

**PERSEPSI GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK
TERHADAP KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN
PADA PRODUK MINUMAN**

TUGAS AKHIR



RICKI ZAINAL MUTTAQIEN

1202926007

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ricki Zainal Muttaqien

NIM : 1202926007

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 Agustus 2023




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ricki Zainal Muttaqien
NIM : 1202926007
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Tugas Akhir : Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan pada Produk Minuman

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing I : Ardiansyah, Ph.D ()
Pembimbing II : Nurul Asiah, M.T. ()
Penguji : Dr. agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **”Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan pada Produk Minuman”** dengan baik. Adapun maksud dilakukannya penulisan ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Tugas Akhir ini bukan semata-mata hasil kerja keras penulis sendiri. Bimbingan, bantuan, dukungan, nasihat serta doa dari berbagai pihak penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ardiansyah, Ph.D, selaku dosen pembimbing I yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Nurul Asiah, M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu dalam memberikan saran, arahan, serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. agr. Wahyudi David, M.Sc., selaku dosen pembahas yang telah membantu penulis dalam memberikan saran tambahan, serta arahan untuk kelengkapan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Orang tua dan seluruh anggota keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Sahabat-sahabat perjuang tingkat akhir (Pandi, Nurul dan Reza) yang selalu saling memberikan semangat, dukungan, doa, serta dalam pemberian ilmu dan masukkan yang membangaun bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Kakak-kakak tingkat (Ka AI, Ka Arrafie, Ka Cut, Ka Raihana, Ka Serena) yang telah memberikan banyak referensi, saran dan ilmu yang dapat penulis pakai dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat-sahabat penulis (Amanda, Calvin, Denny, Haga, Javier, Kahla, Lele, Neyla, Raffael, Raffie, Rehan, Sals, Vicko dan Yudhist) yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, serta dalam pemberian hiburan yang dapat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh responden milenial yang telah bersedia dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu jalannya penelitian ini dengan lancar, baik dan benar.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penelitian Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Jakarta, Agustus 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ricki Zainal Muttaqien
NIM : 1202926007
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan pada Produk Minuman.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Universitas Bakrie menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Agustus 2023

Yang menyatakan



Ricki Zainal Muttaqien

PERSEPSI GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK TERHADAP KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN PADA PRODUK MINUMAN

Ricki Zainal Muttaqien

ABSTRAK

Salah satu isu lingkungan yang utama dihadapi masyarakat saat ini adalah pencemaran sampah yang dihasilkan dari limbah kemasan plastik. Penciptaan sebuah inovasi produk minuman dengan klaim kemasan ramah lingkungan yang diminati oleh generasi milenial dapat membantu mengurangi masalah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi generasi milenial terhadap kemasan ramah lingkungan pada produk minuman. Faktor-faktor penelitian meliputi pengetahuan terhadap isu lingkungan dan kemasan ramah lingkungan, serta sikap terhadap pengaruh klaim pada keputusan pembelian produk minuman. Analisis data dilakukan dengan uji deskriptif, uji *Chi-square* dan *Rank spearman* menggunakan *SPSS*. Berdasarkan hasil uji, sebesar 96% responden menjawab keberadaan limbah kemasan plastik sebagai penyebab isu lingkungan. Jenis kelamin, domisili dan tingkat pendidikan responden dapat mempengaruhi pengetahuan terhadap isu lingkungan yang sedang terjadi. Pengetahuan responden terhadap karakteristik kemasan produk yang terbuat dari bahan bioplastik, kardus dan karton, Serta produk dengan pencantuman logo *recycle* dan *reuse* dipilih sebagai karakteristik produk minuman dengan klaim kemasan ramah lingkungan. Sikap berpikir terlebih dahulu dan melihat label atau klaim yang ditawarkan produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Jenis kelamin dan pendapatan responden berpengaruh signifikan terhadap kesediaan membeli dengan harga lebih pada produk minuman dengan klaim kemasan ramah lingkungan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi milenial mengetahui limbah kemasan plastik yang tidak dikelola secara baik dapat menimbulkan isu lingkungan dan produk minuman dengan klaim kemasan ramah lingkungan dapat membantu mengatasi masalah yang sedang terjadi.

Kata kunci: generasi milenial, isu lingkungan, kemasan ramah lingkungan, persepsi.

THE PERCEPTION OF MILLENNIAL GENERATION IN JABODETABEK TOWARDS ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PACKAGING FOR BEVERAGE PRODUCTS

Ricki Zainal Muttaqien

ABSTRACT

One of the environmental issues faced by society today is waste pollution generated from plastic packaging waste. Creating innovative beverage products with environmentally friendly packaging that are of interest to the millennial generation can help reduce this problem. This study aims to determine the perceptions of the millennial generation towards environmentally friendly packaging for beverage products. Research factors include knowledge of environmental issues and environmentally friendly packaging and attitudes toward the influence of claims on purchasing decisions for beverage products. Data analysis was performed by using descriptive test, Chi-square test and Rank Spearman test with SPSS. Based on the test results, 96% of respondents answered that the existence of plastic packaging waste was a cause of environmental issues. Gender, domicile and level of education of respondents can affect knowledge of environmental issues. Respondent's knowledge of the characteristics of product packaging made of bioplastics, cardboard and cartons materials. As well as products with inclusion of the recycle and reuse logos were selected as characteristics of beverage products with claims of environmentally friendly packaging. The attitude of thinking beforehand and looking at the labels or claims offered by the product can influence purchasing decisions. The gender and income of respondents have a significant effect on the willingness to buy at a higher price on beverage products with claims of environmentally friendly packaging. The results of this study indicate that the millennial generation knows plastic packaging waste can cause environmental issues and beverage products with claims of environmentally friendly packaging can help overcome the current problem.

Keywords: environmentally friendly packaging, environmental issues, millennial generation, perceptions.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	4
2.1 Jenis Penelitian	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.2.1 Instrumen Penelitian	4
2.2.2 Populasi dan Sampel.....	5
2.2.3 Indikator Penelitian (Kuesioner).....	6
2.3 Teknik Analisis Data	7
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
3.1 Profil Responden	8
3.2 Pengetahuan Isu Lingkungan Generasi Milenial.....	9
3.2.1 Pengetahuan dan sikap responden terhadap isu lingkungan	9
3.2.2 Hubungan profil responden terhadap pengetahuan isu	11
3.3 Pengetahuan Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan	13
3.3.1 Pengetahuan fungsi kemasan ramah lingkungan	13

3.3.2 Pengetahuan karakteristik jenis bahan kemasan	15
3.3.3 Pengetahuan label pada produk dengan klaim kemasan.....	18
3.4 Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	20
3.4.1 Sikap pengambilan keputusan terhadap pembelian produk.....	20
3.4.2 Rela membayar lebih pembelian produk dengan klaim.....	21
3.4.3 Keputusan dan alasan pembelian produk.....	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keterangan skala penilaian	5
Tabel 2. Persentase pengetahuan responden terhadap isu lingkungan.....	10
Tabel 3. Hubungan antara pengetahuan isu lingkungan yang sedang terjadi	12
Tabel 4. Hasil jawaban terbuka responden terhadap fungsi	14
Tabel 5. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan antara sikap pengambilan keputusan.....	21
Tabel 6. Hubungan antara pembelian produk	22
Tabel 7. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan antara jenis kelamin dengan rela membayar	23
Tabel 8. Hasil jawaban terbuka responden terhadap alasan lebih memilih produk	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil karakteristik profil responden	8
Gambar 2. Persentase pengetahuan responden terhadap kemasan plastik pada	10
Gambar 3. Tanggapan sikap responden terhadap limbah kemasan plastik.....	11
Gambar 4. Persentase pengetahuan responden terhadap fungsi kemasan ramah.....	14

Gambar 5. Persentase pengetahuan responden dalam mengkategorikan kemasan.....	16
Gambar 6. Hasil pengkategorian jenis bahan kemasan ramah lingkungan.....	17
Gambar 7. Hasil pengkategorian jenis bahan kemasan tidak ramah lingkungan.....	17
Gambar 8. Hasil pengetahuan responden terhadap jenis label.....	18
Gambar 9. Hasil pengetahuan responden terhadap contoh produk dengan klaim	19
Gambar 10. Persentase responden dalam lebih memilih untuk membeli produk	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	35
Lampiran 2. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan jenis kelamin dengan pengetahuan	42
Lampiran 3. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan domisili dengan pengetahuan.....	42
Lampiran 4. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan pekerjaan dengan pengetahuan	43
Lampiran 5. Hasil uji <i>rank spearman</i> hubungan usia dengan pengetahuan	44
Lampiran 6. Hasil uji <i>rank spearman</i> hubungan pendidikan dengan	44
Lampiran 7. Hasil uji <i>rank spearman</i> hubungan pendapatan dengan.....	45
Lampiran 8. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan antara sikap berpikir terlebih.....	45
Lampiran 9. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan antara sikap melihat informasi dan	46
Lampiran 10. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan jenis kelamin dengan rela.....	46
Lampiran 11. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan domisili dengan rela membayar	47
Lampiran 12. Hasil uji <i>chi-square</i> hubungan pekerjaan dengan rela membayar.....	48
Lampiran 13. Hasil uji <i>rank spearman</i> hubungan pendidikan dengan rela membayar	48
Lampiran 14. Hasil uji <i>rank spearman</i> hubungan pendapatan dengan rela.....	49