

**ANALISIS PENERAPAN PAJAK *E-COMMERCE* PADA PELAKU BISNIS
ONLINE DI SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



BERNADETA WIJAYANTI RAMATUA

1181002001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya menyatakan benar**

Nama : Bernadeta Wijayanti Ramatua

NIM : 1181002001

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Juli 2023


HALAMAN PENGESAHAN

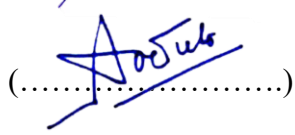
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

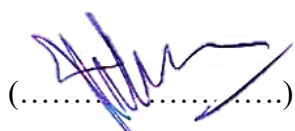
Nama : Bernadeta Wijayanti Ramatua
NIM : 1181002001
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Pajak *E-commerce* Pada Pelaku Bisnis
Online di Shopee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Rene Johannes, S.E., M.Si,
M.M., M.Si, Ak., CA, CPMA, CPA,
CSCA, ASEAN-CPA, CSRA (..... )

Penguji I : Drs. Tri Pujadi Susilo, M.M. (..... )

Penguji II : Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak (..... )

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 28 Juli 2023

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat-Nya serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**ANALISIS PENERAPAN PAJAK E-COMMERCE PADA PELAKU BISNIS ONLINE DI SHOPEE**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Rene Johanes, SE., M.Si, MM., M.Si, Ak., CA, CPMA, CPA, CSCA, ASEAN-CPA, CSRA. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap pembuatan dan perbaikan Tugas Akhir ini.
- 2) Amelia Sandra, SE., Ak., M.Si., M.Ak selaku dosen pembahas tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap pembuatan dan perbaikan Tugas Akhir ini.
- 3) Drs. Tri Pujadi Susilo, M.M. selaku dosen pembahas tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap pembuatan dan perbaikan Tugas Akhir ini.
- 4) Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan berupa moril maupun materil sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5) *Last but not least, I wanna thank me. I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always been a giver and trying to give more than I receive. I want to thank me for trying to do more right than wrong. I want to thank me for just being me at all times*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu.

Tangerang, 1 Mei 2023



Bernadeta Wijayanti Ramatua

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadeta Wijayanti Ramatua
NIM : 1181002001
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENERAPAN PAJAK *E-COMMERCE* PADA PELAKU BISNIS *ONLINE* DI SHOPEE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang
Pada tanggal : 28 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Bernadeta Wijayanti Ramatua)

**ANALISIS PENERAPAN PAJAK *E-COMMERCE*
PADA PELAKU BISNIS *ONLINE* DI SHOPEE**

Bernadeta Wijayanti Ramatua¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pajak *e-commerce* pada pelaku bisnis *online* di Shopee. Penelitian ini menggunakan teori atribusi sebagai landasan teori penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak pelaku bisnis *online* di Shopee. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 10 responden pelaku bisnis *online* di Shopee. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data dan wawancara. Keabsahan data yang diuji dengan menggunakan teknik triangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku bisnis *online* di Shopee sudah memenuhi kewajiban pajak yang ada. Pelaku bisnis *online* di Shopee memahami cara mendaftar NPWP dan telah terdaftar sebagai Wajib Pajak, telah membayar pajak dan telah melaporkan pajaknya sesuai dengan Peraturan Perpajakan yang berlaku saat ini.

Kata Kunci: Pajak *E-commerce*, Bisnis *Online*, Peraturan Perpajakan

¹ Mahasiswi Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF E-COMMERCE TAX APPLICATION
ON ONLINE BUSINESS IN SHOPEE**

Bernadeta Wijayanti Ramatua²

ABSTRACT

This research aims to analyze the application of e-commerce tax on online business at Shopee. This study uses attribution theory as a theoretical basis for research. The population in this study were online business taxpayers at Shopee. The sample used in this study were 10 respondents of online business at Shopee. The research method used is descriptive analysis. Based on the results of qualitative research with data collection techniques and interviews. The validity of the data tested using triangulation techniques. The results of this study indicate that online business at Shopee have fulfilled existing tax obligations. Online business at Shopee understand how to register for NPWP and have registered as taxpayers, have paid taxes and have reported their taxes in accordance with the current Tax Regulations.

Keywords: E-commerce Tax, Online Business, Taxation Regulation

² Student of Accounting Study Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 7 |
| 2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Teori Atribusi..... | 7 |
| 2.1.2 Perpajakan..... | 7 |
| 2.1.3 Pajak <i>E-commerce</i> | 9 |
| 2.1.4 Pelaku Bisnis <i>Online</i> | 11 |
| 2.1.5 Pengenaan Pajak Bisnis <i>Online</i> | 12 |
| 2.1.6 Jenis-Jenis Transaksi Bisnis <i>Online</i> | 12 |
| 2.2 Kerangka Berpikir..... | 13 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 14 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 14 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 14 |
| 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 14 |
| 3.3.1 Sumber Data..... | 14 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 14 |
| 3.4 Instrumen Penelitian..... | 15 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 16 |
| 3.6 Pengujian Keabsahan Data..... | 18 |
| BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 19 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 19 |
| 4.2 Temuan Penelitian..... | 20 |
| 4.3 Pembahasan..... | 30 |
| 4.3.1 Pemenuhan Kewajiban Pajak bagi Pelaku Bisnis <i>Online</i> | 30 |
| 4.3.2 Kendala dalam Penerapan Pajak..... | 31 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 33 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 33 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 33 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 5.3 Saran | 34 |
| DAFTAR PUSTAKA | 35 |
| LAMPIRAN | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. 1 Pengguna 5 Top E-commerce di Indonesia Bulan Maret 2023 .. | 2 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 13 |
| Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1. 1 Persentase Usaha E-commerce menurut Kategori Usaha | 3 |
| Tabel 3. 1 Pertanyaan untuk Pelaku Bisnis Online..... | 15 |
| Tabel 4. 1 Hasil Wawancara..... | 19 |
| Tabel 4. 2 Hasil Reduksi Tahap 1 | 20 |
| Tabel 4. 3 Hasil Reduksi Tahap 2 | 25 |
| Tabel 4. 4 Hasil Reduksi Tahap 3 Data Wawancara Pelaku Bisnis Online... | 29 |