di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1).
- Rahmah, R. A. (2020). Perasaan Insecure Pada Masa COVID-19 Mengakibatkan Maraknya Orang Menjual Produk Kecantikan.
- Ramadhan, A. F., & Simanjutak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*.
- Ramadhan, F. H., & Firdaus, M. (2017). *Pemanfaatan media sosial Instagram akun@ MR. CREAMPUFF sebagai promosi dalam meningkatkan penjualan* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ramadhanty, P. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Content Instagram @KEDAIKOPIKULO Terhadap Sikap Konsumen. *LINIMASA Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Ri'aeni, I. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Produk Kuliner Tradisional. *Lugas Jurnal Komunikasi*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Sari, A. W., & Indrarini, R. (2021). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Muslim Dalam Berbelanja Skin Care Di Pamekasan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Simamora, D. (2019). AKTIVITAS PROMOSI RUMAH MAKAN GRILL BRO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN@ GRILLBRO. ID.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer behaviour: Buying, Having, and Being Eleventh Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Solomon, M.R. (2019). *Buying, Having, and Being Thirteenth Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Sundah, G. Q., Lapijan, J. S., & Pandowo, M. H. (2019). ANALYSING THE SELF-IMAGE OF WOMAN USERS TOWARD KOREAN SKIN CARE PRODUCT IN MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Syafirah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*.
- Syauki, W.R., & Avina, D.A.A. (2020). Persepsi dan preferensi penggunaan skincare pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2).
- Todua, N. (2018). Impact of social media marketing on consumer behavior in the Georgian tourism industry. *International Academy Journal Web of Scholar*, 3(5 (23)), 11-16.
- Usop, T. B. (2019). Kajian Literatur Metodologi Penelitian Fenomenologi dan Etnografi. *Jurnal Researchgate Net*.

- Utari, M., & Rummyeni. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*.
- Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2020). *Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Yusanto, F. (2018). Makna Cantik Dalam Iklan Magnificent Meaning In Advertising. *Jurnal Ilmiah*.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital. *Jurnal Satwika*.

**Sumber Online:**

- ZAP Clinic. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. Jakarta: ZAP Clinic.  
<https://zapclinic.com/zapbeautyindex>  
<https://scarlettwhitening.com/>  
[https://igblade.com/Instagram/scarlett\\_whitening](https://igblade.com/Instagram/scarlett_whitening)  
<https://www.kemenperin.go.id/ripin.pdf>  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>  
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang>  
<https://mediaindonesia.com/humaniora/103073/pelindung-tubuh-kulit-harus-dirawat.html>  
<https://www.marketeers.com/lima-fitur-Instagram-untuk-tingkatkan-strategi-marketing-anda/>  
<https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>  
<https://info.populix.co/en/report/unveiling-indonesian-beauty-dietary-lifestyle/>