

**ANALISIS SIKAP MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BAKRIE PASCA MENONTON FILM  
PERGAULAN DUA GARIS BIRU PADA PLATFORM  
NETFLIX SEBAGAI PEMASARAN SOSIAL**



---

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh:**

**Andini Khansa Srinabila**

**1191003025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.**

**Nama : Andini Khansa Srinabila**

**NIM : 1191003025**

**Tanda Tangan :**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andini', with a horizontal line underneath.

**Tanggal : 22 Agustus 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andini Khansa Srinabila  
NIM : 1191003025  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Sikap Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi Universitas Bakrie Pasca  
Menonton Film Pergaulan Bebas Dua  
Garis Biru Pada Platform Netflix Sebagai  
Pemasaran Sosial

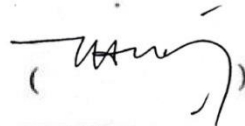
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasisa, S.Sos., MMediaPrac



Penguji I : Dra. Suharyanti, M.S.M



Penguji II : Dianingtyas Murtantis Putri, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2023

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dankarunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Sikap Mahasiswa Universitas Bakrie Pasca Menonton Film Pergaulan Remaja Dua Garis Biru Pada Platform Netflix”. Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah dan tidak berjalan lancar jika tanpa bimbingan, bantuan, doa, hingga motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

**1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.**

Selaku rector dari Universitas Bakrie

**2. Dra. Suharyanti, M.S.M**

Terima kasih kepada Ibu Suahryanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan dosen pembahas tugas akhir dan memberikan arahan dan bimbingan peneliti agar Menyusun tugas akhir dengan lebih baik lagi.

**3. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac**

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan motivasi dan membantu peneliti agar menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**4. Mama, Papa, Salsa dan Feby**

Terima kasih kepada keluarga khususnya mama, papa, Salsa dan Feby yang selalu mendukung dengan pengertian dan perhatian sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

**5. Pihak Terkait**

Terima kasih peneliti ucapkan kepada para informan Obelix, Dea Ananda, Noufally Wijaya, Alvia Fridyan Murdena, dan Dwi Kencana Wulan sebagai triangulator yang telah berkontribusi dalam

penelitian ini dan membantu peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

**6. Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik yaitu Pak Bambang Sukma Wijaya atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

**7. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada karyawan dan staff yang tidak saya sebut satu persatu karena telah membantu saya untuk administrasi perkuliahan, keuangan, dan lain sebagainya.

**8. Teman Dekat Peneliti**

Terima kasih kepada Yoffina Sabrina, Riana Ika Pramesthi, Putri Aulia, Faris Sadam, Kholid Prestyo, Annas, Adeka Bella, Anida Silvany, Anita Wulandari, Adhia Tyas, Patricia Dewi, Vanessa, B6Aj dan rahasia kita yang sudah menjadi pendengar juga teman yang insyaAllah baik bisa menerima peneliti dari dulu hingga saat ini. Terima kasih atas saran, drama, motivasi dan dukungan sehingga penulis bisa menjalankan perkuliahan hingga saat ini walaupun terkadang menyebalkan tapi peneliti tetap sayang.

**9. KOMUNAL BINAL**

Terima kasih kepada keluarga komunal dan teman-teman Marketing Komunikasi. Walaupun peneliti sangat kupu-kupu, tetapi terima kasih sudah menemani proses yang dirasakan dari awal hingga akhir perkuliahan. Dengan beberapa event *internal* dan *external*.

**10. Teman-teman *refreshment* Java Jazz 22-23**

Terima kasih sudah menemani selama 1 tahun terakhir. Memberi dukungan agar cepat selesai mengerjakan skripsi ini. Selalu memberi hiburan dengan event-event yang sudah dijalani. Berawal mencari *my point* sekarang menjadi teman-teman *event* lain.

**11.** Kepada pihak yang tidak bisa saya sebutkan, terimakasih telah menemani saya selama perkuliahan (semester 1 hingga semester 7) meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus saya lewati sendiri. Terimakasih atas pembelajaran yang mampu mendewasakan dan menuntun saya untuk Ikhlas dan menerima kehilangan sebagai proses penempatan dalam dinamika kehidupan.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andini', with a horizontal line underneath.

Andini Khansa Srinabila

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Khansa Srinabila  
NIM : 1191003025  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ANALISIS SIKAP MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE PASCA MENONTON FILM PERGAULAN BEBAS DUA GARIS BIRU PADA PLATFORM NETFLIX SEBAGAI PEMASARAN SOSIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Andini Khansa Srinabila

**ANALISIS SIKAP MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE PASCA  
MENONTON FILM PERGAULAN BEBAS DUA GARIS BIRU PADA  
PLATFORM NETFLIX SEBAGAI PEMASARAN SOSIAL**

**ANDINI KHANSA SRINABILA**

---

**ABSTRAK**

Peran media massa sebagai media edukasi turut serta dalam mempengaruhi mahasiswa melalui film “Dua Garis Biru”. Penelitian ini membahas “Analisis Sikap Mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Bakrie Pasca Menonton Film Pergaulan Bebas Dua Garis Biru Pada Platform Netflix Sebagai Pemasaran Sosial”. Film Dua Garis Biru merupakan film yang bercerita tentang remaja yang mengalami kehamilan di usia remaja. Banyak konflik yang dihadapinya, remaja harus menerima konsekuensi atas perbuatan yang telah dilakukan. Film dua Garis Biru menjadi *tools* dari pemasaran sosial. Pemasaran sosial adalah aplikasi sistematis yang memiliki tujuan perilaku tertentu untuk kebaikan sosial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sikap mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie pasca menonton film Dua Garis Biru melalui komponen kognitif, afektif dan konatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori sikap yang mana hasil penelitian akan ditempatkan pada tiga dimensi yaitu kognitif mengacu pada pengetahuan, afektif mengacu pada perasaan dan konatif mengacu pada perilaku. Untuk mendapatkan hasil penelitian ini dilakukan melalui wawancara dengan narasumber yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan praktisi psikologi selaku triangulator. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa film “Dua Garis Biru” memberikan pemahaman yang terbentuk pada mahasiswa melalui pengetahuan pendidikan seks, perasaan setelah mengetahui konsekuensi seks pranikah dan berperilaku positif dalam pergaulan.

**Kata kunci:** Film Dua Garis Biru, Sikap, Mahasiswa, Pemasaran Sosial, Kognitif, Konatif, Afektif



**ANALYSIS OF ATTITUDE OF BAKRIE UNIVERSITY  
STUDENTS POST WATCHING THE TWO BLUE LINE  
FREE ASSOCIATION FILM ON THE NETFLIX  
PLATFORM AS SOCIAL MARKETING**

**ANDINI KHANSA SRINABILA**

---

**ABSTRACT**

The role of the mass media as an educational medium also influences students through the film "Dua Garis Biru". This study discusses "Analysis of Attitudes of Communication Studies Students at Bakrie University After Watching the Film Two Blue Lines Free Association on the Netflix Platform". The film Dua Garis Biru is a film that tells the story of teenagers who experience pregnancy in their teens. There are many conflicts they face, teenagers must accept the consequences for the actions they have committed. The film Two Blue Lines became a social marketing tool. Social marketing is a systematic application of specific behavioral goals for social good. The purpose of this study was to determine the attitude of Communication Studies students at Bakrie University after watching the film Dua Garis Biru through cognitive, affective and conative components. This study uses a qualitative method using attitude theory in which the results of the research will be placed on three dimensions, namely cognitive refers to knowledge, affective refers to feelings and conative refers to behavior. To obtain the results of this research, interviews were conducted with informants, namely Communication Science students at Bakrie University and psychology practitioners as triangulators. The results of this study indicate that the film "Dua Garis Biru" provides an understanding that is formed in students through knowledge of sex education, feelings after knowing the consequences of premarital sex and positive behavior in relationships.

**Keywords:** Film Two Blue Lines, Attitudes, Students, Social Marketing, Cognitive, Conative, Affective.

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Konsep yang Relevan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Film.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Sikap.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Model Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Desain dan Pendekatan .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Obyek dan Subyek .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Analisis Data.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Triangulasi Data.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Operasionalisasi Konsep/Isu .....</b>	<b>27</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....</b>	<b>30</b>

4.2 Penyajian Data .....	42
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	64
BAB V .....	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	72
5.3 Saran dan Implikasi.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
Lampiran .....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Presentase remaja pria yang melakukan hubungan seks menurut tingkat Pendidikan 2017	
Gambar 1.2 Poster Film Dua Garis Biru	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Poster Film Dua Garis Biru	27
Gambar 4.2 Key Informan	37
Gambar 4.3 Informan Tambahan 1	38
Gambar 4.4 Informan Tambahan 2	39
Gambar 4.5 Informan Tambahan 3	39
Gambar 4.6 Triangulator	<b>40</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	25
Tabel 4.1 Tabel Tokoh dan Pemeran Film “Dua Garis Biru”	34
Tabel 4.2 Informan Penelitian	35