

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad H S and Millaty M Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen terhadap Minuman Kemasan Mengandung Ekstrak Jahe (Zingiber [Journal]). - Sleman : [s.n.], 2021.
- Adhitama, Muhammad Reza Kurnia (2023) Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Harga Diskon pada Games Mobile Legends Terhadap Impulse Buying (Case Study: Generasi Z yang ada Di Jakarta). Tugas Akhir (S1) - thesis, Universitas Bakrie.
- Adji, W. (2004). Ekonomi SMA. Jakarta: Erlangga.
- Adji, Wahyu. Dkk. 2007. Ekonomi untuk SMA/MA Kelas X. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad, N., & Ramayah, A. O. (2010). Consumer lifestyles and online shopping continuous intention.
- Akkaya, M. (2021). Understanding the impacts of lifestyle segmentation & perceived value on brand purchase intention: An empirical study in different product categories.
- Alsuykri, M. R. (2021). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Selama Masa Pandemi Covid-19.
- Amoroso, D. L., & Watanabe, R. M. (2011). Building a Research Model for Mobile Wallet Consumer adoption : the case of mobile suica un japan.
- Anafera, Gadies Marsha (2023) *Pengaruh Environmental Knowledge, Eco Label & Perceived Quality Terhadap Green Awareness Pada Produk Love Beauty and Planet*. Tugas Akhir (S1) - thesis, Universitas Bakrie.
- Anwar, A. I., Nalurita, S. S., & Hamrullah. (2022). Pengaruh Penggunaan E-wallet terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
- Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku.
- Bank Indonesia. (2016). Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi.
- Bank Indonesia. (2020). BI. Retrieved Mei 12, 2023, from https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem_pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx
- Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
- Chou, H. (2012). Cyber Smart Parenting.

- CNBC Indonesia. (2022). CNBC. Retrieved Mei 12, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220225102823-51-318305/wow-pengguna-dana-kini-tembus-100-juta>
- Codrington, G., & Grant-Marshall, S. (2005). MInd The Gap.
- Diana, A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentris Terhadap Keputusan Pembelian Produk.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S., Noviansyah Rizal, S. C. C. & Riza Bahtiar Sulistyan, S., 2021. Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3. Lumajang: Widya Gama.
- Falah, M. N. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderas.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). Artikel Jurnal Ekonomi.
- Ghozali I Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 [Book]. - 2018.
- Giswandani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Makassar.
- Hadiyanti Finda Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Go Pay Later terhadap Perilaku Impulse Buying. [Journal]. - 2023.
- Halim, E. A., Januardin, R., & Hebrard, M. (2020). The Impacts of E-Payment System and Impulsive Buying to Purchase Intention in E-commerce.
- I, A., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Julita, & Aditya, R. (2023). Lifestyle analisis, Pocket Money, and Financial Literacy on Consumtive Behavior.

- Kusnandar, V. B. (2022). databoks. Retrieved Mei 12, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022>
- Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Vol. 6. No. 1.
- Mowen, J. C., & Minor., M. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial.
- Nadiyya, A. W., Suharso, P., & Hartanto, W. (n.d.). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Untuk Menggunakan Dompot Digital.
- Nasution, D. S., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2019). Ekonomi Digital.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet Di Kalangan Mahasiswa.
- NISP, R. O. (2021). ocbnisp. Retrieved Mei 12, 2021, from <https://www.ocbnisp.com/id/article/2021/06/24/cashless-society>
- Nugroho U Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani. [Book]. - [s.l.] : CV. Sarnu Untung, 2018.
- Nugroho, J. S. (2015). Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media Group.
- Olivia, R. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Medan.
- Panjaitan, W. M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-wallet (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna E-wallet Perguruan Tinggi Di Kota Jambi Tahun 2021) Skripsi.
- Pernanda, T., Aswan, A., & Balele, B. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Diskon, Dan Cashback Terhadap Konsumsi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(2), 122-135.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (n.d.). *Consumer Behavior*. 1999.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Plummer, J. T. (1974). The concept of apication lifestyle segmentation.
- Pristian, R., & Astuti, F. (2016). Pengaruh Status Sosial Orangtua, Literasi Ekonomi dan Lifestyle terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
- Putri, D. A. (2019). 2019. Kodig Info.

- Rachmawati, E. W. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (E-wallet) Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Rahma, S. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Ramadhan, B. (2020, feb 19). Pengguna Dompot Digital di Indonesia Mulai Tidak Terpengaruh Promo.
- Ramadhani, A. (2022). Baca Pesan. Retrieved mei 12, 2023, from <https://bacapesan.fajar.co.id/2022/12/30/tren-penggunaan-e-wallet-pada-generasi-milenial/>
- Ramli, R. R. (2022). Kompas. Retrieved Mei 12, 2023, from <https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya?page=all#:~:text=Sebuah%20survei%20yang%20dilakukan%20oleh%20Populix%20menunjukkan%2C%20saat,yakni%20Gopay%2C%20OVO%2C%20Dana%2C%20S>
- Risnawat, Mintarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Machdy, R. D., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO.
- Rosyidi, S. (2011). Pengantar Teori Ekonomi.
- Safitri, D. (2022). Pengaruh E-wallet, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Angkatan 2018.
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Article.
- Sensus, D. (2020). Retrieved Mei 12, 2023, from <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Setiadi, J., dan Nugroho. (2010). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta
- Setiadi, N. J. (2013). Perilaku Konsumen.

- Sidik, P. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi, E-wallet dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna ShopeePay. Skripsi
- Sugianti, R., & Setiartiti, L. (2019). Analisis Determinasi Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 83-90.
- Sugiyono D Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. [Book]. - 2013.
- Sukwiyati, dkk. 2006. Ekonomi SMA. Jakarta: Yudistira.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 831.
- The Conversation. (2020). Retrieved Mei 12, 2023, from <https://theconversation.com/riset-dompet-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>
- Ulfah, M., Ellywati, N., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
- Widiana, I. N. W. (2022). Analysis Of The Influence Of ShopeePay Cashless E-Wallet Transactions And Buying Interest On Consumption Behavior On The Millennial Generation In Denpasar City. *WORLDVIEW (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial Sains)*, 1(1), 95-105.
- Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android.
- Yuli. (2016). Teori Perilaku Konsumen – Pendekatan, Macam-macam dan Prinsipnya.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The influence of lifestyle, financial literacy, and social demographics on consumptive behavior.