

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU & JURNAL

- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Gazalba, F. H. (2019). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI KEKERASAN SEKSUAL* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Herdy, P. R. (2019). *PENGARUH PESAN KAMPANYE# YOURBEAUTYRULES TERHADAP SIKAP FOLLOWER (Studi Pada Followers Akun Instagram@ Femaledailynetwork)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Holmes, J. (2015). *Instagram BLACK BOOK*.
- Khairunnisa, Q. A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Kampanye “Love Avoskin Love Earth” Di Media Sosial Terhadap Environmental Awareness Generasi Z. *eProceedings of Management*, 9(4).
- Kim, C. M. (2020). *Social media campaigns: Strategies for public relations and marketing*. Routledge.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *MARKETING MANAGEMENT*
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2020). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449-456.
- Montana, A. Y., & Junaidi, A. (2022). Pengaruh Instagram@ Feminist Terhadap Perubahan Pandangan Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Kiwari*, 1(1), 54-61.
- Nabila, L. (2022). *INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ IBUNDA. ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI KESEHATAN MENTAL DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Pratama, M. Y., Fadhillah, F. R., & Mandela, D. (2023). Utilization of Social Media (Instagram, Twitter and Facebook) as Educational Means

- Regarding Beauty Standards in the You're Enough Program. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 1(3), 317-323.
- Purwono, F. H., Ulya, A. U., Purnasari, N., & Juniatmoko, R. (2019). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method)*. GUEPEDIA.
- Putri, D. M. (2018). Proses Pembentukan Citra Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie.
- Roesma, J., & Nadia, M. (2018). MEDIA SOSIALITA.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Seitel, F. P., (2017). *The Practice of Public Relations*
- Siregar, H. R. (2023). *FUNGSI KAMPANYE DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MAD FOR MAKEUP DI KOMUNITAS REBEL SENATOR* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Zahirah, Y. (2023). PENGARUH TERPAAN KAMPANYE# IMPERFECTBEAUTY TERHADAP SIKAP KHALAYAK PADA KONSEP KEPERCAYAAN DIRI. *The Commercium*, 7(2), 127-132.

## **ARTIKEL**

- [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia). 26 Februari 2020. 10 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Diakses pada 05 April 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022). 05 Desember 2023. Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan diri di RI Capai Rp 111,83 Triliun pada 2022. Diakses pada 08 Mei 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>

databoks.katadata.co.id. 29 Juli 2022. Media Sosial Salah Satu Sumber Utama Mendapatkan Informasi. Diakses pada 28 Mei 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/media-sosial-salah-satu-sumber-utama-mendapatkan-informasi>

Female Daily. Diakses pada 24 April 2023. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/05/24/bukan-kulit-putih-yang-jadi-acuan-npure-bikin-gebrakan-generasikulitsehat>

gadis.co.id. 05 Agustus 2021. 6 Rekomendasi Brand Skincare Lokal dengan Bahan Alami. Diakses pada 08 Mei 2023. <https://www.gadis.co.id/Skincare/105485/6-rekomendasi-brand-skincare-lokal-dengan-bahan-alami>

indonesiabaik.id. 14 Maret 2023. Pengguna Internet Makin Tinggi. Diakses pada 05 April 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%2010%2C03%20juta%20pengguna.>

Kumparan.com. 14 Juni 2020. Mengaku Beauty Enthusiast? Ini 5 Alasan Kamu Harus Ikut Komunitas Kecantikan. Diakses pada 11 Agustus 2023. <https://kumparan.com/teman-kumparan/mengaku-beauty-enthusiast-ini-5-alasan-kamu-harus-ikut-komunitas-kecantikan-1tanXmB163A#:~:text=Beberapa%20tahun%20belakangan%2C%20ketertarikan%20perempuan%20Indonesia%20di%20dunia,tinggi%20terhadap%20produk-produk%20skin%20care%20dan%20make%20up.>

liputan6.com. 13 Juni 2021. Brand Skincare Lokal Gandeng Model Down Syndrome di Kampanye Terbaru. Diakses pada 08 Mei 2023. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4580607/brand-skincare-lokal-gandeng-model-down-syndrome-di-kampanye-terbaru#div-gpt-ad-liputan6-topfrm-oop>

Npureofficial. Diakses pada 24 April 2023. <https://npureofficial.id/>

Shopee NPURE. Diakses pada 26 Juli 2023. <https://shp.ee/9ijbd64>

soocadigital.com. 23 April 2022. 5 Social Media Campaign Sukses Yang Bisa Kamu Tiru. Diakses pada 08 Mei 2023. <https://www.soocadigital.com/5-social-media-campaign-sukses-yang-bisa-kamu/>