

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE  
MENGENAI KONTEN KOMEDI BIRU TALKPOD EPISODE MODEL  
MAJALAH DEWASA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memeroleh Gelar Sarjana (S-1)  
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**NAUFAL MAULANA RAMADHAN**

**1191003068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**


**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**  
**Tugas Akhir ini adalah hasil milik saya sendiri,**  
**dan sumber baik yang diikuti maupun dirujuk**  
**telah saya nyatakan benar**

Nama : Naufal Maulana Ramadhan

NIM : 1191003068

Tanggal : 23 Juli 2023

Tanda Tangan : 


**HALAMAN PENGESAHAN**


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Maulana Ramadhan  
NIM : 1191003068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi :

Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Mengenai Konten Komedi Biru  
Talkpod Episode Model Majalah Dewasa

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A (  )

Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A (  )

Penguji 2 : Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom (  )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 21 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Terhadap Konten Komedi Biru Talkpod Episode Model Dewasa” dengan sebaik-baiknya. Penyusunan laporan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir demi mendapatkan gelar Sarjana (S1). Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini dan selama penulis berkuliah, diantaranya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

### **1. Keluarga Di Rumah**

Terima kasih kepada Papa, Mama, dan Mba Kiki yang telah mendukung selama penulis kuliah dan hingga sekarang mampu menyelesaikan laporan skripsi demi memenuhi kebutuhan tugas akhir tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, karena tanpa dorongan dari kalian penulis tidak mungkin sampai di titik ini.

### **2. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A.**

Terima kasih kepada Adek Risma Dedees S.S., M.A., M.A. selaku Dosen pembimbing skripsi penulis yang telah bersabar membimbing penulis dalam proses pengerjaan dan penyelesaian laporan skripsi dengan baik dan benar.

### **3. Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.**

Terima Kasih kepada Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan dan memberi informasi kepada penulis dari semester satu hingga semester delapan.

### **4. Dr. Fitri Argarini B.Arts dan Dion Wardyono, S.E., M.S.M**

Terima kasih kepada Dr. Fitri Argarini, B.Arts. dan Dion Wardyono, S.E., M.S.M. selaku Triangulator telah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penelitian ini.

### **5. Para Informan dan Moderator**

Terima kasih kepada Bagas, Sandro, Abin, Adlan, Rama, Adrian, Ginan, dan Roro yang sudah mau diskusi serta diwawancarai untuk membantu penulis dalam proses penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Faris selaku Moderator ketika penulis melaksanakan *forum group discussion*.

**6. Teman-teman Sencho**

Terima kasih kepada Hani, Sellia, Widya, Safana, Robi, Ari, Agam, Ray, Raihan, Daffa, Farid, dan Tasya yang telah menghibur penulis selama proses penyusunan laporan skripsi ini. Terima kasih karena telah menyemangati penulis hingga saat ini.

**7. Teman-teman jeglek**

Terima kasih kepada Agi, Fadel, Athan, Setyo, Ammar, Gibran, dan Uta yang telah menghibur penulis selama proses penyusunan laporan skripsi ini. Terima kasih telah menyemangati dan memberikan hiburan yang mampu membuat penulis merasa senang serta tenang dalam menuntaskan laporan skripsi ini.

**8. Komunal 2019**

Terima kasih kepada Komunal 2019 yang sudah saling membantu dan menyebarkan informasi dari semester satu hingga sekarang. Semoga Komunal 2019 tetap kompak dan tetap saling membantu.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naufal Maulana Ramadhan

NIM : 1191003068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE MENGENAI KONTEN KOMEDI BIRU TALKPOD EPISODE MODEL MAJALAH DEWASA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Naufal Maulana Ramadhan

**Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Mengenai Konten  
Komedi Biru Talkpod Episode Model Majalah Dewasa**

**Naufal Maulana Ramadhan**

---

**ABSTRAK**

Youtube merupakan sebuah media sosial yang mampu untuk mempermudah masyarakat dalam mencari informasi, hiburan, dan kebutuhan lainnya yang berkaitan dengan komunikasi di era digital sekarang ini. Youtube memiliki peran seperti media massa pada umumnya, yaitu sebagai wadah untuk menyampaikan pesan. Pesan tersebut berbentuk konten audiovisual yang dapat diunggah oleh siapa saja dalam *platform* Youtube. Salah satu pilihan konten yang terdapat pada Youtube adalah konten komedi biru hasil produksi dari kanal Talkpod NET TV. Konten tersebut memiliki unsur seksualitas dan dapat memicu kontroversi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie mengenai penggunaan konsep komedi biru dalam konten Youtube Talkpod. Penelitian ini menggunakan konsep persepsi konsumen, perilaku konsumen, komedi biru, dan jumlah interaksi (*engagement*) untuk mengkajinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus untuk membahas bagaimana persepsi dari mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Hasil penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie mengalami ketiga proses persepsi konsumen yang menyebabkan timbulnya persepsi positif. Persepsi positif juga dipengaruhi oleh peran dari pembawa acara dan narasumber yang mampu menghibur mahasiswa. Selain itu, faktor pribadi dan faktor psikologis menjadi alasan yang mendorong mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie untuk mengonsumsi konten Talkpod episode model majalah dewasa.

***Perception of Communication Science Students at Bakrie University Regarding  
Blue Comedy Content in Talkpod's Adult Magazine Model Episode***

**Naufal Maulana Ramadhan**

---

**ABSTRACT**

*Youtube is a social media platform that facilitates people in seeking information, entertainment, and other related needs pertaining to communication in the current digital era. It plays a role similar to traditional mass media, serving as a conduit for delivering messages. These messages take the form of audiovisual content that anyone can upload on the Youtube platform. One of the content options available on Youtube is blue comedy content produced by the Talkpod NET TV channel, which includes sexual elements and can spark controversy. this study aims to determine and explain the perceptions of Bakrie University Communication Science students regarding the use of the blue comedy concept in Talkpod's Youtube content. This research uses the concepts of consumer perception, consumer behavior, blue comedy, and the number of interactions (engagement) to study it. This research uses a qualitative approach with a case study design to discuss how the perceptions of Bakrie University Communication Science students. The result of this research is that Bakrie University Communication Science students experience the three processes of consumer perception which cause positive perceptions to arise. Positive perceptions are also influenced by the role of the host and speakers who are able to entertain students. In addition, personal factors and psychological factors are the reasons that encourage Bakrie University Communication Science students to consume Talkpod content in the episode of adult magazine models.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Konsep Yang Relevan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Persepsi Konsumen .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Perilaku Konsumen.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3 Komedi Biru .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.4 Media Sosial dan YouTube .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.3 Pernyataan Kebaruan.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>

<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
<b>3.1 Desain dan Pendekatan</b> .....	<b>31</b>
<b>3.2 Objek dan Subjek</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2.1 Objek</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2.2 Subjek</b> .....	<b>32</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data</b> .....	<b>33</b>
<b>3.3.1 Sumber Primer</b> .....	<b>33</b>
<b>3.3.2 Sumber Sekunder</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3.3 Profil Informan</b> .....	<b>35</b>
<b>3.4 Analisis Data</b> .....	<b>38</b>
<b>3.5 Triangulasi Data</b> .....	<b>40</b>
<b>3.6 Operasional Konsep/Isu</b> .....	<b>41</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Konsep</b> .....	<b>41</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>45</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
<b>4.1 Gambaran Konteks Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>4.1.1 Profil Talkpod</b> .....	<b>45</b>
<b>4.1.2 Talkpod Episode “Trixie dan Vieranni”, “Marcella”, dan “Meli3gp”</b> .....	<b>46</b>
<b>4.2 Penyajian Data</b> .....	<b>50</b>
<b>4.2.1 Persepsi Konsumen</b> .....	<b>50</b>
<b>4.2.2 Perilaku Konsumen</b> .....	<b>59</b>
<b>4.2.3 Komedi Biru</b> .....	<b>69</b>
<b>4.3 Pembahasan dan Diskusi</b> .....	<b>79</b>
<b>4.3.1 Peran Penting Pembawa Acara dan Narasumber</b> .....	<b>80</b>
<b>4.3.2 Kebutuhan dan Pemanfaatan Media Sosial</b> .....	<b>86</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>93</b>
<b>5.1 Simpulan</b> .....	<b>93</b>
<b>5.2 Kendala dan Keterbatasan</b> .....	<b>94</b>
<b>5.3 Saran</b> .....	<b>95</b>
<b>5.3.1 Saran Teoritis</b> .....	<b>95</b>
<b>5.3.2 Saran Praktis</b> .....	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 1.....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 2.....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 3.....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 4.....</b>	<b>153</b>
<b>Lampiran 5.....</b>	<b>158</b>
<b>Lampiran 6.....</b>	<b>161</b>
<b>Lampiran 7.....</b>	<b>163</b>
<b>Lampiran 8.....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 9.....</b>	<b>171</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Talkpod Episode Meli3gp .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3.1 Bagas .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3.2 Ginan.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3.3 Bintang.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 3.4 Adlan.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 3.5 Sandro.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.6 Roro.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.7 Adrian .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.8 Rama .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.9 Dr. Fitri Argarini, B.Arts.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.10 Dion Wardyono, S.E., M.S.M .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4.1 Logo Talkpod .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.2 Talkpod Episode Trixie dan Vieranni .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.3 Talkpod Episode Marcella Zhafirah.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.4 Talkpod Episode Meli3gp .....</b>	<b>48</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Konsep .....</b>	<b>41</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 2.....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 3.....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 4.....</b>	<b>153</b>
<b>Lampiran 5.....</b>	<b>158</b>
<b>Lampiran 6.....</b>	<b>161</b>
<b>Lampiran 7.....</b>	<b>163</b>
<b>Lampiran 8.....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 9.....</b>	<b>171</b>