

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-WALLET*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI GENERASI Z DI  
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**MIATUL NURKHOLIFAH**

**1191001011**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-WALLET*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI GENERASI Z DI  
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**MIATUL NURKHOLIFAH**

**1191001011**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan  
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Miatul Nurkholifah**

**NIM : 1191001011**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 18 Agustus 2023**




## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Miatul Nurkholifah  
NIM : 1191001011  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosisal  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan *E-wallet* Terhadap  
Perilaku Konsumsi Generasi Z di Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA. (  )  
Penguji I : Holila Hatta, S.Pd., M.M (  )  
Penguji II : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z Di Jakarta. Penyusunan proposal skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M., selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
2. Ibu Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M., selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisin tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta telah dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua saya Ali Hanafiah dan Darosah yang selalu memberikan *support* moril, materiil, doa dan restu kepada saya
6. Sahabat terdekat penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir, Chrisda Anggraini, Anissa Fitri Oktaviani, Mutiara Devira Kirany, Riyanti Septiana, Viaritna Meidy Wulandani dan Cindy Andary yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan bantuan kepada saya.

7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini kedepannya dapat membawa manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 18 Agustus 2023



Miatul Nurkholifah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miatul Nurkholifah  
NIM : 1191001011  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :


Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas *royalty* non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 18 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Miatul Nurkholifah

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-WALLET*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI GENERASI Z**

Miatul Nurkholifah

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh yang diberikan oleh variabel Gaya Hidup dan Penggunaan *E-wallet* terhadap variabel Perilaku Konsumsi Generasi Z Di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data dari 127 responden dan data diolah menggunakan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup secara positif dan signifikan berperan penting dalam mempengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z. Pola perilaku atau gaya hidup generasi z yang berlebihan akan mempengaruhi pola konsumsinya kepada kecenderungan pembelian impulsif. Sedangkan variabel Penggunaan *E-wallet* secara positif dan signifikan juga memiliki pengaruh terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z. Mereka lebih sering melakukan pembelian menggunakan transaksi pembayaran *cashless* melalui *e-wallet*, sehingga mendorong perilaku pembelian impulsif, karena kemudahan dan kemanfaatan yang diberikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran bahwa ketika gaya hidup yang cenderung berlebihan bertemu dengan kenyamanan penggunaan *e-wallet* dapat menjadi kombinasi yang kuat dalam mempengaruhi perilaku konsumsi yang berlebihan.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Penggunaan *E-wallet*, Perilaku Konsumsi, Generasi Z



**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND E-WALLET USAGE  
ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF GENERATION Z.**

Miatul Nurkholifah

---

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the influence of the variables Lifestyle and E-wallet Usage on the Consumption Behavior of Generation Z in Jakarta. The research method used is quantitative with the distribution of questionnaires to collect data from 127 respondents, and the data are processed using SPSS software. The results of the study show that Lifestyle plays a positive and significant role in influencing the Consumption Behavior of Generation Z. Excessive behavior patterns or lifestyles of Generation Z will affect their consumption patterns, leading to impulsive purchasing tendencies. Meanwhile, the variable E-wallet Usage also has a positive and significant influence on the Consumption Behavior of Generation Z. They frequently make purchases using cashless payment transactions through e-wallets, which encourages impulsive buying behavior due to the convenience and benefits provided. This study is expected to provide an overview that when an excessive lifestyle meets the convenience of using e-wallets, it can form a powerful combination in influencing excessive consumption behavior.

Keywords: Lifestyle, E-wallet Usage, Consumption Behavior, Generation Z.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitasian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Gaya Hidup .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Pengertian Gaya Hidup.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Dimensi dan Indikator Gaya Hidup .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 <i>E-wallet</i> .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1 Pengertian <i>E-wallet</i> .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.2 Dimensi dan Indikator <i>E-wallet</i>.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Perilaku Konsumsi .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumsi.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.2 Dimensi dan Indikator Perilaku Konsumsi.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 Generasi Z .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>2.6 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>17</b>

2.7 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.7.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi .....	18
2.7.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumsi .....	19
2.7.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan <i>E-wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumsi.....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>21</b>
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.2.2 Waktu Penelitian.....	21
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>21</b>
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	22
<b>3.4 Sumber Data .....</b>	<b>23</b>
3.4.1 Data Primer .....	23
3.4.2 Data Sekunder .....	23
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>23</b>
<b>3.6 Skala Pengukuran Data .....</b>	<b>24</b>
<b>3.7 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....</b>	<b>24</b>
3.7.1 Variabel Penelitian .....	24
3.7.2 Operasional Variabel Penelitian .....	25
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>27</b>
3.8.1 Uji Instrumen .....	27
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.8.2 Uji Kelayakan Model.....	30
3.8.4 Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1 Hasil .....</b>	<b>32</b>
4.1.1 Pre-Test Kuisisioner .....	32
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden .....	34

4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.1.6 Uji Hipotesis .....	46
4.2 Pembahasan .....	49
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi .....	49
4.2.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumsi .....	50
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup dan <i>E-wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumsi .....	51
<b>BAB V</b> .....	52
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	52
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 4. 1 Pre-Test Uji Validitas.....	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas .....	35
Tabel 4. 3 Data Penelitian .....	36
Tabel 4. 4 Skor Skala Penilaian .....	37
Tabel 4. 5 Analisa Deskriptif Variabel Gaya Hidup .....	38
Tabel 4. 6 Analisa Deskriptif Penggunaan E-wallet .....	39
Tabel 4. 7 Analisa Deskriptif Perilaku Konsumsi.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisin R2.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena Dampak Penggunaan E-wallet.....	2
Gambar 1. 2 Grafik E-wallet Paling Populer Di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Prasurvey .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptua .....	18
Gambar 4. 8 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	43
Gambar 4. 9 P-Plot Uji Normalitas .....	44

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner .....	65
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner .....	77
Lampiran 3. Tabel Uji Validitas.....	78
Lampiran 4. Tabel Uji Realibilitas.....	78
Lampiran 5. Tabel Karakteristik Responden .....	80
Lampiran 6. Tabel Uji Analisis Deskriptif.....	81
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas .....	81
Lampiran 8. Tabel Heteroskedastisitas .....	82
Lampiran 9. Tabel Uji Multikolinearitas .....	82
Lampiran 10. Tabel Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Lampiran 11. Tabel Uji T.....	83
Lampiran 12. Tabel Uji F.....	83
Lampiran 13. Tabel Koefisien Determinasi .....	83