

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arifin et al. (2019). Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran, Vol 4 (2).

Baack, Donald dan Kenneth E. Clow. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Edisi ke 7. United States: Pearson Education.

Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches* (4th Edition ed.). California: Sage Publishing.

Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017

Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media

Gamble, Stephen. (2016). *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers*. Canada: Willey.

Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip, and Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2017.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Schiffman, L.G. & Kanuk, L., L. 2018.. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta: Indeks.

Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Aghifari Nurul Asmi. (2022). *Analisis Pesan Content Marketing Pada Akun Tiktok @duaduaapertujuh dalam Membentuk Customer Engagement*.

Anggie Anggrainie Tuakie. (2021). *Strategi Konten Marketing Instagram Indihome dalam Meningkatkan Customer Engagement*.

Aulia, S. (2020). *Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311-324.

Azis Saputro. (2023). *Implementasi Content Marketing Pada Instagram @Suarruang dalam Mengoptimalkan Customer Engagement*.

Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). *The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta*.

Fadhilah, Galih Ginanjar Saputra. (2021). *Analisis Content Marketing, E-WOM, dan Keputusan Pembelian Generasi Z pada Media Sosial Tiktok*.

Hardilawati, W. L. (2020). *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid19*. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.

Mahendra, F. Z. (2021). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel dengan Customer Engagement Sebagai Variable Media (Studi Pada Akun Instagram @autheticsid)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Salsabila, Jihan. (2021). *Strategi Komunikasi Digital Content Marketing untuk Membentuk Brand Engagement (Studi Akun Instagram @Pricebook.mobil dengan penggunaan Social Media Analytics)*.

Syifa Nurul Fadillah, Retno Setyonorini. (2021). *Analisis Implementasi Strategi Content Marketing dalam Menciptakan Customer Engagement di Media Sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhid Bandung*.

Weerasinghe, K. P. W. D. R. (2020). *Impact of Content Marketing Towards the Customer Online Engagement*. *International Journal of Business, Economics and Management*, 2(3), 217-2018

Artikel

Chris Drew (2023) The 3 Components of Attitude (ABC / Tripartite Model). Diakses pada 30 May 2023, dari <https://helpfulprofessor.com/abc-attitude-model/>

Egsaugm (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Diakses pada 11 April 2023, dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Faradilla, A. (2022). *Content Marketing: Arti, Contoh, dan Manfaatnya untuk Bisnis*. Diakses pada 22 September 2022, dari <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-content-marketing>

Padmawati, Retna Siwi (2021). *Observasi atau Observasi Partisipasi dalam Penelitian*. Diakses pada 10 Juli 2023, dari <https://fkkmk.ugm.ac.id/observasi-atau-observasi-partisipasi-dalam-penelitian/>

Salsabila, P (2022). *Sekarang Dicintai Masyarakat Gini Sejarah K-pop Masuk ke Indonesia*. Diakses pada 11 April 2023, dari <https://cewekbanget.grid.id/sekarang-dicintai-masyarakat-gini-sejarah-k-pop-masuk-ke-indonesia/>

WeAreSocial (2022). *Digital 2022: Another Year of Bumper Growth*. Diakses pada 22 September 2022, dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>

Swan, Yuliarti (2023). *Konten: Pengertian, Jenis, dan 4 Strategi Konten Marketing*. Diakses pada 9 Juli 2023, dari <https://tedas.id/bisnis/internet-marketing/konten/>