

**PERAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* DALAM MENARIK MINAT
PEMBACA BERITA SINDONEWS *ONLINE***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

MUHAMMAD BAGAS HANAFI

1191003115

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil milik saya sendiri, dan sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Muhammad Bagas Hanafi

NIM : 1191003115

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Juli 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Bagus Hanafi

Nim : 1191003115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi :


Peran Search Engine Optimization Dalam Menarik Minat Pembaca SINDONEWS Online

Dewan Penguji

Pembimbing : Ngurah Rangga Wiwesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom

()

Penguji 1 : Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si ()

Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karna telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan susunan laporan skripsi dengan judul “Peran *Search Engine Optimization* dalam Menarik Minat Pembaca Berita SINDONEWS *Online*” dengan sebaik-baiknya. Selama berkuliah di Universitas Bakrie penulis banyak sekali mendapatkan pengalaman maupun pelajaran terkait teori komunikasi, terutama pada bidang *Marketing Communication*, yang dimana hal itu nantinya akan sangat bermanfaat bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja. Penulisan laporan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya skripsi dan penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai, di antaranya adalah :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Atas karunia yang diberikan oleh Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan sebaik baiknya, dan berkat rahmat yang diberikan, penulis mendapatkan pembimbing yang baik untuk membantu penulisan laporan skripsi ini.

2. Mama, Papa, Bagus

Terima Kasih kepada keluarga penulis yaitu Mama, Papa, dan Bagus yang selalu mendukung sekaligus perhatian terhadap hal yang ingin penulis lakukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi demi memenuhi kebutuhan tugas akhir dengan tepat waktu.

3. Ngurah Rangga Wiwesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom

Terima Kasih kepada Mas Ngurah Rangga selaku pembimbing penulis dalam melakukan penulisan skripsi yang telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan dan penyelesaian laporan skripsi dengan baik dan benar.

4. Adrian Arditiar, S.Sos, M.I.Kom

Terima kasih kepada Adrian Pak Adrian selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis yang juga ikut membantu penulis dalam mengarahkan penulisan skripsi ini maupun dalam menjalani perkuliahan dari awal semester.

5. Rizky Hafiz Chaniago, M.Phill., Ph.D

Terima kasih juga kepada Mas Rizky sekali informan triangulator yang sudah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penelitian ini.

6. Informan Penelitian

Terima Kasih juga kepada para informan penelitian ini yaitu Faris, Abin, Sandro, Roro, Ginan, dan juga Makbul yang sudah mau diwawancarai untuk membantu penulis dalam proses penelitian ini.

7. Teman – Teman Terdekat Penulis

Terima Kasih kepada Fadira, Qois, Fadhul, Hani, Robi, Ari, Sellia, Widya, Gorbon, Ray, Hadil, Daffa, Farid, dan juga Ketrin yang telah bersedia menjadi pendengar yang baik dan selalu menemani penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima Kasih telah menyemangati penulis hingga saat ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bagas Hanafi

NIM : 1191003115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* DALAM MENARIK MINAT PEMBACA BERTA SINDONEWS ONLINE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

sDemikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Bagas Hanafi

**Peran *Search Engine Optimization* Dalam
Menarik Minat Pembaca Berita SINDONEWS *Online*
Muhammad Bagas Hanafi**

ABSTRAK

Era digitalisasi sudah merubah segala aspek kebiasaan masyarakat, hal itu tidak luput dari cara masyarakat mencari informasi. Pada awalnya masyarakat mencari informasi konvensional sekarang sudah berubah menjadi modern atau melalui perantara internet. Maka, demi memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mengonsumsi berita, portal berita mulai bergerak di era digital seperti membuat *website* atau berita *online*. *Website* bisa dijadikan sebagai sarana persuasif karena di dalam *website* ada *tools* yang bernama *Search Engine Optimization*. Pemanfaatan ini sering digunakan oleh berbagai macam portal berita dengan menggunakan strateginya masing – masing yang bertujuan untuk memaksimalkan beritanya. Salah satu portal berita yang memanfaatkan *website* dan juga *tools search engine optimization* adalah SINDONEWS, dimana hal ini bertujuan untuk menarik minat pembaca berita SINDONEWS *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *search engine optimization* dalam menarik minat pembaca berita SINDONEWS *online*. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Persuasif Likelihood (*Peripheral Route*) dengan dimensi ketertarikan menggunakan dua teori yaitu *Expectancy Theory* dan *Uses and Gratification*. Metode penelitian ini adalah fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Tools search engine optimization* SINDONEWS sebagai media persuasif untuk mempengaruhi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bakrie dalam mengakses berita dengan motivasi yang berbeda – beda dari setiap individunya, motif itu didukung oleh kebutuhan yang berbeda – beda

untuk mendapatkan data yang kredibel terkait suatu isu. SINDONEWS menyediakan banyak genre berita untuk memenuhi motif yang berbeda – beda dari mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bakrie, sehingga hal itu menyebabkan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bakrie merasa puas dan akhirnya berasumsi bahwa SINDONEWS adalah media yang terpercaya karna kredibilitas dari SINDONEWS itu sendiri. Maka dari itu berita SINDONEWS yang dinaikkan oleh *tools search engine optimization* dapat menarik minat baca mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bakrie.

***The Role of Search Engine Optimization
in Attracting Readers to SINDONEWS Online News***

Muhammad Bagas Hanafi

ABSTRACT

The digitalization era has transformed all aspects of society's habits, including the way people seek information. Initially, people used conventional methods to search for information, but now it has evolved into modern methods through the internet. To meet the public's needs in consuming news, news portals have moved into the digital era by creating websites or online news platforms. Websites can be used as persuasive tools through a process called Search Engine Optimization (SEO). This utilization is commonly employed by various news portals, each employing its own strategy to maximize the reach of their news. One news portal that utilizes website and search engine optimization tools is SINDONEWS, with the aim of attracting readers to their online news platform. This research aims to understand the role of search engine optimization in attracting readers to SINDONEWS. The study adopts the Persuasive Communication Likelihood Theory (Peripheral Route) with the dimensions of interest, utilizing two theories, namely the Expectancy Theory and Uses and Gratification. The research methodology employed is phenomenology with a qualitative approach. The results of this study show that SINDONEWS's search engine optimization tools serve as persuasive media in influencing communication science students at Universitas Bakrie to access news based on their individual motivations, supported by their different needs for credible data related to a particular issue. SINDONEWS provides a wide range of news genres to cater to the diverse motivations of communication science students at Universitas Bakrie, resulting in their satisfaction and assumption that SINDONEWS is a reliable media platform due to its credibility. Therefore, news articles from SINDONEWS that are promoted through search engine optimization tools can attract the interest of communication science students at Universitas Bakrie.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1. Expectancy Theory	8
2.1.2. Search Engine Optimization.....	9
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	13
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain dan Pendekatan.....	17
3.2 Objek dan Subjek	17

3.3	Pengumpulan Data.....	18
3.4	Analisis Data.....	20
3.5	Triangulasi Data.....	21
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu	22
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Gambaran dan Konteks Penelitian.....	25
4.1.1	Profil SINDONEWS.....	26
4.1.2	Profil Informan	27
4.1.3	Profil Triangulator	31
4.2	Penyajian Data	32
4.2.1	Search Engine Optimization	32
4.2.1.1	On Site	32
4.2.1.2	Off Site.....	35
4.2.2	Expectancy Theory	37
4.2.2.1	Kemampuan	37
4.2.2.2	Harapan	39
4.2.2.3	Sarana.....	42
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	44
4.3.1	Strategi SINDONEWS dalam Menarik Pembaca	44
4.3.2	Ketertarikan Pembaca sebagai Efek dari Strategi <i>Search Engine Optimization</i> SINDONEWS	46
4.3.3	Motif Pembaca SINDONEWS yang Beragam Sebagai Bentuk Ketertarikan	49
BAB V		51
KESIMPULAN.....		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	52
5.3	Saran	52
5.3.1	Saran Teoritis.....	52
5.3.2	Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Formulasi Komunnikasi <i>Likelihood</i>	9
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	16
Gambar 4.1 Logo SINDONEWS.....	26
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Pertama	27
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Kedua	28
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Ketiga.....	29
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Keempat.....	29
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Kelima.....	30
Gambar 4.2 Dokumentasi Informan Keenam	31
Gambar 4.7 Dokumentasi Triangulator.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara Informan 1	62
Lampiran Transkrip Wawancara Informan 2	67
Lampiran Transkrip Wawancara Informan 3	71
Lampiran Transkrip Wawancara Informan 4	75
Lampiran Transkrip Wawancara Informan 5	79
Lampiran Transkrip Wawancara Informan 6	83
Lampiran Transkrip Wawancara Triangulator	87