

DAFTAR PUSTAKA :

- Amidya. (2015). *Buku Sebagai Media Komunikasi*.
https://pelitaku.sabda.org/buku_sebagai_media_komunikasi
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K. (2009). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Handayani, R. (2021). *Pengembangan Self-Help Book Untuk Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental Peserta Didik Kelas Ix Smp Negeri 2 Kramatwatu Kabupaten Serang Banten* [Doctoral Dissertation]. Universitas Negeri Jakarta.
- Hasanah, U. (2023). *Pengaruh Persepsi dan Electronic Service Quality Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan LinkAja Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018-2021)* [Doctoral dissertation]. IAIN KUDUS.
- ilkomasik. (2016, November). *Unsur-Unsur Komunikasi*. <http://ilkomasik.blogspot.com/2016/11/unsur-unsur-komunikasi.html>
- Kasali, R. (2013). *Change!* Penerbit Bentang Pustaka.
- Koentjaraningrat. (1983). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.
- Kurniawan, E. (2023). *Riset: UNESCO Sebut Minat Baca Indonesia 0,001 Persen*. Lampost.Co. <https://m.lampost.co/berita-riset-unesco-sebut-minat-baca-indonesia-0-001-persen.html>
- Kusuma, R. P. A., & Wahyuni, A. S. (2018). Analisis Semiotika Terhadap Isi Buku Non-Fiksi “Alpha Girls Guide” Karya Henry Manampiring. *Jurnal Sastra Inggris*, 6(1), 16–27.
- Manampiring, H. (2015). *The Alpha Girl’s Guide*. GagasMedia.
- Muhammad, H., Dwiningtyas, H., & Sos, S. (2017). Alpha Female Representation as Ideal Women in Henry Manampiring’s The Alpha Girls Guide. *Interaksi Online*, 5(3), 1–12.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Physipol. (2020). *4 types of communication*.
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2020/11/23/4-jenis-komunikasi/>
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rato, F. H., & Yudistira, R. (2016). *Makalah Etnografi Komunikasi Pola-Pola Komunikasi*.
<http://marapuinerie.blogspot.com/2016/10/pola-pola-komunikasi.html>
- Rengganis, E. A. (2017). Persepsi Mahasiswa Terhadap Promosi Layanan Electronic Theses (E-Theses) Di Perpustakaan Pusat Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. *Libri-Net*, 6(4), 41–42.
- Sayre, K. (2019). *How to Help Yourself With Self-Help: A Short Guide on How to Use Self-Help Books to Achieve Your Goals*.
<https://www.scribd.com/read/413176584/How-to-Help-Yourself-With-Self-Help-A-Short-Guide-on-How-to-Use-Self-Help-Books-to-Achieve-Your-Goals>
- Setyowati, Y. (2020). *Analisis Peran Religiusitas dalam Peningkatan Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus pada Rumah Zakat Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sugiyono. (2011). Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. *DQLab*.
<https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#:~:text=Sebagai%20salah%20satu%20teknik%20pengolahan,maksud%20tertentu%20yang%20ingin%20dilakukan>
- Sun, F. (2011). *How to Win Friends and Influence People by Dale Carnegie*. *Time*.
<https://entertainment.time.com/2011/08/30/all-time-100-best-nonfiction-books/slide/how-to-win-friends-and-influence-people-by-dale-carnegie/>
- Utami, F. A., & Fitriyani, H. (2019). Self-Help Book untuk Meningkatkan Regulasi Emosi dengan Menggunakan Treatment Emotion-Focused Therapy Pada Peserta Didik Korban Perundungan Kelas Xi Di Sma Negeri 112 Jakarta. *INSIGHT: Jurnal Bimbingan Konseling*, 8(2), 151–159.
- Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.