

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica: Gerak massa tanpa lembaga* (Kaimudin (ed.)). PT. Tali Writing & Publishing House.
- Agus Hermawan. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.
- ASEAN. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 62. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publishing.
- Bajarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Hasyim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. Washington: Sage Publishing.
- Febryanto, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi*
- Fransiska, V., Paramita, S., 2020. *Live Shopping dalam Industri Komunikasi Digital Melalui Instagram: Untar*. Diambil kembali dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6435/4972>
- Hakim, H.F., (2021) *Digital Marketing dalam Kampanye Adab Berpakaian* Auffan.id : Universitas Islam Bandung. Diambil kembali dari <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/30010>

- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardany, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harding, J. (2019). *Qualitative Data Analysis from Start to Finish*. London: Sage Publications Ltd.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hootsuite, & We Are Social. (2021). *Indonesia Digital Report 2021*. Vancouver: Hootsuite.
- Kotler, Philip, Keller K., (2009) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012) *Principles of marketing*, Edisi 14, *New Jersey* : PrenticeHall Published.
- Marsudi. (2018) *Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif CIEWIE Batik dalam Customer Engagement*: Universitas Persada. Diambil kembali dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/3716>
- Mindiasari, I.I., Priharsari, D., Purnomo, W., 2023. *Eksplorasi Pengaruh Live Shopping terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Onlinedengan Metode Systematic Literature Review*: Universitas Brawijaya. Diambil kembali dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12370/5632>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Padrianto, J. (2018) *Analisis Strategi Pesan Content Marketing untuk Mempertahankan Brand Engagement* : Universitas Tarumanegara. Diambil kembali dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2619/1700>

- Putri, D., & Fithrah, S., (2017). Pengaruh *Online Marketing Campaign* #SamyangChallenge Terhadap Consumer Behavior Digital Natives Pengguna YouTube Indonesia : Universitas Padjajaran. Diambil kembali dari <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/11460/7241>
- Rahayu, R. M. (2017). Mebmbangun Awareness Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Riris Mey Rahayu Universitas Trunojoyo Madura, 226–243.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-nstagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Sunyoto, D., (2018). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Edisi Ketiga. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto J., (2010) Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tong, J., 2017. A Study On The Effect Of Web Live Broadcast On Consumers Willingness To Purchase: Open Journal of Business and Management.
- Wardhana, A., Basuki, A., Prameswara, A. D. H., Rizkita, D. N., Andarie, A. A., & Canintika, A. F. (2017). The epidemiology of burns in Indonesia’s national referral burn center from 2013 to 2015. *Burns open*, 1(2), 67-73.
- Yen, Y. S., 2020. Exploring The Synergy Efect Of Trust With Other Beliefs In Television.