

**ANALISIS STRATEGI *INVESTOR RELATIONS* PT. BUMI  
RESOURCES MINERALS TBK DALAM MENARIK MINAT  
INVESTASI**



**Giffran Muhammad Prakasa**

**1171003058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**


**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.**

Nama : Giffran Muhammad Prakasa

NIM : 1171003058

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 Agustus 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Giffran Muhammad Prakasa  
NIM : 1171003058  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Investor Relations* PT. Bumi Resources Minerals Tbk Dalam Menarik Minat Investasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si., Dr.

Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Nikmat dan Anugrah-Nya penulis dapat melaksanakan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Investor Relations* PT. Bumi Resources Minerals Tbk Dalam Menarik Minat Investasi” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini untuk meneliti dan menganalisis strategi *Investor Relations* PT. Bumi Resources Minerals Tbk. Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Pendidikan tingkat strata satu Peminatan *Marketing Communication* Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Jakarta.

Dalam pelaksanaan penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapat beberapa dukungan dan masukan dari berbagai belah pihak agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap pihak – pihak tersebut, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rezeki, hidayah, dan kesehatan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini sehingga dapat membuat skripsi ini dengan baik dan lancar.

2. Orang Tua dan Saudara

Orang Tua dan Saudara yang telah memberikan Doa serta dukungan agar penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar.

3. Ajenk Ningga Citra, S.Sos, M.Si

Terimakasih banyak saya ucapkan kepada Miss Ajenk selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang tidak lelah memberi bimbingan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih karena sudah meluangkan waktu dan solusi ketika penulis memiliki hambatan dalam penulisan tugas akhir ini.

4. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

Terimakasih kepada Miss Ari selaku pembimbing akademik selama penulis menempuh pendidikan S-1 di Universitas Bakrie. Terima kasih atas bimbingannya selama masa perkuliahan yang senantiasa memberikan bimbingan, waktu, dan perhatian kepada perkembangan akademik penulis.

5. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr. & Dosen ILKOM UB

Terimakasih kepada Pak Kresna selaku penguji pertama penulis yang telah memberi masukan dan bimbingan yang membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini dan terimakasih banyak kepada dosen – dosen ilmu komunikasi Universitas Bakrie lainnya yang telah memberi banyak ilmu dan pelajaran akademik maupun non akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Neneng Istiqomah & Staff perusahaan

Terimakasih banyak saya ucapkan kepada Mba Neneng yang senantiasa membantu penulis dalam mengumpulkan data – data perusahaan dan telah meluangkan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Dan terima kasih kepada staff perusahaan lainnya yang sudah membantu dalam kelengkapan penulisan tugas akhir ini.

7. Nurmansyah Ardikoesoema

Terimakasih kepada Pak Nurman yang senantiasa dapat dijadikan sebagai triangulator dalam penelitian ini. Terimakasih sudah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

8. Danny K. Wardhana

Bapak Danny K. Wardhana yang telah menjadi PPM (Praktik Pembimbing Magang) saya selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Bumi Resources Minerals dimana perusahaan ini lah yang menjadi bahan penulisan skripsi saya.

9. Airin

Terimakasih kepada Airin karena senantiasa menyemangati penulis dalam pembuatan tugas akhir ini. Sehingga penulis dapat dengan lancar membuat penulisan tugas akhir ini hingga selesai.

10. Teman – teman Ilmu Komunikasi 2017

Teman – teman Ilmu Komunikasi 2017 yang sudah berjuang bersama -sama dari semester pertama hingga akhir dari perkuliahan melalui skripsi ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menghasilkan penelitian Tugas Akhir yang baik. Namun, penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis merasa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran bagi penulis yang membangun agar kedepannya penulis dapat memperbaiki kemampuannya. Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu selanjutnya.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Penulis,



Giffan Muhammad Prakasa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**Sebagai *Civitas* Akademik Universitas Bakrie, Saya Yang Bertanda Tangan  
Di Bawah Ini:**

Nama : Giffran Muhammad Prakasa

NIM : 1171003058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Strategi *Investor Relations* PT. Bumi Resources Minerals Tbk Dalam Menarik Minat Investasi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 24 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Giffran Muhammad Prakasa)

**ANALISIS STRATEGI *INVESTOR RELATIONS* PT. BUMI RESOURCES  
MINERALS TBK DALAM MENARIK MINAT INVESTASI**

**GIFFRAN MUHAMMAD PRAKASA**

---

**ABSTRAK**

*Investor Relations* yaitu bagian khusus yang berasal dari *Public Relations* perusahaan yang membangun serta memelihara hubungan yang menguntungkan dengan pihak pemegang saham dan investor lainnya berkiprah yang pada bidang pasar modal buat meningkatkan nilai pasar. Maka dari itu strategi *investor relations* dibutuhkan oleh perusahaan agar tugas *investor relations* berfungsi dengan baik dalam mencapai tujuannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *investor relations* dalam menarik minat investasi. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori strategi *investor relations* yang di cetuskan oleh Scott M. Cutlip (2006) dengan pendekatan arah strategi *investor relations calendar driven* dan minat investasi yang dicetuskan oleh Nagy Obenberger (1994). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan metode studi kasus. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *investor relations* dengan arah pendekatan *calendar driven* melalui program – program yang berkaitan dengan laporan keuangan yang dibuat melalui keempat tahapan perencanaan dalam strategi *investor relations* sudah berjalan dengan baik, serta terhubung dengan variable minat investasi yaitu faktor *neutral informations* dan *self image/firm-image coincidence*.

Kata Kunci: Investor, *Investor Relations*, Minat Investasi, Saham, Strategi *Investor Relations*



***ANALYSIS INVESTOR RELATIONS STRATEGY OF PT. BUMI  
RESOURCES MINERALS TBK IN ATTRACTING INVESTMENT  
INTEREST***

**GIFFRAN MUHAMMAD PRAKASA**

---

***ABSTRACT***

*Investor Relations is a special part derived from the Public Relations of companies that build and maintain profitable relationships with shareholders and other investors who take part in the capital market to increase market value. Therefore, an investor relations strategy is needed by the company so that the task of investor relations functions properly in achieving its goals. The purpose of this study is to determine the strategy of investor relations in attracting investment interest. This research was studied using investor relations strategy theory initiated by Scott M. Cutlip (2006) with an approach to the direction of calendar driven investor relations strategy and investment interest initiated by Nagy Obenberger (1994). The method used in this research is a qualitative method with a case study method approach. The results of this study show that the investor relations strategy with a calendar driven approach direction through programs related to financial statements made through the four stages of planning in the investor relations strategy has run well, and is connected to investment interest variables, namely neutral informations and self image/firm-image coincidence.*

*Keywords: Investor, Investor Relations, Investment Interest, Stocks, Strategy Investor Relations*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2    Manfaat Praktisi .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Konsep yang relevan .....	11
2.1.1    Investor Relatios .....	11
2.1.1.1    Strategi Investor Relations .....	12
2.1.2    Minat Investasi.....	20
2.1.3    Marketing Public Relations (MPR) .....	24
2.2    Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	26
2.3    Kerangka Teoritis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1    Desain dan Pendekatan.....	34
3.2    Objek dan Subjek Penelitian .....	35

3.3	Pengumpulan Data .....	35
3.4	Analisis Data .....	37
3.5	Triangulasi Data .....	37
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Konteks Penelitian .....	41
4.1.1	Profil Perusahaan PT. Bumi Resources Minerals Tbk. ....	41
4.1.2	Profil Informan .....	42
4.1.2.1	Profil Informan BRMS .....	42
4.1.2.2	Profil Informan Tambahan.....	43
4.1.2.3	Subjek Triangulator .....	44
4.2	Penyajian Data.....	44
4.2.1	Divisi Investor Relations bagi BRMS .....	46
4.3	Pembahasan dan Diskusi .....	49
4.3.1	Analisis Strategi Investor Relations PT. BUMI RESOURCES MINERALS TBK.....	49
4.3.2	Analisis Minat Investasi pada BRMS .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Kendala dan Keterbatasan .....	66
5.2.1	Kendala .....	66
5.2.2	Keterbatasan.....	66
5.3	Saran dan Implikasi .....	66
5.3.1	Saran Teoritis .....	66
5.3.2	Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA – KEY INFORMAN 1.....</b>		<b>72</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN TAMBAHAN.....</b>		<b>78</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA – SUBJEK TRIANGULATOR .....</b>		<b>80</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Gambar Jumlah Investor Pasar Modal .....	7
Gambar 1.2 Gambar Demografi Investor Individu .....	7
Gambar 1.3 Gambar Sebaran Investor Domestik .....	8
Gambar 4.1 Neneng Istiqomah, Supervisor Investor Relations.....	42
Gambar 4.2 M. Irsyad Jamin, Investor Individual .....	43
Gambar 4.3 Nurmansyah Ardikoesoema, Triangulator .....	44
Gambar 4.4 Wawancara dengan Informan melalui Zoom Meeting.....	45
Gambar 4.5 Wawancara dengan Triangulator melalui Zoom Meeting.....	45
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Annual Report di Website BRMS.....	46
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Annual Reports BRMS .....	54
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Financial Reports BRMS .....	54
Gambar 4.9 Dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2021 .....	55
Gambar 4.10 Berita Informasi Laba BRMS Kuartal 1 Tahun 2023 .....	58
Gambar 4.11 Bukti Salim Group dengan saham BRMS .....	61

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Pendekatan Arah Strategis Investor Relations, Calendar Driven .....	13
Tabel 2.2 Pendekatan Arah Strategis Investor Relations, Tactic Driven .....	14
Tabel 2.3 Pendekatan Arah Strategis Investor Relations, Strategy Driven.....	15
Tabel 2.4 Penelitian Sebelumnya .....	28
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasional Konsep .....	38

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 33