

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, R. M. (2019, August 16). *STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA INSTAGRAM @TRAINSTATION\_STUDIO*.
- Aditya, M. H. (2019, August 5). *Model Komunikasi Berasa Dalam Layanan Grab For Business Oleh GrabR Indonesia*.
- Adrikni, S. (2020, September 28). *Analisis Personal Branding Influencer Vhiendy Savella Melalui Instagram Dalam Menciptakan Consumer Engagement*.
- Aji, R. Digitalisasi, Era Tantangan Media. *Islamic Communication Journal*, 1(1), 2016. 43-54.
- Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep *Digital Marketing* Berbasis SEO (*Search Engine Optimization*) Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis*.
- Arifina, A. S. (2022). Optimalisasi *Blog Awareness* dan Produksi *Berita Online* pada Ekstrakurikuler Redaksi SMA Negeri 1 Kota Magelang (SIBEMA). *Journall of Community Service In Public Education*.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Jurnal Komunikasi*.
- Atmam, A. R. (2022). Penerapan Konvergensi Media Dalam Produksi Berita Olahraga: Studi Kasus BOLASPORT.COM. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Dewi, L. S. (2020). *JURNALISTIK "KEMAHIRAN BERBAHASA PRODUKTIF"*. Guepedia.
- Eddyono, A. S. (2020, December 6). *Menelusuri Praktik Search Engine Optimazation (SEO) di Media Siber dan Dampaknya bagi Jurnalisme (Studi pada Kompas.com, Tempo.co, Tirto.id, dan Liputan6.com)*.
- Fitri, A. N., & Muharajah, K. (2021). Pengaplikasian Elaborated Likelihood Model dalam Strategi Komunikasi Kampanye “Ingat Pesan Ibu”. *Jurnal Komunikasi*.

- Hikmat, M. M. (2018). *Journalistik: Literary Journalism* (1st ed.). PRENADA MEDIA GROUP.
- Hudzaifah, D. (2022, August 8). *Analisis Pesan Persuasif Komunikasi Lingkungan di Instagram (Analisis Elaboration Likelihood Model Akun Instagram @wadas\_melawan)*.
- Ifroh, R. H., & Alamsyah. (2021). Pemanfaatan Aplikasi *Virtual Meeting* dan Permainan *Digital* pada Webinar Edukasi PHBS Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mulawarman*.
- Indrayani, H., Mukaromah, M., & Hapsari, S. A. (2021). Pendampingan Pembuatan Konten Media Berbasis SEO Terkait Informasi Lingkungan di Kampung Iklim Purwokeling Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi KOMUNIKASI Model Laswell dan Stimulus Organismresponse Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*.
- Marhamah M., & Fauzi F. (2021). Jurnalisme di Era Digital. *Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era *Digital*: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme *Online*. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*.
- Nuari, A. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Profile Program Studi Menggunakan Metode Digital Marketing SEO (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Universitas Darma Persada)*.
- Nurjaya W., & Riyanto, A. (2018, May 8). *Analisis dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode WHITE HAT SEO (Studi Kasus di PT.SURYAPUTRA ADIPRADANA)*.
- Purnamasari, Y. N. (2022). *Model Komunikasi Verbal (Lasswell) Dalam Proses Pembelajaran IPS Sebagai Sarana Meningkatkan Sikap Evaluatif Terhadap Budaya Asing*.

- Raibowo, S., Nopiyanto, Y. E., & Muna, M. K. (2019). Pemahaman Guru PJOK Tentang Standar Kompetensi Profesional. *Journal Of Sport Education*.
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Aldi, R. K. (2019). *Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online*.
- Subagio, B. B. (2023). Pemasaran Wedang Uwuh Handayaniingrat Desa Dukuh dengan Search Engine Optimization. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*.
- Sugianto, O. (2020). *Penelitian Kualitatif, Manfaat dan Alasan Penggunaan*.
- Veronika. (2018). *Studi Kasus Implementasi Konsep Digital Media dan Jurnalis Digital di NET*.