

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

Aaker, David. A. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi Revisi, Mitra Utama, Jakarta.

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jakarta Idrus, Muhammad. (2009) *.Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.

Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein. (2010). *Users of the world unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizon*.

Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Francisco: Meltwater.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Neti, Sisira. (2011). *Social Media And Its Role In Marketing*, India.

Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.

Severin, W. J and Tankard, J.W. (2005). *Communication Theoris, methods & Uses in The Massa*.

Stelzner, A. Micheal. (2013). *Social media marketing Industry Report: How Marketeers Are Using Social Media to Grow Their Bussinesses*. Social Media Examiner.

Strauss, Judy, dan Raymond Frost. (2012). *E-Marketing (6th ed.)*. United States of America : Pearson Education, Inc.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada.