

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Emzir. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. Jakarta: Rajawali Pers
- Nasution, S. (2016). Metode Research (Penelitian Ilmiah). Cetakan kelima belas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal dan Artikel:

- Afad, M. R. A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Reresecondhand57 melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Pakaian Thrift (Marketing Communication Strategy on Reresecondhand57 through Instagram Social Media in Promoting Thrift Clothing)*.
- Barnad, M 1996 Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender.
- Dewi, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Thrift Shop Not Bad Second. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 1–14.
- Dihni, V. A. (2021, October 27). Produk Fesyen Paling Banyak Dicari Konsumen saat Belanja Online. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-fesyen-paling-banyak-dicari-konsumen-saat-belanja-online>
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KREASI SENI DALAM PEMBELAJARAN. 6. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/view/11602/7384>

- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16.
- Kasali. (2014). *Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang*.
- Kotler, & H ANATHIYAS (Eds.). (2014). <http://eprints.polsri.ac.id/800/3/File%203.pdf>
- Lazuardi, A. (2021). TGI : Tantang Stigma Buruk Thrifting di Indonesia. Diperoleh melalui <https://ultimagz.com/uncategorized/tgi-tantang-stigma-buruk-thrifting-di-indonesia/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2021
- Lestari, S. (2020). Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja pada Masa Pandemi COVID-19. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11(2), 128–145.
- Mufiddah, A. (2019). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Owner Online Shop By_kk)*.
- Novianti, Y. (2017). Konsep Diri Remaja dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri pada Pengguna Media Sosial Instagram dikalangan Pelajar SMA di Kota Medan). Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Paramitha, Rr Putri Indah. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “GINGERLINE CURATED” MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. <http://repository.upnjatim.ac.id/7171/>
- Produk Fesyen Paling Banyak Dicari Konsumen saat Belanja Online*. (2021, October 27). Databoks. Retrieved May 4, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-fesyen-paling-banyak-dicari-konsumen-saat-belanja-online><https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Santos, K. (2020). Has the Stigma Surrounding Secondhand Shopping been Eliminated? [Reuse.berkeley.edu](https://reuse.berkeley.edu). <https://reuse.berkeley.edu/2020/10/stigma-surrounding-secondhandshopping-eliminated/>

- Sarah. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PAKAIAN BEKAS PREMIUM*. <http://repository.uki.ac.id/8342/17/HalJudulDaftarIsiDaftarGambarDaftarLampiranAbstrak.pdf>
- Sariwati, Y., Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2021). The Role of Instagram As a Marketing Communication Media for Fashion Thirfting Sales. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 9(2), 97–102.
- Sobur, Alex. 2004. Analisis Teks Media. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. F. (2018, 9 2). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/490598-none-cb85ad67.pdf>
- Wibisono, A. G. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN THRIFT SHOP @LIBOMSTORE DI INSTAGRAM PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- Yudawati, dewi. (2020). Perancangan Informasi Thrift Shhop melalui Media Board Game. Universitas Komputer Indonesia.
- Yuksel, Pelin dan Sonel Yildirim. 2015. Theoretical Frameworks, Methods, and Procedures for Conducting Phenomenological Studies in Educational Settings. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, Vol. 6, No. 1, Januari 2015.

Situs Daring:

- Dihni, V. A. (2021, October 27). Produk Fesyen Paling Banyak Dicari Konsumen saat Belanja Online. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-fesyen-paling-banyak-dicari-konsumen-saat-belanja-online>
- Gafara, G. (2019). A Brief History Of Thrifting. Diakses pada 19 November 2021 dalam laman <https://www.ussfeed.com/a-briefhistory-of-thrifting/>