

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amri Avianto. (2017). *Pendidikan Tangguh Bencana “Mewujudkan Satuan Pendidikan Aman Bencana di Indonesia”*. Sekretariat Nasional Satuan Pendidikan Aman Bencana, Direktorat Pembinaan Pendidikan Khusus dan Layanan Khusus, Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementer. 1500652.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Pranada Media Group.
- Harahap, N. (2020a). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.)). Wal ashri Publishing.
- Harahap, N. (2020b). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); Pertama).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Salemba Empat.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi*. Rosda.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Salemba Humainika.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Buku Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa* (Edisi ke-5). Kencana.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Yanuarto, T., Utomo, A. C., & Pinuji, S. E. (2020). *Buku Saku Tanggap Tangkas Tangguh* (Vol. 5). <https://www.bnpb.go.id/buku/buku-saku-tanggap-tangkas-tangguh-cetakan-kelima-2020>
- Yin, R. K. (2006). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Raja Grafindo Persada.

JURNAL

- Adi, S. P., Putra, A. M., & Mulyana, A. (2022). Pendekatan Model Strategi Komunikasi Bencana Gempabumi dan Tsunami di Kota Cilegon. *Majalah Ilmiah Methoda*, 12(3), 246–251.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46880/methoda.Vol12No3.pp246-251>
- Ginting, H., & Simamora, P. (2020). Strategi komunikasi bencana oleh Badan Penanggulangan Bencana pada kegiatan Desa Tangguh Bencana (Destana). *Social Opinion: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(2), 123–131.
<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/774>
- Miranti, A., Anindya Bayu Aji, A., & Wibawa, R. S. (2021). Strategi Komunikasi Bencana Dalam Kesiapan Membangun Mental Perempuan Dalam Menghadapi Bencana Kebakaran Pada Anggota Pkk Rw 06 Kranji, Purwokerto Timur. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 12–18. <https://doi.org/10.32696/ajpkm.v5i1.688>
- Prasanti, D., & Fuady, I. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Kesiapan Menghadapi Bencana Longsor Bagi Masyarakat Di Bandung Barat Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Dalam Kesiapan Menghadapi Bencana Longsor Bagi Masyarakat Kawasan Pertanian Di Kaki Gunung Burangrang, Kab.Bandung B. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 135.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i2.3329>
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafrinah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12985>
- Priyo, S., & Sri, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29.
<http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. www.queenova.com,
- Suherman, A. (2018). Strategi Komunikasi Bencana Pada Masyarakat Kabupaten Buton Selatan. *MEDIALOG: Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(I), 10–18.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.