

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azwar. 2018. *4 Pilar Jurnalistik: Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bandura, Albert. 2002. *Self Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Cangara, H. Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W. A. 2010. *Psikologi Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Hurlock, Elizabeth B. 2003. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lesmana, F. (2017). *Feature: Tulisan Jurnalistik yang Kreatif*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, W. Sarlito, 2004. *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumadiria, A.S. Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal:

Siswanti, E., & Lestari, S. P. (2019). "Hubungan Frekuensi Menonton Tayangan Budaya Korea (K-Pop) dan Pengimtasian Sikap Pada Pelajar di SMP Eka Sakti Banyumanik Semarang Tahun 2019." *Jurnal Egaliter*, V3 No.5 Oktober 2019.

Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2018). "Pengaruh Mengakses Korean Wave Terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111-126.

Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). "Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du)." *Jurnal Scriptura*, Vol.10, No.1, 15-23.

Aulia, D. (2020). *Pengaruh Fanatisme K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Aprilia, N.H.P., & Listiani, E. (2019). "Pengaruh Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja." *Prosiding Manajemen Komunikasi*, Vol.5, No.2, 340-350