

**ANALISIS *UTILITARIAN VALUE* DAN *HEDONIC VALUE*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *PAY LATER***

TUGAS AKHIR



Jason Alexander Taswin

1181001062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Jason Alexander Taswin

NIM : 1181001062

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Jason Alexander Taswin
NIM : 1181001062
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Utilitarian Value* dan *Hedonic Value* Terhadap Keputusan Penggunaan Pay Later

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si

()

Penguji I : Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.M., Ph.D

(
Muchsin)

Penguji II : Holila Hatta, S.Pd., M.M.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh *Utilitarian Value* dan *Hedonic Value* Terhadap Keputusan Penggunaan *Pay Later*”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yaitu papa saya Julius Soenardi Taswin, dan mama saya Cynthia Erika Endra yang selalu memberikan doa, perhatian, dan dukungan untuk penulis.
2. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.M., Ph.D. Selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M. Selaku dosen Penguji II yang juga memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga terdekat yaitu nenek saya Lie Tjong Nio yang selalu memberikan semangat dan juga doa terhadap penulis, dan juga kakak saudara saya Chimaria yang ikut membantu memberi masukan terhadap pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Teman terdekat penulis di kampus yaitu Clara dan Ajeng yang berjuang bersama-sama dari awal masuk kampus hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

7. Teman dari SD sampai saat ini yaitu Stanley, Marcell, Nigel, Nathan, dan Mikha yang ikut mendukung dan juga membantu meneruskan bisnis penulis, saat penulis sedang fokus dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Soraya Nathasya Dwinandry selaku partner penulis yang telah menemani dan memberi dukungan, semangat, dan membantu dan menukar informasi dalam proses penulisan skripsi.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi kuesioner

Jakarta, 15 Agustus 2023

Jason Alexander Taswin

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Alexander Taswin
NIM : 1180101062
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisi Utilitarian Value dan Hedonic Value Terhadap Keputusan Penggunaan Pay Later

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2023

Yang Menyatakan



(Jason Alexander Taswin)

Analisis *Utilitarian Value* dan *Hedonic Value* Terhadap Keputusan Penggunaan *Pay Later*

Jason Alexander Taswin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Utilitarian Value* dan *Hedonic Value* Terhadap Keputusan Penggunaan *Pay Later*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei melalui kuesioner online yang disebarluaskan kepada pengguna *Pay Later* dan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *non-Probability sampling* khususnya *purposive sampling* dengan perolehan responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Instrumen yang terdiri dari Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Multikolinearitas, Uji Kelayakan Model yang meliputi Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji Parsial (T), Uji Simultan (F), dan Determinasi Koefisien (R^2) dengan menggunakan SPSS V29. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Utilitarian Value* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan, lalu *Hedonic Value* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan, dan secara serentak *Utilitarian Value* dan *Hedonic Value* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci: *Utilitarian Value*, *Hedonic Value*, *Keputusan Penggunaan Pay Later*,

*Analysis of Utilitarian Value and Hedonic Value on Decision to Use
Pay Later*

Jason Alexander Taswin

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Utilitarian Value and Hedonic Value on Decision to Use Pay Later. This study uses descriptive quantitative approach with survey methods through online questionnaires distributed to Pay Later users using non-probability sampling specifically purposive sampling technique with acquisition of 100 respondents. The data analysis technique used is Instrument Test consisting of Validity and Reliability, Descriptive Analysis, Classical Assumption Test consisting of Normality Test, Multicollinearity Test and Heteroscedasticity Test. Model Feasibility Test that included Multiple Linear Regression Analysis, then Hypotesis Test consisting of Partial Test (T), Simultaneous Test (F), and Coefficient Determination (R^2) using SPSS V29. The results of this study show that the Utilitarian Value has no significant effect to Decision to Use, and then Hedonic Value has Significant Effect to Decision to Use, and simultaneously Utilitarian Value and Hedonic Value Has Significant Effect to Decision to Use.

Keywords: Utilitarian Value, Hedonic Value, Decision to Use Pay Later

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Akademis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Penelitian	9
2.1.1 <i>Utilitarian Value</i>	9
2.1.2 <i>Hedonic Value</i>	10
2.1.3 Teori Keputusan Penggunaan	12

2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan.....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis	14
2.3 Kerangka Hipotesis	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB 3	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Sumber Data.....	19
3.2.2 Skala Pengukuran.....	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel.....	21
3.4 Operasional Variabel.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1 Uji Instrumen	26
3.7.2 Statistik Deskriptif.....	27
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.4 Uji Kelayakan Model	29
3.7.5 Uji Hipotesis	30
BAB 4	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Pre-Test Kuesioner.....	32
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	34
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	35

4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.1.5. Uji Kelayakan Model	39
4.1.6 Uji Hipotesis.....	42
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Pengaruh <i>Utilitarian Value</i> Terhadap <i>Keputusan Penggunaan</i>	45
4.2.2 Pengaruh <i>Hedonic Value</i> Terhadap <i>Keputusan Penggunaan</i>	46
4.2.3 Pengaruh <i>Utilitarian Value dan Hedonic Value</i> Terhadap <i>Keputusan Penggunaan</i>	47
BAB 5	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
5.1.1 Saran Untuk Marketplace Belanja Online Yang Menyediakan Fitur Pay Later	49
5.1.2 Saran Untuk Pengguna Pay Later	49
5.1.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Uji Validitas	32
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden	34
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif	35
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.7 Uji Heteroskedasitas	38
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan.....	44
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengeluaran Pengguna E-Commerce pada Februari 2022.....	2
Gambar 1.2 Pengguna E-Commerce di Indonesia Pada Tahun 2017-2025.....	2
Gambar 1.3 Aplikasi PayLater dengan pengguna terbanyak pada tahun 2021.....	5
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis	15