

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo. *Agora*, 8(1), 1–6.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Ed.2). *Universitas Diponegoro*.
- Hadad, D. M. (2017). Financial Technology (FinTech) di Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 45(2), 176–177.
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 30(1), 165–167.
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5(2020), 441–449.
- Febrilia, I., Pratiwi, & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19.
- Kompas. (2022). Dompot Digital yang Paling Banyak Dipakai. In *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam

- Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, 7(12), 23–35.
- Auliya. (2019). Bayar Tagihan Dengan GoPay atau OVO, Amankah? <https://www.domainsia.com/tips/dompot-elektronik-adalah/>
- Natalia, E., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2017). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Gaussian*, 6(3), 313–323.
- Nirawati, L., Isselyn, A., & Ida, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Sistem Pembayaran Dana (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 722–728.
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 193–201.
- Nurasri, A., & Irawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada Bank Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, Bandar Lampung*, 1, 327–340.
- Nursiah. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use. *JESIK (Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer)*, 3(2), 39–47.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Ramadhayanti, A. (2019). Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar. *Elex Media Komputindo*.
- Sinaga, O. S., Marpaung, F., Dewi, R. S., Sudirman, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Agung, S. (2021). Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention To Use Aplikasi JAKET. *Insight Management Journal*, 1(3), 86–94.
- Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. 12, 65–71.
- Suhendry, W. (2021). Minat Penggunaan E-Wallet Dana di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56.

- Sukmawati, H., Rasyid, A., Kurniaputri, M., Islam, F., Studi Ekonomi Syariah, P., Siliwangi, U., Studi Kajian Wilayah Timur, P., & sitasi, S. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845–1857.
- Sumantika, A. P. & A. (2020). Analisis Technology Acceptance Model Pada Pengguna Dompot Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(February), 137–146.
- Susanti, S., & Fitriani, S. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna DANA Sebagai Media. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 6(2), 111–117.
- Utami, R. A., & Irwansyah, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11(2), 60.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478.
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(2), 134–145.
- Andriyano, D. R. (2016). Kebermanfaatan , Persepsi Risiko dan Kepercayaan Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa. *Jurnal Profita*, 1, 1–16.