

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA :
Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Sikap Pengguna akun @explore_jakarta



Disusun Oleh:

Giandra Natama

1201913037

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Giandra Natama

NIM : 1201913037

Tanda tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giandra', is centered below the 'Tanda tangan:' label. The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the end.

Tanggal : 11 Juli 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Giandra Natama

NIM : 1201913037


Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas
: Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “Instagram Sebagai Media Informasi Wisata: Studi Deskriptif
Kuantitatif Tentang Sikap Pengguna Akun @explore_jakarta”.

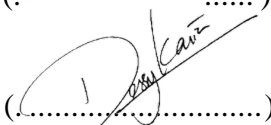
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

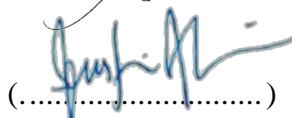
Pembimbing : Dr. Nina Widyawati, M.Si

(.....)

Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A

(.....)

Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat yang harus ditempuh dalam proses penyelesaian Pendidikan sarjana program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Perlu diakui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini memerlukan kerja keras yang luar biasa, namun semua ini tidak bisa terlaksana tanpa bantuan berbagai pihak yang sangat berarti untuk saya, pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bunda dan Ayah

Selaku orang tua penulis yang memberikan dukungan moral, material serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.

2. Dra. Suharyanti, M.S.M

Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

3. Bu Dr. Nina Widyawati, M.Si

Selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

4. Bu Dessy Kania

Selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberikan masukan untuk penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Bakrie

Terima kasih untuk dosen yang telah memberikan ilmu selama penulis belajar di Universitas Bakrie, dan para staff yang telah membantu penulis dalam menjalankan program pendidikan di Universitas Bakrie

6. Rama

Selaku orang terdekat penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini

7. Keluarga Besar

Selaku keluarga penulis yang memberikan doa dan dukungan moral selama proses penulisan skripsi.

Dalam Menyusun skripsi ini juga, saya sadari masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan pengetahuan dari saya. Untuk itu dengan segala kerendahan hati saya berharap masukan dan kritik yang

bersifat membangun dari berbagai pihak dalam perbaikan skripsi ini harapannya semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat luas pada umumnya.

Jakarta, 11 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giandra Natama', written in a cursive style.

Giandra Natama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sege nap civitas akademika Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Giandra Natama**
NIM : **1201913037**
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial
Jenis tugas akhir : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan setuju untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA: STUDI DESKRIPTIF Kuantitatif TENTANG SIKAP PENGGUNA AKUN @EXPLORE_JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti non- eksklusif ini pihak Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2023
Yang menyatakan,



Giandra Natama

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA: STUDI DESKRIPTIF
KUANTITATID TENTANG SIKAP PENGGUNA AKUN
@EXPLORE_JAKARTA**

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu media yang digunakan banyak orang untuk mencari suatu informasi. Jenis media sosial sendiri sangat beragam yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, dan masih banyak lainnya. Media sosial yang menjadi tempat bertukar informasi salah satunya adalah Instagram. Instagram sendiri adalah sebuah aplikasi yang marak digunakan orang untuk berbagi foto ataupun berbagi video. Informasi mengenai tempat wisata di media sosial memiliki ketertarikan yang sangat tinggi umumnya di dunia khususnya di Jakarta. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya pengikut akun-akun di media sosial Instagram mengenai tempat-tempat wisata seperti akun @explore_jakarta yang memiliki ±159.000 pengikut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh menggunakan teknik observasi aktif, Pengguna akun Instagram @explore_jakarta mendapatkan berbagai informasi melalui postingan video atau gambar yang di unggah di akun Instagram @explore_jakarta kemudian pengguna akun Instagram mengevaluasi informasi yang diterima berdasarkan pengetahuan yang mereka miliki sebelumnya, kemudian akan menentukan perubahan sikap dari pengikut akun Instagram @explore_jakarta.

Kata kunci: Media Informasi, Informasi Wisata, Instagram,

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA: STUDI DESKRIPTIF
Kuantitatif tentang Sikap Pengguna Akun
@EXPLORE_JAKARTA**

ABSTRACT

Social media is one of the media that many people use to find information. The types of social media itself are very diverse, namely Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, and many others. One of the social media that is a place to exchange information is Instagram. Instagram itself is an application that is widely used by people to share photos or share videos. Information about tourist attractions on social media has very high interest in general in the world, especially in Jakarta. This can be proven by the large number of followers on Instagram social media accounts regarding tourist attractions such as the account @explore_jakarta which has ±159,000 followers. This research uses quantitative methods, the power obtained uses active observation techniques. Users of the Instagram account @explore_jakarta get various information through posting videos or pictures that are uploaded on the Instagram account @explore_jakarta then Instagram account users evaluate the information received based on their previous knowledge, then will determine the change in attitude of followers of the @explore_jakarta Instagram account.

Key Word: Media Information, Tourism Information, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	<i>v</i>
ABSTRAK.....	<i>vi</i>
ABSTRACT.....	<i>vii</i>
DAFTAR ISI	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
DAFTAR BAGAN	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah.....	<i>4</i>
1.3 Tujuan Penelitian	<i>4</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>4</i>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	<i>4</i>
1.4.2 Manfaat Praktis	<i>5</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>6</i>
2.1 Konsep yang Relevan	<i>6</i>
2.2.1 Teori Sikap.....	<i>6</i>
2.2.2 Media Sosial.....	<i>7</i>
2.2.3 Instagram.....	<i>8</i>
2.2.4 Informasi Wisata.....	<i>9</i>
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	<i>10</i>

2.3 Model Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain dan Pendekatan	22
3.2 Objek Penelitian.....	22
3.3 Pengumpulan Data	22
3.4 Analisis Data.....	23
3.5 Triangulasi Data.....	24
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	24
BAB IV DESKRIPSI OBYEK KAJIAN	26
4.1 Aktifitas Lingkungan akun Instagram @explore_jakarta	26
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	34
5.1 Penyajian Data	34
5.1.1. Komentar.....	34
5.1.2. Likes.....	43
5.1.3 Views	50
5.2 Pembahasan dan Diskusi.....	54
5.2.1 Korelasi likes, comments, views unggahan	54
BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
6.2.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	62
6.2.2 Saran untuk Industri/Lembaga/Subjek.....	62
Daftar Pustaka	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Unggahan @explore_jakarta yang Terlihat pada <i>Home Page</i>	27
Gambar 4.1 Profil akun Instagram @explore_jakarta	28
Gambar 4.1 Tampilan <i>Direct Message</i> akun @explore_jakarta	29
Gambar 4.1 Fitur <i>Likes</i> pada Unggahan akun @explore_jakarta	29
Gambar 4.1 Komentar Pengikut akun @explore_jakarta.....	30
Gambar 4.1 <i>Fitur Caption</i> pada akun @explore_jakarta.....	30
Gambar 4.1 Fitur <i>Instagram Stories</i> pada akun @explore_jakarta.....	31
Gambar 4.1 Fitur <i>Instagram Feed</i> pada akun @explore_jakarta	32
Gambar 4.1 Fitur <i>Instagram Reels</i> pada akun @explore_jakarta.....	32
Gambar 4.1 Fitur Geotag pada akun @explore_jakarta.....	33
Gambar 4.1 <i>Hashtag</i> yang digunakan akun @explore_jakarta.....	33
Gambar 4.1 Fitur <i>Hashtag</i> pada akun @explore_jakarta.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel.....	26
Tabel 5.1.1 Unggahan @explore_jakarta Tahun 2023 Berdasarkan <i>Comment</i> Terbanyak	36
Tabel 5.1.2 Unggahan @explore_jakarta Tahun 2023 Berdasarkan <i>Likes</i> Terbanyak.....	45
Tabel 5.1.3 Unggahan @explore_jakarta Tahun 2023 Berdasarkan <i>Views</i> Terbanyak	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Model Kerangka Pemikiran	22
--	----