

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Andrian. 2020. Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 No.1.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=rKbJDwAAQBAJ>
- Atshaya, S., & Rungta, S. 2016. Digital Marketing VS Internet Marketing : A Detailed Study. *Digital Marketing VS Internet Marketing: A Detailed Study*. Vol. 3 No. 1
- Bagas Aji Pamungkas, Siti Zuhror. 2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos Jombang), *Jurnal Manajemen*, Volume 10. No 02.
- Damayanti, Sri Eka. 2016. Perkembangan Desain Busana Muslim dalam Tinjauan Sosiologis. *CORAK Jurnal Seni Kriya* Vol. 3 No. 1.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategis*, Jakarta:Salemba Empat.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Lakbang: Pressindo.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Managemet*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

- Prasetyo D, Bambang. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional hingga era media baru). Malang: UB Press.
- Sigalingging T.E. 2020. Strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen. *Journal of Bussiness Management*. Vol. 2 No.3.
- Sihite, Eka L. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: And
- Ulfa R.S. 2019. *Upaya IFC (Indonesian Fashion Chamber) Dalam Mewujudkan Indonesia Sebagai Fashion Muslim Center Of Worl 2025*. *JOM Fisip*. Vol. 6 No.1.
- Van Dijk, Teun A, "*Media contents The interdisciplinary study of news as discourse,*" *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. Routledge, 2002. 122- 134. 3
- Wahyuningrum R. 2018. Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen*. Vol. 21 No.3.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

**Sumber Online**

<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2481/1/skripsi%20tomii%20-%20Perpustakaan%20IAIN%20Metro.pdf>

<https://jip.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIP/article/view/5830/pdf>

**Jurnal**

Murtini, A., Zamhari, & Oktalina, G. (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7p) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industry Cv Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, 6(4), 2354–5682. <https://EJurnal.StieIbek.Ac.Id/Index.Php/Jipmb/Article/View/419>