

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2015). Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali
- , Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Google, Temasek, dan Bain & Company (2022). *e-Conomy Southeast Asia 2022: Through the Waves, Towards a Sea of Opportunity*.  
<https://economysea.withgoogle.com/report/>
- <https://food.grab.com/id/id/>
- <https://shopee.co.id/m/shopeefood>
- <https://www.gojek.com/gofood/>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. Principles of Marketing. Edisi 13. United States of America : Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Priati & Fauzi, A. (2017). Data Mining dengan Teknik Clustering Menggunakan Algoritma K-Means pada Data Transaksi Superstore. Seminar Nasional Informatika dan Aplikasinya (SNIA), 27(9), 15-19.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tan, P.N., Steinbach, M., & Kumar, V. (2006). Introduction to Data Mining, Cluster Analysis: Basic Concepts and Algorithms. Boston. Addison Wesley.
- Yuhefizar. 2012. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS Joomla Edisi Revisi. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta