

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahyar, Hardani, dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Funk, Tom. (2013). *Advance Social Media Marketing*. New York: SPi Global.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Graw Hill.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Erlangga.
- Jalaludin, Rakhmat (2021). *Psikologi komunikasi (Psychology of Communication)*. Jakarta: Indonesia Onesearch.
- Lazer, William and Eugene J. Kelley. (1973). *Social Marketing : Perspective and Viewpoints*. Illinois : Richard D. Irwin.
- M. Nisrina, (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Madiistriyatno, Harries. (2012). *Seni Menjual: Kiat Praktis Meningkatkan Performa Penjualan*. Tangerang: Indigo Media.
- Nasrullah, (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*. Jakarta: Setiadi.
- Riyeke dan Silvia Ratna Ariani, (2021), *Strategi Serangan Internet Marketing*, Yogyakarta: Andi.
- Rulli Nasrullah, (2016) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shimp. (2009). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd (2008). *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2007) *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Johar, D. S., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online*. Jakarta: Jurnal Administrasi Bisnis, 4-5.
- Neti, Sisira. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. *Internasional Journal of Enterprise Computing and Business Systems*. Vol. 1. Hlm. 1-16.

Website:

- Camille Beauty. 2022. *Profile Akun Instagram Camille Beauty*. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022 pada pukul 18.40 WIB.
- GteLocalize. 2022. Diakses melalui <https://gtelocalize.com/promote-indonesian-website/> (*Most-Used Social Media Platforms in Indonesia*). Diakses pada tanggal 10 Juli 2022 pada pukul 20.00 WIB.
- Instagram. 2022. Diakses melalui <https://help.instagram.com/>. Diakses pada tanggal 13 Juli 2022 pada pukul 18.30 WIB.