

DAFTAR PUSTAKA

10 Negara peraih Medali Olimpiade Terbanyak Sepanjang Sejarah. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/25/160500365/10-negara-peraih-medali-olimpiade-terbanyak-sepanjang-sejarah?page=all> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 15.30 WIB).

Abidin, C. (2021). *Influencers of the Instagram Generation*. Emerald Publishing Limited.

Addyson-Zhang, A. (2019). *Educational Hashtags: Expanding Learning Networks on Instagram*. Society for Information Technology & Teacher Education International Conference.

Aini, D.N. Rizki, M. & Ayodya, B.P. 2023. *Peran Humas dalam Membangun Citra Lembaga Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) di Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Ilmu Komunikasi.

Simond, Kemp. 2021. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 23.30 WIB).

Balmer & Greyser. 2003. *Revealing The Corporation: Perspective on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding, and Corporate Level-Marketing*. New York: Routledge.

Banjir Pujian Media Asing Untuk Pelaksanaan Pelaksanaan Asian Games 2018. <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-45393179> (Diakses pada 05 Mei 2023 pada pukul 9:58 WIB)

Broom & Bey-Lin. 2011. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Seitel, Fraser P. 2017. *The Practice of Public Relations* 13th Edition. New York: Pearson.

Cabang Olahraga KONI Kota Depok. <https://konidepok.or.id/cabang-olahraga/> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 14.30 WIB).

Capaian Prestasi tertinggi, Indonesia Peringkat Ke- 4 Asian Games 2018. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/09/capaian-prestasi-tertinggi-indonesia-peringkat-ke4-asian-games-2018> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 12.00 WIB).
31 Pahlawan Medali Emas Indonesia di Asian Games 2018. <https://bola.kompas.com/read/2018/09/03/05580098/31-pahlawan-medali-emas-indonesia-di-asian-games-2018?page=all> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 11.00 WIB).

Devinta, Qhincara. 2020. *Analisis Reputasi Genre Indonesia pada Komunitas Duta Genre*.

Faza, Nadia. 2020. *Strategi Public Relations Untuk Membangun Citra Korporat Melalui Media Sosial Instagram Akuberbagi.Com*.

Hardani, et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,yakni%2089%2C15%20juta%20pengguna>.

Kasenda. 2013. *Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Jayapura*.

KONI: Sejarah, Tugas, dan Fungsi. <https://www.kompas.com/sports/read/2021/05/27/22400038/koni--sejarah-tugas-dan-fungsi> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 14.00 WIB).

Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lange, P. G. (2018). *Thanks for the Live Video Connection: An Audience-Centered Approach to Live Video Platforms. Social Media + Society*.

Lee, C. j. (2020). *Why Do People Watch Mobile Videos for an Extended Time? Longitudinal Analysis of YouTube and Instagram Users*. Telematics and Informatics.

Mallett, K. C. (2017). *The Role of Social Media in Shaping a Virtual Public Sphere for Public Relations*. PRism.

Margareta Novayuanita. 2022. *Peran Public Relations Pada Komunikasi Internal IPC Logistics Dalam Menciptakan Iklim Komunikasi Organisasi (Studi Kasus: Divisi Corporate Secretary)*.

Perolehan Medali KONI Kota Depok.
<https://www.instagram.com/p/CmDUqCPv2Yc/> (Diakses pada 05 Mei 2023 pada pukul 7:58 WIB)

Prastya et al. 2019. *Humas Dalam Organisasi Olahraga: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Komunikasi UII.

Purwo & Puspasari. 2020. *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur*

Siyoto dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Slack, Trevor dan Parent, Milena M. 2006. *Understanding Sport Organization, (Second Edition) The Application of Organization Theory*. United states: Human Kinetics.

Soemirat & Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*.

Stacks. 2017. *Primer of Public Relations Research*. New York : Guilford Press.

Sumargo. 2023.
<https://www.youtube.com/watch?v=7Iv3vmUUQQE&pp=ygUOU3VtYXJnbyBqdXN0aW4%3D>

Syahrial, Bakhtiar. 2015. *Manajemen Olahraga Aplikasinya dalam Pembinaan Prestasi Olahraga Sumbar*. Padang: UNP Press.

Tellería, A. S. (2018). *Users' Influence on Social Media Interactions: Studies in Communication & Culture*.

Ubaidir, Bahai. 2022. *Peran Humas Polres Ponorogo dalam Membangun Citra Positif Kepolisian di Ponorogo*.

Visi & Misi KONI Kota Depok. <https://konidepok.or.id/visi-misi/> (Diakses pada 04 April 2023 pada pukul 14.20 WIB).

Windriati, et al. 2019. *Peran Public Relations dalam Membangun Citra di Atlantis Land Surabaya*.

Wood. 2011. *Communication Mosaics An Introduction to The Field of Communications*. USA: Wardsworth.