

DAFTAR PUSTAKA

- Behaki, A., Salim, A., Renaldo, R., Studi, P., Syariah, E., & Tanggamus, S. (2021). Pengaruh Promosi , Citra Perusahaan Dan Tingkat Religiusitas Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BPRS Tanggamus. *Dinar Islamic Review*, 5(1), 35–48.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23. In *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). A First Look At Communication Theory, 10th Edition. In *McGraw-Hill*.
- Hocky, A., Sagita, N., & Teddy. (2020). Pengaruh Citra Bank, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Central Asia (KCP Harapan Raya Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 5(2), 222–239.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In *Analisis laporan Keuangan*.
- Kerlinger. (2012). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos. Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 12(2).
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Mangement. In *Pearson Edition Limited*.
- Koyong, M. D., Sumayku, S., & Kalangi, J. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Dotulolong Lasut Manado. *Administrasi Bisnis*.
- Paendong, S., Sepang, J. L., & Supandi, A. (2017). Pengaruh Pengalaman Penggunaan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Unit Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3498–3507.
- Setiawan, S. R. D. (2020). *Sebulan Diluncurkan, Tabungan BTN Batara Spekta Raup Dana Rp 363 Miliar*. <https://money.kompas.com/read/2020/10/30/051700726/sebulan-diluncurkan-tabungan-btn-batara-spekta-raup-dana-rp-363-miliar?page=all>
- Siregar, S. (2021). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Unit Mikro Bank Syariah Mandiri Medan Pulo Brayan). *Jurnal Humaniora*, 5(1), 130–141.
- Sudjana, N. (2012). Teknik Penentuan Populasi dan Sampel. *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan. Bandung: Sinar Baru Algesindo*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan*

Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.

Suryadi, E., Darmawan, D., & Muljadi, A. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosda.

Syaodih, N. (2014). *Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Tripven.

Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.

Toarik, M. (2022). *Animo Nasabah Tinggi, BTN Lanjutkan Program BTN Spekta*.
<https://investor.id/finance/285469/animo-nasabah-tinggi-btn-lanjutkan-program-batara-spekta>

Utami, C. W. (2012). Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern. In *Jakarta: Salemba Empat*.

Wiratna, S. (2014). Metodologi penelitian lengkap, praktis dan mudah dipahami. *Pt.Pustaka Baru, 1*(Metodologi Penelitian).