

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE MENGGUNAKAN *CASHLESS*  
*PAYMENT SYSTEM* APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**NUR FADILAH**

**1191002004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nur Fadilah

NIM : 1191002004

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Agustus 2023

**HALAMAN PENGESAHAN**

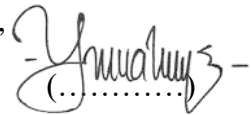
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nur Fadilah  
NIM : 1191002004  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa  
Akuntansi Universitas Bakrie Menggunakan *Cashless  
Payment System* Aplikasi Dompot Digital DANA.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**Dewan Penguji**

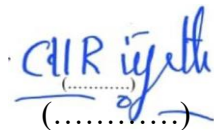
Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA, CSRS,  
CSRA



Penguji 1 : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.



Penguji 2 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA,  
CAPM, CAPF



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie Menggunakan *Cashless Payment System* Aplikasi Dompot Digital DANA.” Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam tugas akhir ini.
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku dosen pembahas dan dewan penguji 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA, CAPM, CAPF selaku dosen penguji 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Kedua orang tua, serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, baik moral maupun material sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Ka Elyn, Ka Ica, Ka Merry, Ka Amal, Ka Vina, Tim *Accounting*, dan Tim Audit ANZ *Consulting* yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dorongan kepada penulis agar segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Elka, Lala, Winda, dan Rara yang selalu bersedia membantu, memberikan dukungan dan bertukar pendapat dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Putri, Tiara, Eno, Zaiza, Syania, dan Dian yang selalu memberikan dukungan, do'a dan kekuatan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini sehingga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 23 Agustus 2023



Nur Fadilah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Fadilah  
NIM : 1191002004  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Dasar/Fundamental

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie Menggunakan *Cashless Payment System* Aplikasi Dompot Digital DANA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Nur Fadilah)

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE MENGGUNAKAN *CASHLESS*  
*PAYMENT SYSTEM* APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA**

Nur Fadilah<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi dompet digital DANA pada mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie menggunakan TAM (*Technology Acceptance Model*). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie Angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022 yang telah menggunakan aplikasi DANA  $\geq 1$  tahun. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang akan dibagikan secara *online* melalui *link google form*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh. Teknik analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan *software Smart Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use*, *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap *actual use*, dan *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.

**Kata Kunci:** aplikasi DANA, *actual use*, *behavioral intention to use*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan *technology acceptance model*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**FACTORS AFFECTING THE INTEREST OF BAKRIE UNIVERSITY  
ACCOUNTING STUDENTS IN USING THE CASHLESS PAYMENT  
SYSTEM OF THE DANA DIGITAL WALLET APPLICATION**

Nur Fadilah<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the factors that influence the use of the DANA digital wallet application for Bakrie University Accounting students using the technology acceptance model. The population in this study were Bakrie University Accounting students batch 2019, 2020, 2021 and 2022 who had used the DANA application for  $\geq 1$  year. The data collection technique in this study uses a questionnaire that will be distributed online via the Google form link. The sampling technique in this study used the saturated sample method. The data analysis technique used the Structural Equation Model (SEM) approach with the help of Smart Partial Least Square (PLS) software. The results showed that perceived ease of use and perceived usefulness had a positive effect on behavioral intention to use, behavioral intention to use had a positive effect on actual use, and perceived ease of use had a positive effect on perceived usefulness.*

**Keywords:** *DANA application, actual use, behavioral intention to use, perceived ease of use, perceived usefulness, and technology acceptance model*

---

<sup>2</sup> Student of Accounting Study Program of Bakrie University



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> .....	11
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya .....	12
2.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	12
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i> .....	12
2.2.3 <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	13
2.2.4 <i>Actual Use</i> .....	13
2.2.5 DANA.....	14
2.2.6 <i>Review Penelitian Sebelumnya</i> .....	16
2.3 Hipotesis .....	20
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	21
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	21
2.3.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i> .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Populasi dan Sampling .....	24
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	25
3.3.2 <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	25

3.3.3 <i>Behavioral Intention to Use (BIU)</i> .....	26
3.3.4 <i>Actual Use (AU)</i> .....	26
3.4 Metode Analisis Data .....	28
3.5 Metode Penelitian .....	29
BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Statistik Deskriptif Responden .....	30
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	31
4.1.3 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	33
4.1.3.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	34
4.1.3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	34
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Inner Model</i> .....	35
4.1.5 Uji <i>R-Square</i> .....	35
4.1.6 <i>Path-Coefficient</i> .....	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	37
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	38
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	39
4.2.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i> .....	39
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	41
5.3 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pengguna Dompet Digital.....	3
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, 1989).....	11
Gambar 2.2 Logo DANA.....	14
Gambar 2.3 Aplikasi DANA.....	15
Gambar 4.1 Hasil <i>Inner Model</i> .....	35

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie .....	24
Tabel 3.2 Variabel dan Item Pernyataan/Pertanyaan.....	27
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	33
Tabel 4.4 Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	34
Tabel 4.6 Hasil <i>R-Square</i> .....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	36