

## Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ayu, D. R. (2017, January 3). *Apa yang dimaksud dengan Teori Respon Kognitif?* Diambil kembali dari dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-respon-kognitif-cognitive-response/4888>
- Azwar, S. (2002). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion*. Amerika: The Mc Graw-Hill Companies.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. 140-157.
- Greenwald, A. G. (1968). *Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change*. New York: Department of Psychology. Ohio State University Columbus, Ohio. Academic Press Inc.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lardi, K., & Fuchs, R. (2013). *Social Media Strategy: A Step-By-Step Guide to Building Your Social Business*. Zurich: vdf Hochschulverlag AG.
- Nursalam. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba Medika.
- Rahmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rizaty, M. A. (2022, April 3). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Stuart, G. W., & Laraia, M. T. (2005). *Principles and Practice of Psychiatric Nursing*. Mosby: St. Louis.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: Thr Guildford Press.