

**STUDI RESEPSI *VIEWERS* TERHADAP KONTEN IAN HUGEN
SEBAGAI *CONTENT CREATOR* TRANSGENDER DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**



RINANTI HASARI WULANDARI

1191903036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rinanti Hasari Wulandari

NIM : 1191903036

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rinanti Hasari Wulandari

NIM : 1191903036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : **STUDI RESEPSI *VIEWERS* TERHADAP KONTEN IAN HUGEN SEBAGAI *CONTENT CREATOR* TRANSGENDER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr,

()

Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

()

Penguji 2 : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2023

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Anugerah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penyusunan penelitian ini merupakan salah satu upaya peneliti dalam memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari jika tanpa bantuan, dukungan dan nasihat dari banyak pihak, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Studi Resepsi *Viewers* Terhadap Ian Huguen Sebagai Content Creator Transgender di Social Media Tiktok”. Maka dari itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu tercinta yang selalu memberi semangat dan doa yang tak terhingga.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. terima kasih telah meluangkan waktu dan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini sampai akhirnya saya bisa menyelesaikannya pada menit-menit terakhir.
4. Dosen dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak perhatian, bantuan dan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti sehingga peneliti bisa sampai di tahap ini.
5. Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie yang selalu membantu peneliti dan mahasiswa Universitas Bakrie lainnya dalam memenuhi kebutuhan di masa perkuliahan. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh staff cleaning service dan security atas segala bantuan dan perlindungan yang diberikan kepada peneliti saat masa perkuliahan.
6. Pihak terkait yaitu Hani Yulindrasari, M.Gendst, Ph.D dan Asmi Nurais, S.IKom. Selaku informan Triangulator yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada sebelas informan yaitu Sherii, Ghifari, Nadia, Putri, Intan, Rahman dan Yoga karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi *key* informan dalam tugas akhir ini.

7. Suami saya yang setia menemani saya mengerjakan tugas akhir ini walaupun dalam keadaan hamil. Saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.

Bandung, 22 Agustus 2023



Rinanti Hasari Wulandari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinanti Hasari Wulandari

NIM : 1191903036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STUDI RESEPSI *VIEWERS* TERHADAP KONTEN IAN HUGEN SEBAGAI
CONTENT CREATOR TRANSGENDER DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bandung

Pada tanggal : 22 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Rinanti Hasari Wulandari)

**STUDI RESEPSI *VIEWERS* TERHADAP KONTEN IAN HUGEN SEBAGAI
CONTENT CREATOR TRANSGENDER DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

RINANTI HASARI WULANDARI

ABSTRAK

Berangkat dari fenomena *content creator* yang sedang marak di media sosial khususnya Tiktok dalam membangun personal branding nya. Peneliti menemukan ada salah satu content creator yang unik dalam membangun akun Tiktok menjadi viral dengan mengangkat topik Transgender. Content creator yang berhasil menciptakan crowd melalui konten Transgender tersebut adalah Ian Hugen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pemaknaan pesan ypara informan dan viewers terhadap isi konten Ian Hugen terkait pengungkapan dirinya sebagai transgender di media sosial Tiktok. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan metode analisis resepsi dengan mengidentifikasi dan menganalisis kode-kode dominan, negosiasi, dan oposisional. Data penelitian ini diperoleh melalui wawancara FGD (*Focus Group Discussion*) dengan tujuh orang informan dan dua Triagulator sumber, pertama adalah Bu Hani (pakar gender) dan Asmi (praktisi komunikasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat di posisi negosiasi dan tiga lainnya di posisi oposisi. Namun, dalam penelitian ini menghasilkan tidak adanya informan yang berada di posisi dominan *hegemonic*.

Kata kunci : Analisis Resepsi, Tiktok, Sosial Media, Transgender, Content Creator

***STUDY OF VIEWERS RECEPTION OF IAN HUGEN AS A TRANSGENDER
CONTENT CREATOR IN SOCIAL MEDIA TIKTOK***

RINANTI HASARI WULANDARI

ABSTRACT

Departing from the phenomenon of content creators which is currently rife on social media, especially Tiktok, in building their personal branding. Researchers found that there was one unique content creator in building a Tiktok account that went viral by raising the topic of Transgender. The content creator who has succeeded in creating crowds through transgender content is Ian Hugen. This study aims to analyze the meaning of messages by informants and viewers on the contents of Ian Hugen's content regarding his disclosure of being transgender on the social media Tiktok. This research is a qualitative research using reception analysis method by identifying and analyzing dominant, negotiating, and oppositional codes. The research data was obtained through FGD (Focus Group Discussion) interviews with seven informants and two source triangulators, the first being Bu Hani (gender expert) and Asmi (communication practitioner). The results of this study indicate that there are four in the negotiating position and the other three in the opposition position. However, this study resulted in the absence of informants who were in hegemonic dominant positions.

Keywords : *Reception Analysis, Tiktok, Social Media, Transgender, Content Creator*

KATA PEGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang selalu memberikan kekuatan, anugerah dan kuasa-Nya dalam membimbing umat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Studi Resepsi Viewers Terhadap Ian Hugen Sebagai Content Creator Transgender di Social Media Tiktok” sebagai persyaratan kelulusan program pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan terhadap peneliti, juga motivasi yang tiada henti dalam proses pengerjaan Tugas Akhir. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik membangun dari semua pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan khususnya seluruh Civitas Akademika Universitas Bakrie. Salam sejahtera bagi kita semua.

Bandung, 27 Juni 2023



Rinanti Hasari Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PEGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktisi	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Teoritis.....	13
2.2.1 New Media Theory.....	13
2.2.2 Media sosial (Tiktok)	15
2.2.3 Identitas Gender	16
2.2.4 Queer Theory.....	18
2.2.5 Orientasi Seksual.....	19
2.2.6 Teori Resepsi.....	20
2.2.7 Khalayak (<i>Audience</i>)	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	24
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Sumber Data	26
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	37
3.7 Keterbatasan Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	41
4.1.1 Tentang Konten Ian Hugen	41
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
4.2 Penyajian Data	43
4.2.1 Konten Ian Hugen yang dibahas dalam <i>Focus Group Discussion</i>	43
4.3 Pembahasan dan Diskusi	55
4.3.1 Analisis Pemaknaan Isi Pesan Konten Ian Hugen yang Mengumumkan Dirinya Transgender Berdasarkan Posisi <i>Dominan</i> <i>Hegemonic</i>	62
4.3.2 Analisis Pemaknaan Isi Pesan Konten Ian Hugen yang Mengumumkan Dirinya Transgender Berdasarkan Posisi <i>Negotiated</i>	65
4.3.3 Analisis Pemaknaan Isi Pesan Konten Ian Hugen yang Mengumumkan Dirinya Transgender Berdasarkan Posisi <i>Opposition</i>	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	72
5.3.2 Saran Praktisi.....	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review	11
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	34
Tabel 4. 1 Pemaknaan Pesan Konten Ian Hugen Terkait Transgender	45
Tabel 4. 2 Tabel Pemaknaan Pesan Konten Ian Hugen Terkait Transgender Berdasarkan Posisi Negosiasi	49
Tabel 4. 3 Tabel Pemaknaan Pesan Konten Ian Hugen Terkait Transgender Berdasarkan Posisi Oposisi.....	53
Tabel 4. 4 Posisi <i>Decoding</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Most Downloaded Social Network Apps 2021</i>	2
Gambar 1. 2 <i>Personality Trait</i>	3
Gambar 1. 3 <i>Data Channel</i> Tiktok Ian Hugen	4
Gambar 1. 4 Konten Ian Hugen Pengungkapan Dirinya Sebagai Transgender	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3. 1 Foto Informan 1	29
Gambar 3. 2 Foto Informan 2	29
Gambar 3. 3 Foto Informan 3	30
Gambar 3. 4 Foto Informan 4	30
Gambar 3. 5 Foto Informan 5	31
Gambar 3. 6 Foto Informan 6	31
Gambar 3. 7 Foto Informan 7	32
Gambar 3. 8 Triangulator Hani Yulindrasari, M.Gendst, Ph.D.	38
Gambar 3. 9 Triangulator Asmi Nurais S.Ikom (MA Student Media & Culture and Content Creator).....	39
Gambar 4. 1 Konten Ian Hugen dalam Pengungkapan Dirinya Sebagai Transgender	42
Gambar 4. 2 Scene pembuka konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen.....	43
Gambar 4. 3 Scene isi video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen.....	44
Gambar 4. 4 Scene akhir video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen	44
Gambar 4. 5 Scene pembuka konten pengungkapan identitas gender	55
Gambar 4. 6 Scene isi video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen.....	56
Gambar 4. 7 Scene akhir video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen	57
Gambar 4. 8 Scene awal hingga akhir video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen	62
Gambar 4. 9 Scene isi video konten pengungkapan identitas gender Ian Hugen.....	66
Gambar 4. 10 Konten Ian Hugen beserta <i>insight</i> postingan.....	68