

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M.M. 2017. Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Ardianto, Elvinaro. 2018. Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Anwar Sanus. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Usman. 2016. Psikologi Konsumen Edisi 1 Cetakan 1. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016. Marketing Management 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2019. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional Ke Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Morissan. 2014. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. 2017. Metodologi Penelitian “Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah”. Jakarta: Kencana
- Silalahi, Ulber. 2015. Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: PT. Refika Aditama

Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal

Adinda, S. dan Pangestuti, E. 2019. Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung *Followers* ke Suatu Destinasi (Survei Pada *Followers* @exploremalang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 1, 176-183

Dedi Purwana, Rahmi dan Shandy Aditya. 2017. Pemanfaatan *Digital Marketing* Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol 1 No 1.

1. Fitria, Eva Melita. 2015. Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* di Samarinda. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Samarinda, 117-128.

3. Jean Halimin Herjanto, Scheller Sampson, and Elisabeth Erickson. 2016. *The Increasing Phenomenon of Second-Hand Clothes Purchase: Insights from The Literature. Journal of MCKendree University School of Business* Vol 18, No.1.

Kumalasari, Dewi, Yohanes Hadi Soesilo. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 12 No 1.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny.R & Herlina. D. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. Jurnal Riset Tindakan Indonesia Vol 2 No.2. 1-6.

- Lubis, Fatimah. 2016. Peran Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Intensi Membeli Pakaian Bekas. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
2. Nia Sapma Apriliana, dan Endhar Priyo Utomo. 2019. Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro*, 179-190.
- Rika Wayhuni, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, Rina Mariana. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita Vol 4 No. 3*, 548-559
1. Santosh Tarai, dan K. Shailaja. 2020. *Consumer Perception Towards Sale of Second-Hand Clothes in the Localities of Odisha, State of India. Journal of Associate Professor Department of Fashion Management of Studies, NIFT, India PG Student and Department of Fashion Management of Studies, NIFT, India Vol 6, No. 4*
- Syaiful Akmal Mubarak, dan Brilliance Sanawiri. 2018. Pengaruh *Fashion Lifestyle* terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Konsumen Pakaian *Second Hand @Tangankedua*). *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Vol. 55, No.3*.
- Tresnawati, dan Prasetyo. 2018. Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial. *Jurnal Profesi Humas Vol 3, No. 103*.
- Warsono, W. 2020. *Interesting Viewers Analysis On Advertising At Television (Case Study of Cigarette Ads for Viewers in Surabaya Area)* *Jurnal Tibuana Vol 3. No 2, 12-22*
- Windayani, S., & Astiti, P. 2017. Peran Konformitas dan Gaya Hidup *Brand Minded* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana, 2, 96-108*

Internet

Data.goodstats.id (2023). Pengguna Instagram Berdasarkan Rentan Usia 2023. Diakses Pada 15 Agustus 2023

<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>

Seomarket.id (2017). Pengertian Digital Marketing, Kelebihan, dan Kelemahannya. Diakses pada 5 Juni 2021, dari

<https://seomarket.id/pengertian-digital-marketing-kelebihan-dankelemahannya/>

@sekenskuycatalogue (2023). *Instagram Post*, dari

<https://www.instagram.com/sekenskuycatalogue/>