

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Media Kita. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2013. Edisi Revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- David, Fred R. 2009. Strategic Management Concepts and Cases 12th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchjana. 2019. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Griffin, Em. 2012. A Frist Look At Communication Theory 8th Edition. Mc Graw-Hill: New York.
- Hardani. Dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Harrison, Shirley. 2007. Marketers Guide to Public Relations. New York: John Willy and Son.
- Jefkins, Frank, dkk. 2004. Public Relations Contemporary Issues and Techniques. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Lane, Howard, dkk. 2017. Qualitative Research Methods for the Social Sciences 9th Edition. Pearson.
- Onggo, Bob Julius. 2004. Cyber Public Relations Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online. Jakarta Elex Media Komputin.
- Seitel, Fraser P. 2017. The Practice Of Public Relations 13th Edition. Pearson.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2016. Strategi Public Relations : Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal Dengan Hasil Maksimal. PT Gramedia. Jakarta.

Skripsi :

- Refordika, Tezha Lintang (2023) Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembentuk Citra Institusi (studi kasus pada instansi pemerintahan DPR RI). Tugas akhir (S1) – Thesis, Universitas Bakrie.
- Puspita, Lena Wisa (2020) Strategi Komunikasi Bakrie Amanah Dalam Menyosialisasikan Program di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Untuk Membangun Awareness (Studi Kasus Dalam Media Sosial Instagram @bakrieamanah). Tugas Akhir (S1) - thesis, UNIVERSITAS BAKRIE.
- Rizkia, Tesha (2018) Strategi Komunikasi Kantor Staff Presiden Republik Indonesia Dalam Menyosialisasikan Situs www.Lapor.Go.Id. Tugas Akhir (S1) – thesis, Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Saputri, Febriyanti Hanuarti (2021) *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Media Online Website tribratakutimnews.com Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur*. Tugas Akhir (S1) - thesis, UNIVERSITAS BAKRIE.
- Sugiarti, Eka (2022) Strategi Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Bikers Dalam Membentuk Citra Positif (Bikers Dakwah). Tugas Akhir (S1) – thesis, Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Jurnal:

- Syaroh, Maya dkk. Pengaruh Health Tentang Pijat Bayi Usia 3-6 Bulan Terhadap Sikap Ibu. Jurnal Ilmiah Kesehatan Vol 21 No 2 (2022): 78-82.

Artikel & Website:

- Aeni. S. N. (2022. Februari 21). Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi. Kata Data <https://katadata.co.id/safrezi/berita/62130e3d98f90/pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi>. Diakses pada 23 Maret 2023.
- Agustian, Riana. (2021. Agustus 31). Baby Spa: Sekadar Tren atau Terbukti Bermanfaat? Begini Penjelasan Dokter Moms, Simak Yuk!. Her Story. <https://herstory.co.id/amp/read25006/baby-spa-sekadar-tren-atau-terbukti-bermanfaat-begini-penjelasan-dokter-moms-simak-yuk>. Diakses pada 26 Mei 2023.

- Annur, C. M. (2023, Februari 6). Facebook Hingga Twitter, Ini Deretan Media Sosial Terpopuler Dunia di Awal 2023. Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/06/facebook-hingga-twitter-ini-deretan-media-sosial-terpopuler-dunia-di-awal-2023>. Diakses pada 14 Maret 2023.
- Fohan, A. K. (2022, Juni 3). Tertarik Menggeluti Bisnis Baby Spa? Baca Ini Dulu!. Daya.id. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/tertarik-mengeluti-bisnis-baby-spa-baca-ini-dulu->. Diakses pada 28 April 2023.
- Hasya, R. (2022, Agustus 1). Apa Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media sosial?. GoodStats. <https://goodstats.id/articlr/apa-alasan-utama-masyarakat-indonesia-menggunakan-media-sosial-nxvod>. Diakses pada 7 Mei 2023.
- InCorp Editorial Team. (2023, Februari 11). Bagaimana Memulai Bisnis Spa di Bali?. InCorp Indonesia (Formerly Cekindo). <https://www.cekindo.com/id/blog/menjalankan-bisnis-di-bali-spa>. Diakses pada 14 Agustus 2023.
- Instagram. <https://about.instagram.com>. Diakses pada 14 April 2023.
- Karnadi, A. (2022, Maret 11). Sederet Alasan Orang Indonesia Menggunakan Media Sosial. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/sederet-alasan-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial>. Diakses pada 10 Mei 2023.
- Mahmudan, A. (2022, Juni 30). Deretan Media sosial Paling Efektif untuk Berbisnis, Apa Saja?. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/deretan-media-sosial-paling-efektif-untuk-berbisnis-apa-saja>. Diakses pada 7 Mei 2023.
- Makarim, F. R. (2023, Januari 23). Ibu, Ini 7 Manfaat Baby Spa yang Perlu Diketahui. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/ibu-ini-7-manfaat-baby-spa-yang-perlu-diketahui>. Diakses pada 14 Maret 2023.
- Mom n Jo. <https://www.momnjo.com/>. Diakses pada 26 Mei 2023.
- Pipin Mom and Baby Spa. 2019. Profile Akun Instagram Pipin Mom and Baby Spa. Diakses pada 14 M

- Saskia, Caroline. (2023, Juni 3). CEO Jelaskan Cara Kerja Algoritma Instagram. Kompas.com. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2023/06/03/14020077/ceo-jelaskan-cara-kerja-algoritma-instagram>. Diakses pada 14 Agustus 2023.
- Stephanie, C. (2023, Februari 14). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023. Kompas.com. <https://video.kompas.com/watch/255778/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-2129-juta-di-awal-2023>. Diakses pada 14 Maret 2023.
- Tim Penulis Daya. (2021, Januari 31). Inilah Fungsi Hashtag Instagram yang Harus Kamu Tahu. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/inilah-fungsi-hashtag-instagram-yang-harus-kamu-tahu-2>. Diakses pada 16 Agustus 2023.
- Widi, S. (2023, Februari 3). Pengguna media sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. Diakses pada 14 Maret 2023.
- Akses Digital Meningkat Selama Pandemi. Wantiknas. <http://www.wantiknas.go.id/id/berita/akses-digital-meningkat-selama-pandemi>. Diakses pada 7 Mei 2023.