

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Anya Shabila dkk. (2020). Syair-syair Patah Hati: Kajian Semiotika Lagu-lagu Didi Kempot Dalam Era Disrupsi. *E-Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 272—287.
- Afrianto, Bambang. (2022). Akulturasi Budaya pada Orkes Irama Padang Pasir di Kota Binjai. *LWSA Conferens*, 5(2).
- Astuti, Cutiana Windri. (2023). Gaya Bahasa Dalam Lagu Album Geisha Lumpuhkanlah Ingatanku. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(2), 99—106.
- Djauhari, Moch & Jokhanan Kristiyono. (2020). Akulturasi Budaya Hibrid pada Pagelaran Musik Jazz Gunung sebagai Identitas Global dalam Meningkatkan Potensi Wisata. *PROMEDIA*, 8(1), 99—122.
- Fadilah, Siti dkk. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 53—60.
- Farahdiba, Dea. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22—38.
- Kotler, P & Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Octaviani, Syakhila & Nazwa Nurfauziah. (2023). Menelaah Makna Tersembunyi Dalam Lirik Lagu “Istirahat”. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Bahasa*, 2(1), 146—157.
- Prakoso, Kevin S.K. & Putri, D. W. (2018). Strategi Komunikasi Band Indie Elephant Kind dalam Perkembangan Subsektor Musik Indonesia. *Jurnal Ultimacomm*, 10(1), 33—52.
- Rahayu, Ika Sari. (2021). Analisis Kajian Semiotika Dalam Puisi Chairil Anwar Menggunakan Teori Charles Sanders Peirce. *Jurnal SEMIOTIKA*, 15(1), 30—36.
- Rosmini, Sugit Z. (2017). Diksi dan Gaya Bahasa Syair Lagu Karya Didi Kempot. *Bahasantodea*, 5(2), 92—101.

- Silva, Putri Mistia. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Psikoborneo*, 5(3), 352—357.
- Sinaga, Syahrul Syah. (2001). Akulturasi Kesenian Rebana (The Acculturation of The Art of Rebana). *Harmonia Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni*, 2(3).
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior Buying, having and Being*. Harlow: Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwaryo, Ayo. (2022). Analisis Stilistika Lirik Lagu “Asmalibrasi” Karya Soegi Bornean. *Jurnal of Social Humanities and Education*, 1(4), 93—103.
- Winatha, Janhar. & Kustap. (2023). Studi Naratif Band Nosstress Sebagai Band Indie di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Seni Pertunjukan*, 17(1), 536—546.
- Yusuf, Faif. (2016). Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 7(1). 7—13.