

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, R. (2020). Digital Marketing Models: The Technology Acceptance Model. <https://www.smartinsights.com/manage-digital-transformation/digital-transformation-strategy/digital-marketing-models-technology-acceptance-model/>
- Andriane, C. M. (2020). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Sistem Informasi Keuangan (SISKEUDES) (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta). In Akuntansi FE Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Annisa Fitri Iriani, “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo”, Jurnal Islamic Management and Bussines Vol. 2, No. 2, 2018. hlm. 104. 3
- Ansori, Miswan. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology FINTECH Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman. Vol 5.
- Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. 2017. —Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-money. | Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang, hal 2
- Arofatin, L. (2018). Analisis Determinan Minat Penggunaan Sistem Informasi E-Ticketing Oleh Pelanggan Kereta Api : Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Vol. 7, Issue 2).

- Azwar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Psikologi (II)*. Pustaka Belajar.
- Chua, Y.P. (2022). *A step-by-step guide: PLS-SEM data analysis using SmartPLS 4*. Kuala Lumpur: Researchtree Education.
- Cintya Ega Septika, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis dengan FLIP, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Canestren, I.A. & Saputri, M.E. 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *eProceedings of Management*, 8 (3): 1– 15.
- Davis, F. D. (1989). Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, hlm.319-339.
- Davis, F. D. (1985). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems : Theory and results. *Management, Ph.D.(May)*, 291. <https://doi.org/oclc/56932490>
- Dewi, N. M. Ari. Puspita dan Warmika, I. Gede. Kt. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 4, Hal. 2606-2636.
- Fadhli, Muhammad dan Fachrudin, Rudi. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, Hal. 264-276.

- Farahdiba, Erfi Syahnia. (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta). Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi di perpustakaan. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 9(1).
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2018). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Kusnandar, V. B. (2021). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia
- Kusnandar, V. B. (2021). Transaksi Digital Kian Marak, Uang Elektronik Capai 594 Juta Unit pada Februari 2022
- Faizah, Nur Auliatul. (2021) Tinjauan Hukum Islam Mengenai Akad Transfer Uang Antar Bank Secara Gratis Pada Aplikasi FLIP. Universitas Islam Negeri Prof. K.h. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Intan Putri Cahyani, “Membangun Engagement Melalui Platform Digital (Studi Kasus FLIP Sebagai Start-up Fintech)”, *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 3, No. 2, 2020. hlm. 77-78.

- Michelle Natalia. (2021). Transaksi digital banking tumbuh mencapai Rp 2.649,7 triliun. Idx Channel.
- Muhammad Syamsudin, “Hukum Transfer Antar Bank Menggunakan Aplikasi FLIP”, <http://bincangsyariah.com>., diakses 7 Januari 2021.
- Misissaifi, M. & Sriyana, J. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10 (1): 109–124
- Pratama, B., & Suputra, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27*. 927 - 953
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik
- Priyono, Anjar. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 21 No. 1, 2017*, 88-106
- Putri, Athiyah Anisa, (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya Terhadap Minat Menggunakan FLIP.Id Dengan Perspektif Hifdzul. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

- Qulub, A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Emoney. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
- Rahma, T. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. III, No. 1, 642 – 661
- Salsabila, S. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Sarwono, Jonathan. (2018). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Jakarta: Suluh Media
- Setiani, R. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai (Studi di Kota Purbalingga). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Siti Rodiah, (2020) Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d* (CV. Alfabeta).
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methods)* (Revisi, p. 632). Alfabeta. CV.
- Susilawaty, L. & Wilson, N. 2021. Peranan Benefits, Trust serta Ease of Use terhadap Usage Intention pada Sektor E-Payment di Jabodetabek. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5 (2): 307–320.

- Utami, S., & Kusumawati. (2017). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-money. *Jurnal Balance* Vol. XIV No.2 2017
- Yogananda, A., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang elektronik. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-7
- Wilson, N. 2019. The Impact of Perceived Usefulness and Perceived Ease-ofUse toward Repurchase Intention in the Indonesian E-Commerce Industry. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19 (3): 241–249.
- Zulqurnain, S, Skripsi: “Pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan e-money (studi pada mahasiswa Universitas Gajah Mada)” (Yogyakarta:UIN Sunan Kalijaga,2017), hal. 35